

# Радиостатистика

Отчеты и аналитика о прослушивании  
радио в цифровой среде



**Радиостатистика**

[www.micro-it.ru/radiostatistika](http://www.micro-it.ru/radiostatistika)

# Радиостатистика



Предназначена для оценки популярности радиостанции и анализа поведения слушателей



Данные отображаются в режиме реального времени

**Вы будете точно знать:**



Сколько у вас слушателей в интернете



Из каких они регионов и стран



Как реагируют на эфир и рекламу



На каких устройствах и площадках идут прослушивания

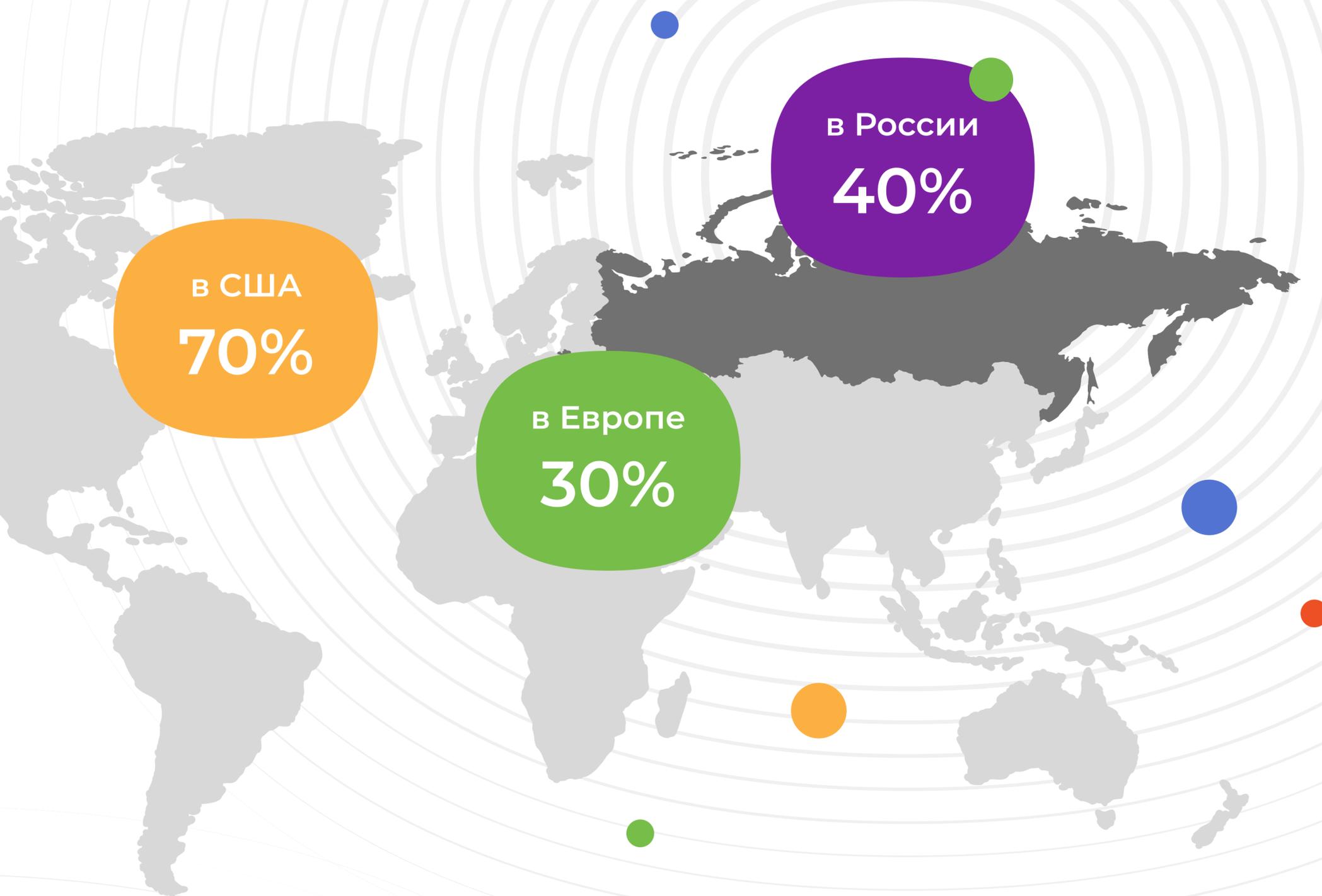


# Радиостатистика нужна, если вы задумываетесь

- 1 Как оставаться конкурентным медиа?
- 2 Как создавать эфир, который нравится слушателям?
- 3 Как привлекать больше рекламодателей?



# Слушание радио неуклонно перетекает в онлайн



Следить за аудиторией в диджитал стало  
необходимым для выживания станций

\*Данные Медиакоп, Pew Research Center и radiotoday.co.uk за 2023



# Существующие исследования имеют ограничения

Известное агентство медиаисследований не предоставляет полной информации о прослушиваниях в онлайн. А то, что есть по линейному вещанию, имеет следующие минусы:



Стоит дорого



Появляется раз в 3 месяца или полгода



Включает всего 166 из 1123 городов России



Учитываются только крупные города с населением более 100 тысяч человек

# Существующих исследований не достаточно



Нет точных показателей. Статистика основывается на ответах только 150 тысяч респондентов. Тогда как радио слушают 50 миллионов человек.



Опросный метод ненадежен. Люди забывают, что слушали, и искажают правду.



Человеческий фактор при сборе информации провоцирует ошибки в статистике.

# Без аналитики по диджитал



станции вынуждены развиваться вслепую



Не знают точный охват и свою долю в рынке.



Вкладывают бюджет в площадки, которые не дают роста в объемах и доходе.



# Без аналитики по диджитал



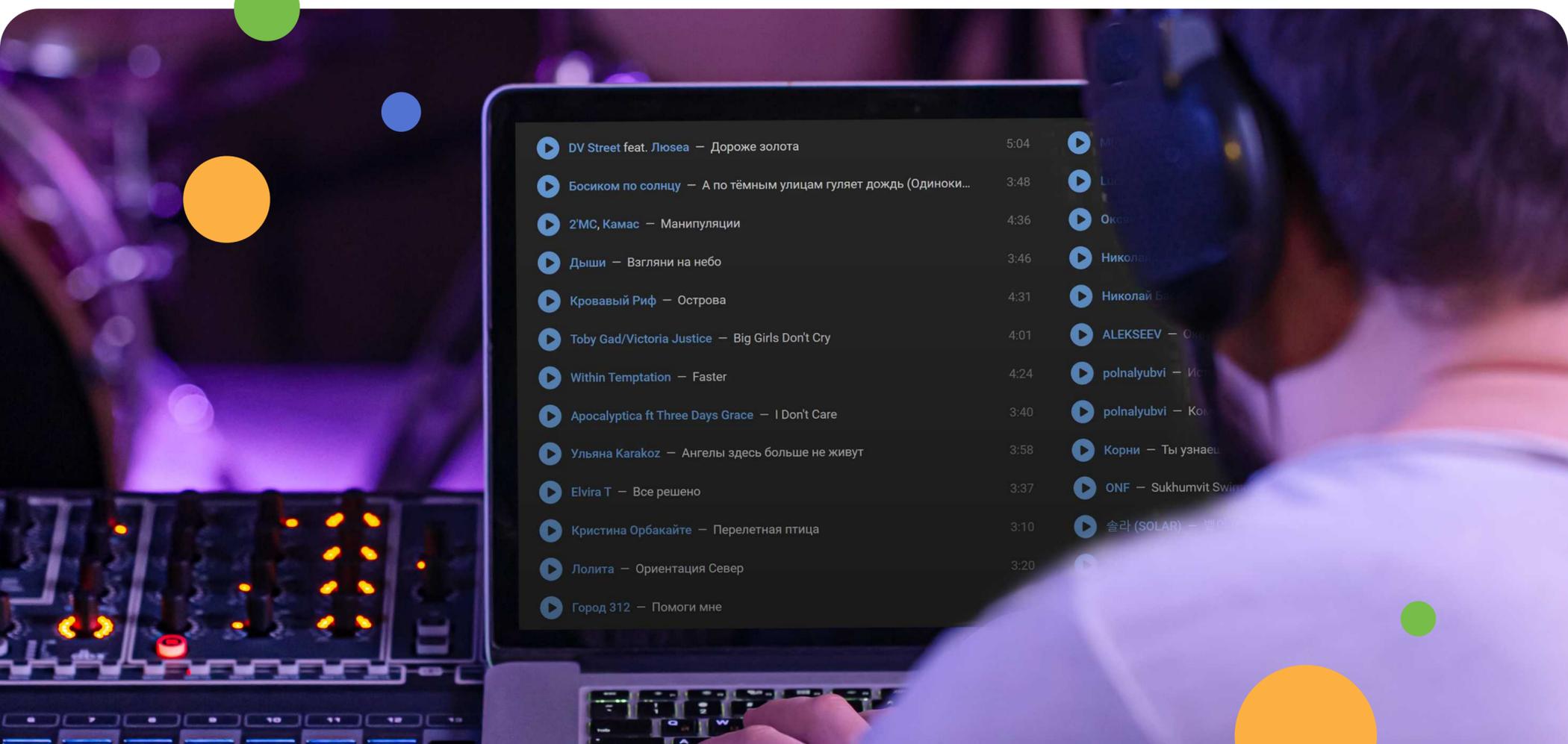
станции составляют плейлист наугад



Не понимают, какой контент удерживает аудиторию, а какой провоцирует отток.



Не могут оценить рейтинг отдельной композиции или передачи, чтобы убирать из эфира то, что не заходит.



# Без аналитики по диджитал



невозможно продать рекламу дорого



Рекламные блоки расставляются без понимания, когда на эфире больше слушателей.



Сейлзы не дают полноценного посткампейна рекламодателям, чтобы подтвердить освоенный бюджет.



# С Радиостатистикой слепых зон не остается

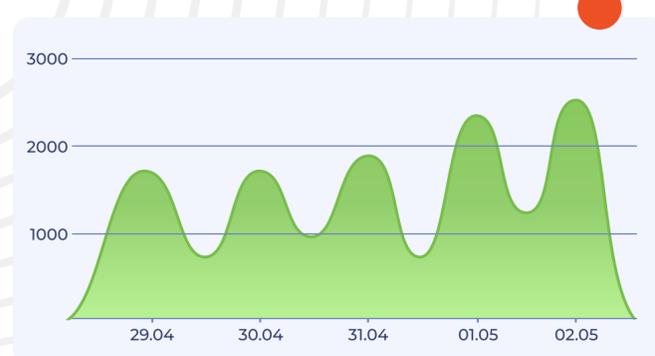


Цифровые показатели формируют полную картину о поведении слушателей:

- Когда подключаются и отключаются.
- Как долго остаются на потоке.
- Сколько возвращаются на станцию в последующие дни.



Реакция на любой элемент эфира — трек, программу, анонс, рекламу — зафиксирована и оценена.





# Радиостатистика заточена под радио, сделана людьми с радио

С приходом в интернет радиостанции захотели получать аналитику о прослушиваниях в этой среде. Они указали, какие данные нужны и в каком виде. По их запросам компания Микро-ИТ создала Радиостатистику.

Сервис предоставляет детальную информацию о поведении слушателей внутри цифрового потока. Отчеты протестированы в течение многих лет и адаптированы для удобства программной службы, маркетологов, аналитиков, отделов продаж и инженеров радио.



Разработчик — компания Микро-ИТ. Технологический партнер и поставщик цифровых решений для радио с 2008 года.

С нами работают 300+ радиостанций в РФ и СНГ.



# Понятные и привычные для радийщиков метрики

## Вместо данных о посещении сайта

- Кликов
- Переходов
- Просмотров

## Аудиторные показатели

- Слушатели
- Время прослушивания
- Реакции на эфирные элементы

Статистика похожа на результаты исследований, к которым привык рынок.

Не требуется переучиваться, чтобы начать работать с отчетами и понимать аналитику.



# Единые показатели для разных источников

Система показывает общее количество слушателей и уникальных, их геоположение, время, в которое подключаются, и как долго остаются на потоке.

Это позволяет корректно сравнивать эффективность станции на разных площадках. Не нужно дополнительно обрабатывать и подгонять данные, чтобы свести их в общий отчет.



# Выбор форматов для выгрузки



Система позволяет скачивать таблицы, графики и диаграммы для использования в презентациях или отчетах.



Статистику можно выгрузить в Excel, SVG, PNG, PDF.

Данные в Excel подходят для анализа и сравнения метрик с показателями других систем мониторинга.

top-radi		
online-red.	19 434	
radiopotok.ru	7 238	
muzofond.fm	5 873	3 2
+ Плееры	390 718	114 564
+ Умные колонки	234 500	78 224
+ Соцсети	208 430	67 441
+ Онлайн-игры	182 755	60 664
+ Стриминговые сервисы	156 002	41 213

# Кликхаус — собственная база данных



Измерения защищены. Они хранятся в кластере, где имеют несколько реплик, то есть дублируются несколько раз.

Если что-то потеряли или нужна статистика за прошедшие периоды, её можно получить в течение нескольких часов.



# Беспроблемный доступ



Подключиться к Радиостатистике можно из любой точки мира и любого браузера.

Не нужен специальный софт — достаточно перейти по ссылке на сайт сервиса и ввести логин и пароль.



# Технический надзор 24/7



Служба поддержки Микро-ИТ круглосуточно отслеживает и анализирует резкие отклонения в показателях.

Если обнаруживается баг системы, его быстро устраняют.

Если проблема у радиостанции, то техслужба уведомляет клиента и сопровождает решение вопроса на его стороне.



# Доступность в режиме реального времени



В отличие от Яндекс Метрики и Гугл Аналитики, которые выдают отчеты с задержкой в 2-3 суток, Радиостатистика обрабатывает данные не более 8 часов.

Это позволяет мгновенно оценивать реакции слушателей и перестраивать эфир, чтобы удерживать аудиторию.



# Точные показатели в отчетах



32 часа — максимальный разрыв в Радиостатистике.



Например, если сформировали отчет за вчера, то данные в нем могут измениться только в течение 32 часов с момента выгрузки. Через неделю можно еще раз скачать тот же отчет, цифры будут прежними.

Данные в Яндекс-метрике могут обновляться в течение нескольких недель после выгрузки отчета. Так могут потребоваться месяцы на уточнение метрик.





# Актуализирует данные статистики по ФМ

Так как текущие медиаисследования проводятся не во всех регионах, Радиостатистика является единственным средством для измерения там.

**Россия**

1123 города

**Другие страны**

214 городов

**Россия**

166 городов\*

**Другие страны**

Нет

\* данные Медиаскоп за 2023



# Тестирование боковых станций без дополнительных затрат

Система моментально измеряет реакцию аудитории на новые проекты. Измерения показывают, растет ли охват и длительность прослушивания.

Быстрая оценка привлекательности предотвращает расходы на поддержание цифровых станций, которые не вызывают интереса у слушателей.



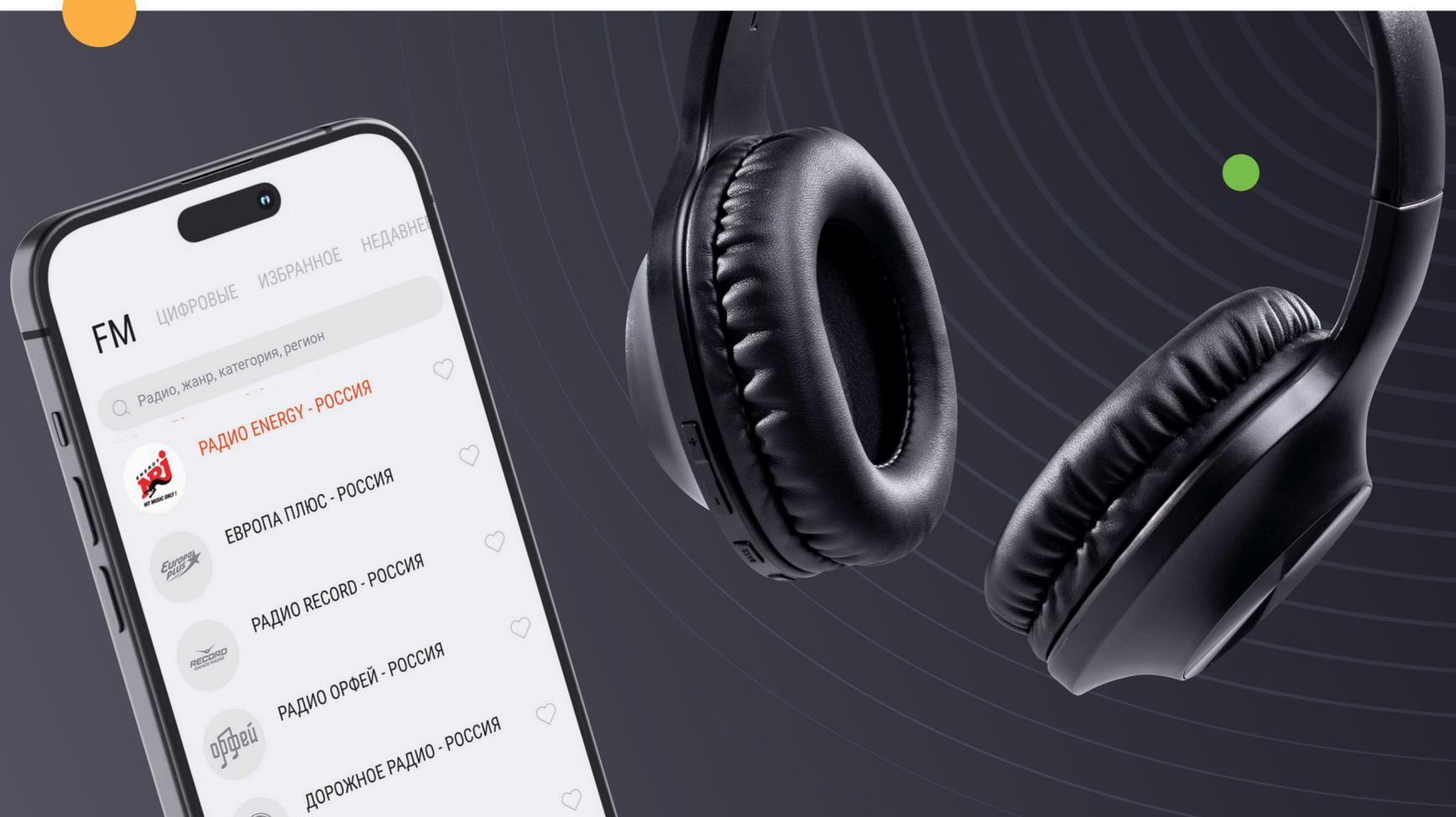
# Корректировка эфира в ФМ на основе показателей в диджитал



Предпочтения слушателей в офлайн и онлайн не отличаются. Они выбирают ту же музыку, передачи, подключаются в те же часы и одинаково реагируют на рекламу.

В отличие от ФМ, в онлайн можно отследить все шаги пользователя.

Экстраполируя данные из цифрового потока, можно улучшить контентную стратегию в ФМ. Сделать её более точной и ориентированной на аудиторию.



# Метрики, которым можно доверять



Отчеты формируются на основе логов.  
Человеческий фактор исключен.

Это не опросы и обзвоны, где респонденты  
могут забыть или исказить информацию.  
В логах автоматически фиксируется всё:



Время подключения  
к потоку



С какого устройства,  
на какой площадке



Из какой  
географической  
точки



Как долго длилась  
сессия

# Без спама



Спам-фильтры Радиостатистики отслеживают характерные для ботов паттерны и не вносят эти данные в отчет.

Деятельность радиостанции можно оценивать без ошибок и погрешностей.



# Данные со всех площадок



Собственный сайт



Партнерские сайты



Соцсети



Смарт-ТВ



Агрегаторы



Умные колонки



Пиратские сайты



Онлайн-игры



Мобильные приложения

Ни один слушатель не будет упущен в аналитике. Никаких предположений. Это гарантирует точность выводов и планирования.

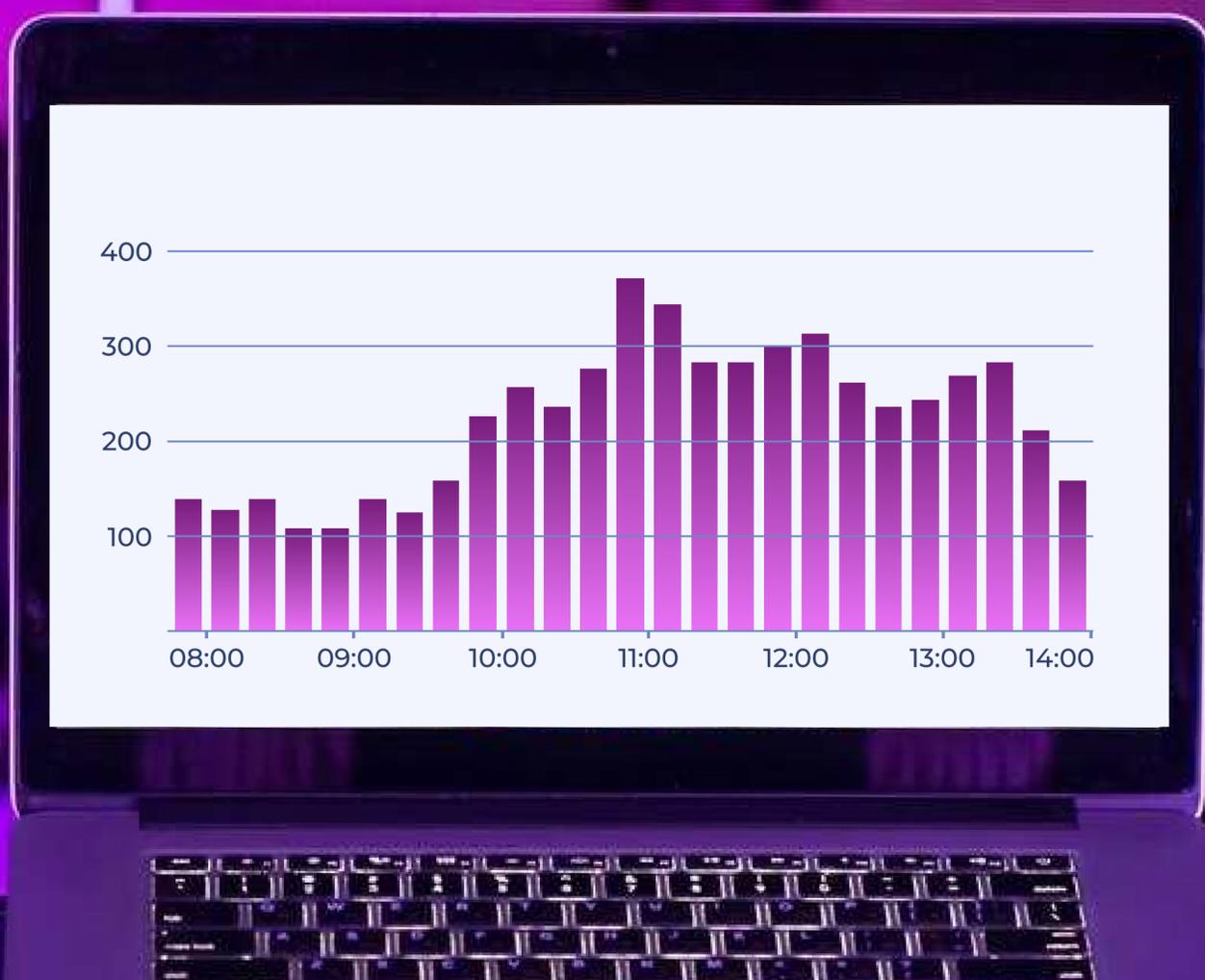
# 100% информации об эфире



В отчетах нет «пробросов» — нет пустых мест. Радиостатистика собирает аудиторные данные в каждый момент времени.



Статистическая наполненность позволяет сравнить показатели посекундно, поминутно, день ко дню и на больших периодах. Чтобы выявлять тренды от недели — к сезону и году.





# Инструмент для разных отделов радиостанции

Каждый берет нужные ему данные и интерпретирует их для анализа аудитории, контента и коммерческой деятельности.





# Для удержания слушателей и привлечения НОВЫХ

## Программная дирекция



Определение программ и музыкальных треков  
для увеличения охватов

## Отдел маркетинга



Наполнение сайта, приложений, других площадок  
для привлечения новых слушателей

# Для продвижения и развития радиостанции



## Отдел маркетинга



Определение бюджетов для продвижения на разных площадках

## Отдел аналитики



Доступ к расширенным отчетам для выявления трендов и стратегического планирования

# Для контроля эфира



Техническая служба



Быстро выявлять технические неполадки  
и проблемы в трансляции



# Для увеличения дохода



## Служба продаж



Настройка рекламных кампаний с учетом интересов аудитории

## Региональные отделы продаж



Отслеживание интереса в регионах для покупки там ФМ-частоты и увеличение продаж рекламы на региональных рынках



# Как аналитика повышает эффективность рекламы

- Объективные медийные показатели вызывают доверие и привлекают больше рекламодателей.
- Понимание о поведении пользователей, пиковых моментах помогает настроить время и длительность рекламных выходов.
- Медиаплан, составленный на основе метрик, позволяет добиться нужного количества контактов.

Радиостатистика	
Реклама	
Дата	01.08.2023
Время выхода	08:50:24
Охват	8 324
Контактов более 5 сек.	8 338
Полных прослушиваний	8 245
Полных прослушиваний, %	99%
Слушателей в начале	8 302
Слушателей в конце	8 312
Соотношение	+0,12%

ТИК 01	
5.2024 - 18.05.2024	
го выходов: 5	
га	01.08.2023
время выхода	08:50:24
звание ролика	KION-15
ительность,сек.	8 338
ушателей в начале	8 295
ушателей в конце	16 610
отношение	+100%
нтактов более 5 сек.	8 331



# Как аналитика позволяет расти в доходе

- Рекламодатели получают полноценный посткампейн.
- Отчеты о рекламе подтверждают эффективность размещения.
- Принятые в рекламе метрики дают возможность сравнить результаты с другими кампаниями в онлайн и офлайн.

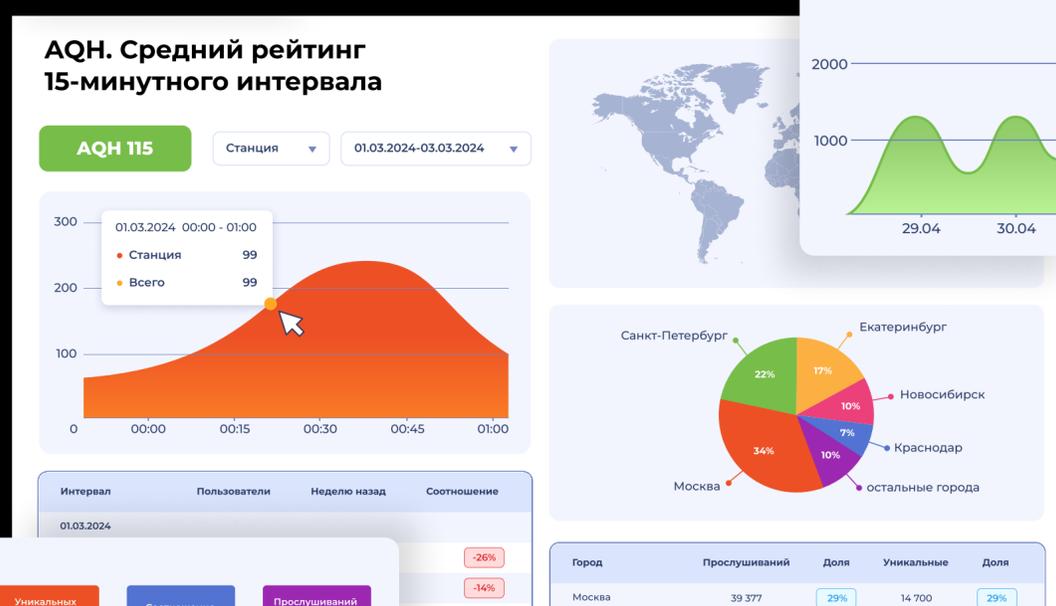
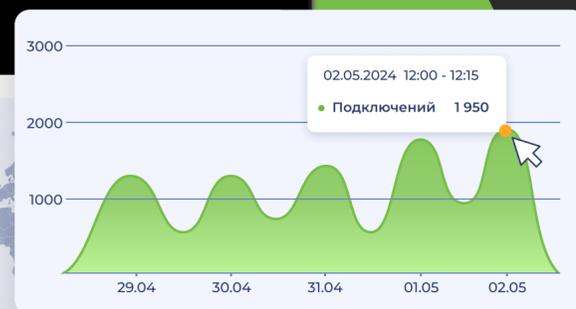
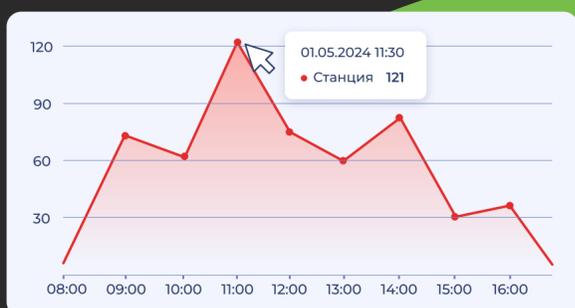


# Отчеты



Содержат показатели поведения слушателей внутри аудиопотока. Данные по слушателям наложены на эфирную сетку, чтобы можно было отследить их реакцию на треки и программы.

Сравнение статистики с аналогичными прошлыми периодами позволяет выявлять закономерности и отклонения.



# Отчеты: показатели станции



Знайте все о своем эфире в каждый момент.

Поддерживайте охваты, заменяйте контент, выявляйте провалы.

Уникальные слушатели



AQN



Слушатели по квартам



Пики



Слушатели сейчас

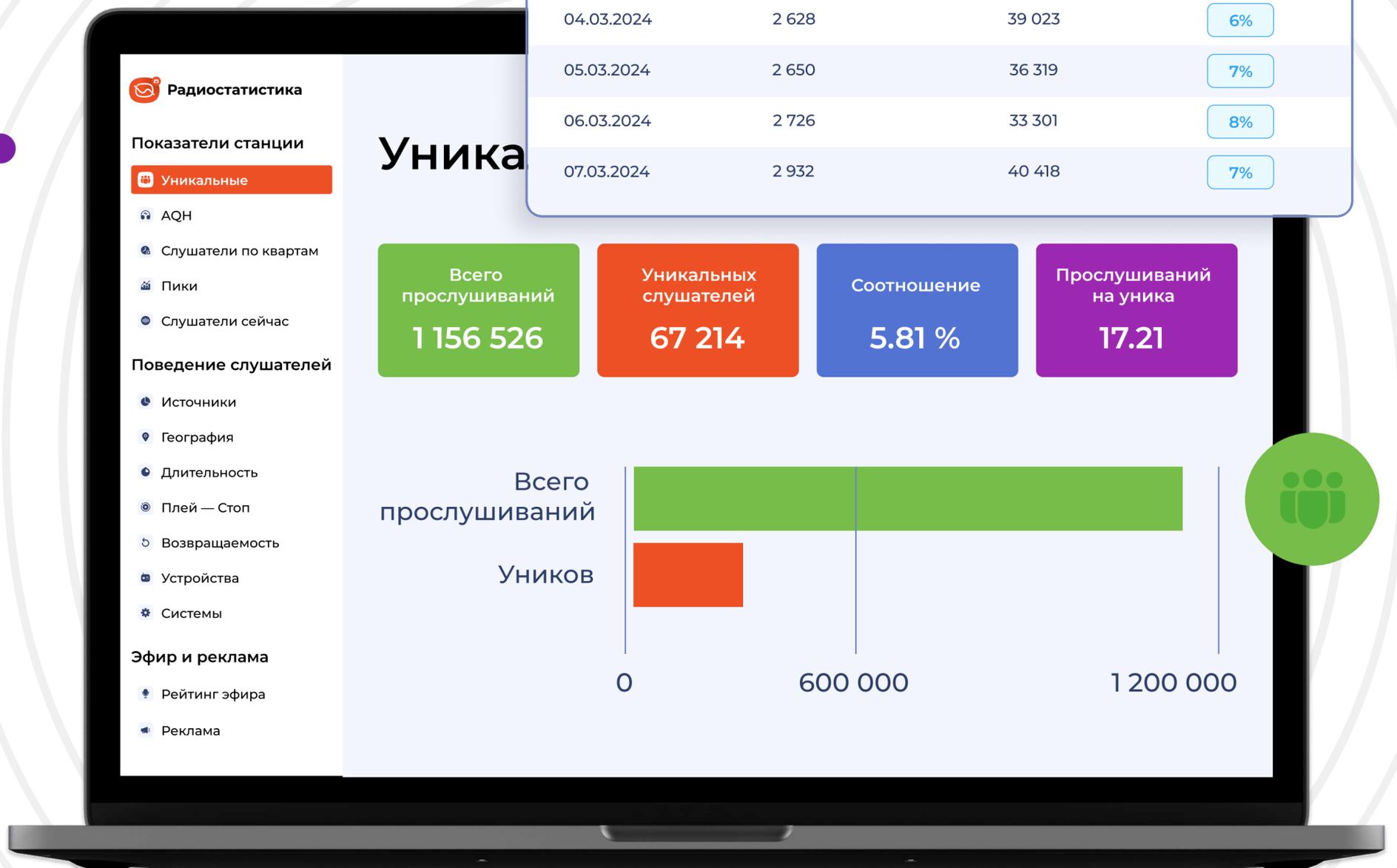


# Уникальные слушатели



Сколько уникальных, неповторяющихся пользователей подключалось к станции в выбранном интервале.

Дата	Уникальные слушатели	Всего прослушиваний	% уников в общем объеме
01.03.2024	2 888	38 966	7%
02.03.2024	2 768	38 434	7%
03.03.2024	2 502	36 108	6%
04.03.2024	2 628	39 023	6%
05.03.2024	2 650	36 319	7%
06.03.2024	2 726	33 301	8%
07.03.2024	2 932	40 418	7%



# Уникальные слушатели



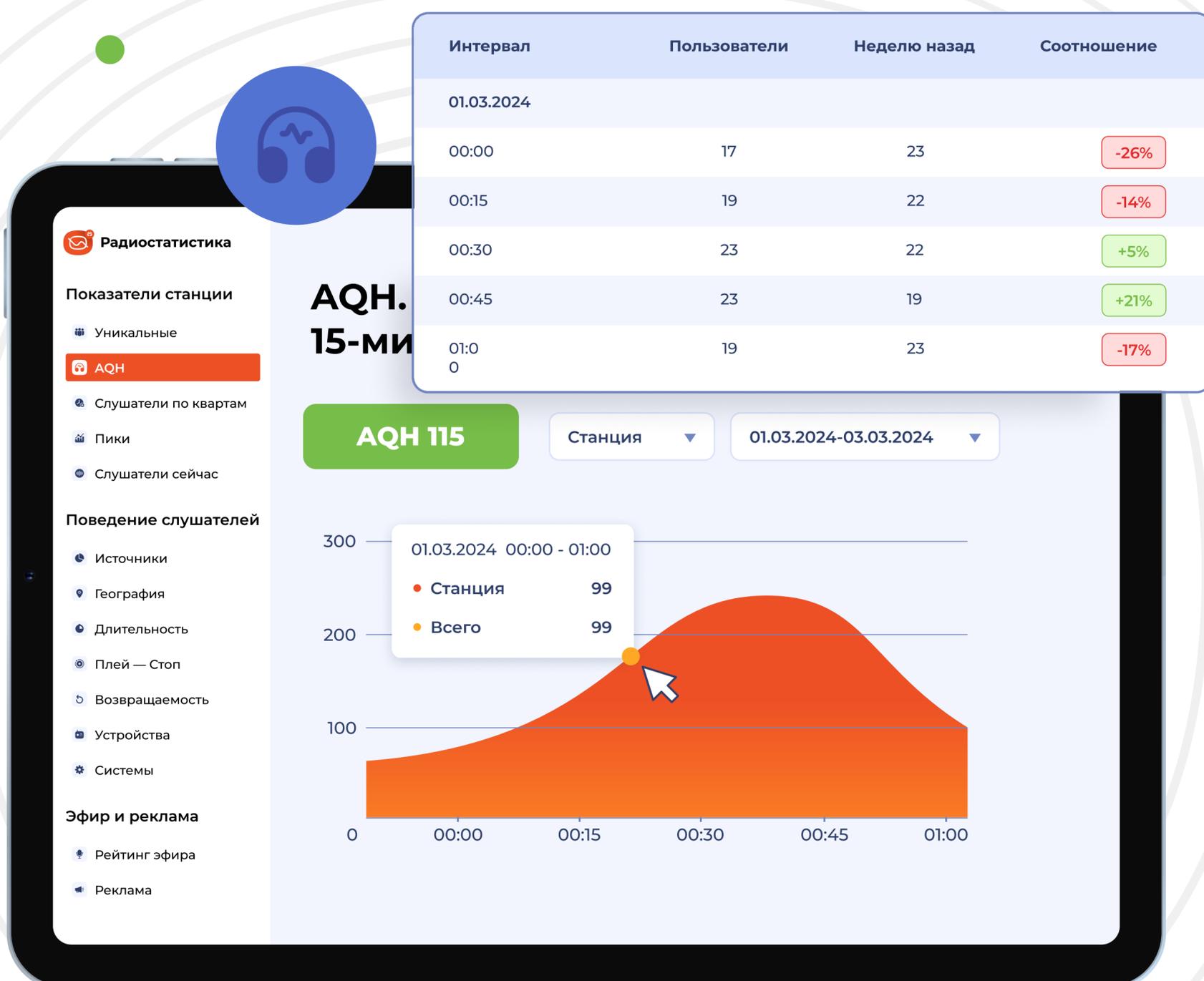
## Позволяет:

- Сравнить показатели отчета с количеством населения, чтобы понимать, какая доля рынка приходится на станцию.
- Подтверждать результативность собственных промо. Если количество новых, уникальных пользователей выросло, значит кампания сработала.
- Отслеживать, как отрабатывают разные рекламные площадки по сравнению показателей до и после акции.
- Прицельно распределять бюджет на развитие станции по каналам привлечения, эффективность которых была подтверждена.
- Обосновывать рекламодателям повышение прайса через рост новых пользователей — потенциальных клиентов.



Усредненное количество слушателей в 15-минутном интервале. Принятый в отрасли показатель популярности радиостанции.

Например, AQH равный 115 тысяч означает, что хотя бы 5 минут в течение 15-минутного интервала станцию слушают 115 тысяч человек.





## Позволяет:

- Сравнивать себя с другими станциями по доле слушателей в общей аудитории онлайн-вещания.
- Демонстрировать рекламодателям прогноз по охвату целевой аудитории.
- По увеличению или снижению AQH отслеживать, как меняется популярность станции.
- Понимать, в какое время суток слушатели уделяют больше внимания станции.
- Изменять расписание эфира в соответствии с пиковыми и низкими значениями AQH в течение дня.
- Обеспечивать больше контактов с рекламой, размещая её в интервалах, когда станцию слушает больше пользователей.

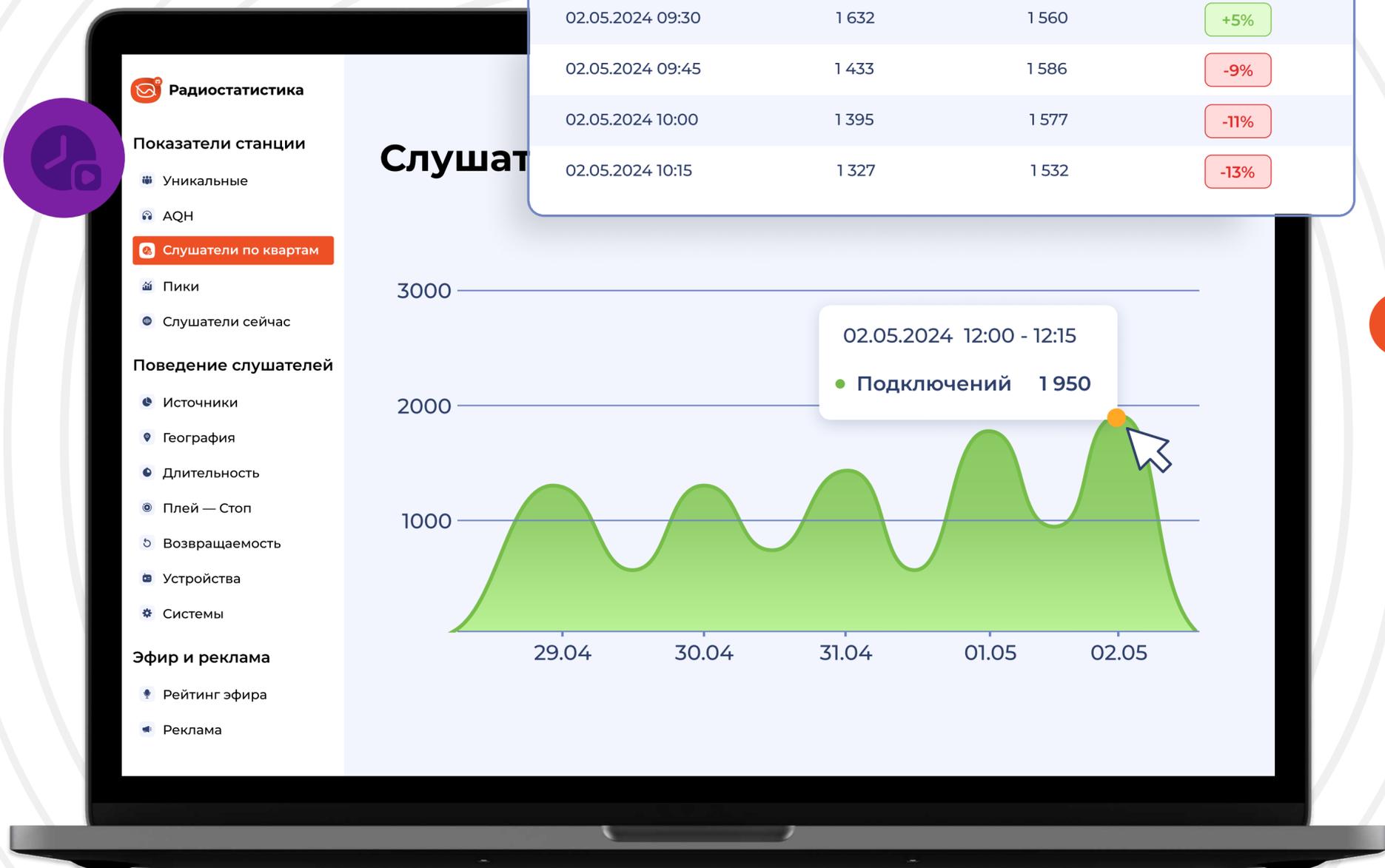
# Слушатели по квартам



Количество слушателей, которые подключились к станции в каждом 15-минутном интервале. Демонстрирует изменения в охватах в течение дня.

В отличие от AQH показывает не усредненное, а общее количество подключений.

Дата	Пользователи	Неделю назад	Соотношение
02.05.2024 09:00	1 463	1 605	-9%
02.05.2024 09:15	1 482	1 576	-6%
02.05.2024 09:30	1 632	1 560	+5%
02.05.2024 09:45	1 433	1 586	-9%
02.05.2024 10:00	1 395	1 577	-11%
02.05.2024 10:15	1 327	1 532	-13%



# Слушатели по квартам



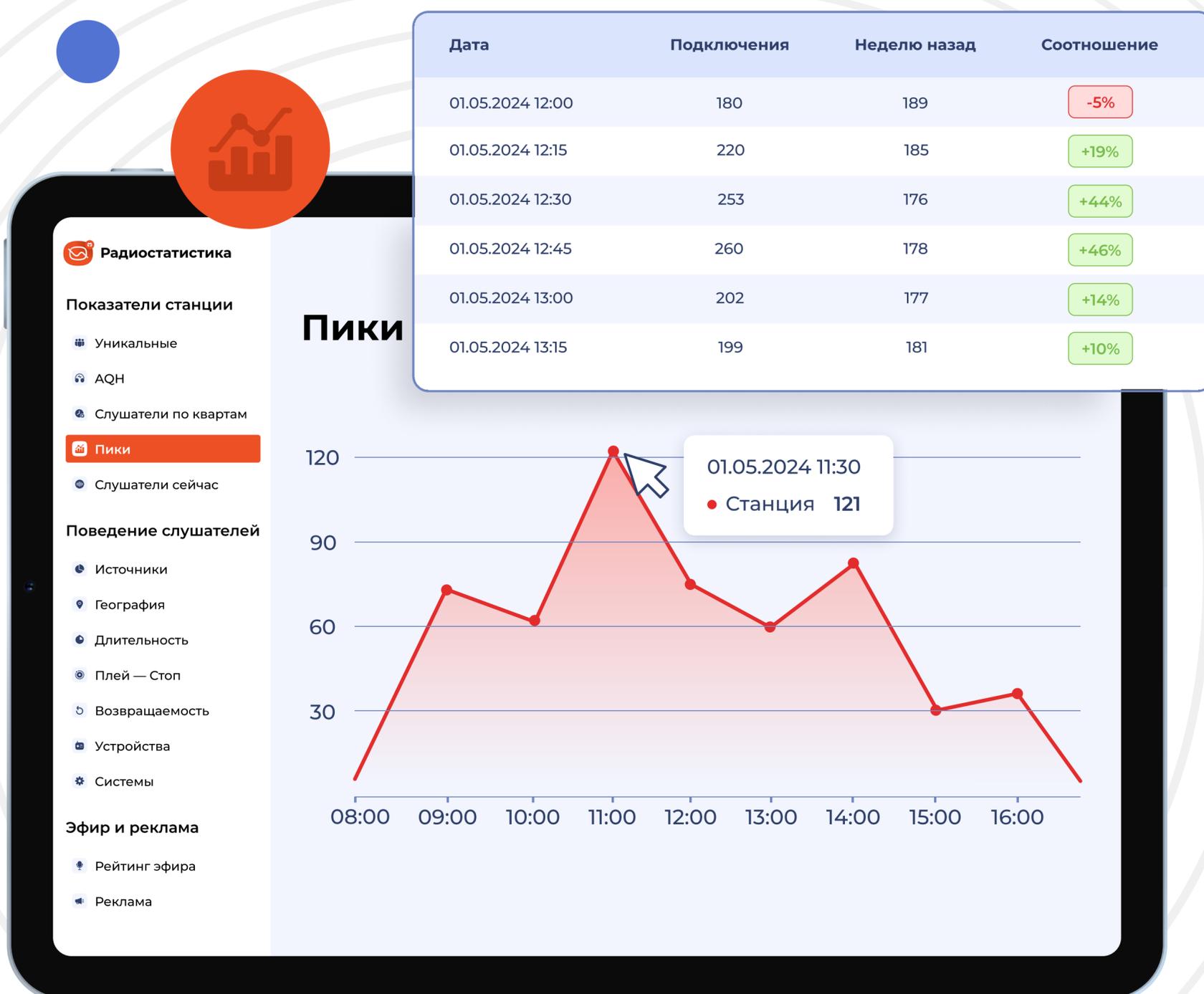
## Позволяет:

- Понимать, в какое время суток аудитория сильнее вовлечена в слушание.
- Перемещать рейтинговые программы в интервалы с наибольшим количеством слушателей, чтобы увеличить воздействие.
- Прогнозировать общее количество контактов с рекламным сообщением.
- Отслеживать динамику показателей после внесения изменений на конкурирующих станциях. Оперативно реагировать в случае оттока слушателей.
- Выделять сезонные тренды для разработки долгосрочной стратегии вещания.

# Пики



Максимальное количество одновременно подключившихся слушателей. Демонстрирует в какие периоды станцию слушают больше всего.





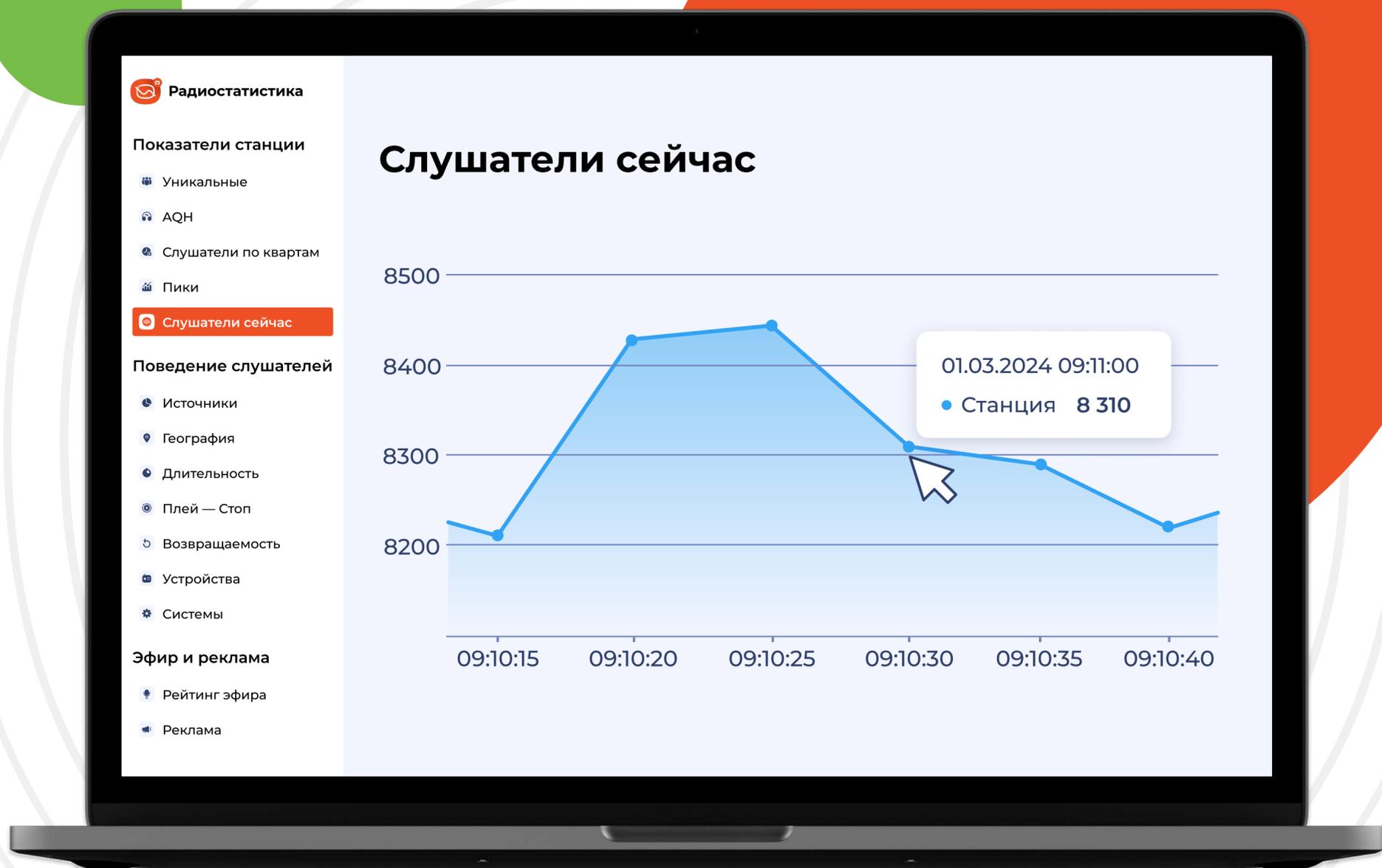
## Позволяет:

- Следить, когда пользователям удобно подключаться в течение дня: по дороге на работу, в офисе, за ужином.
- Видеть отличия на какое время приходятся пики в будни, выходные и праздничные дни.
- Составлять расписание эфира с учетом того, когда пользователей больше всего.
- Выявлять дорогие рекламные слоты в течение суток.
- Получать точные данные для расчета стоимости стриминга.
- Калибровать мощность оборудования в пиковые часы.

# Слушатели сейчас



Сколько пользователей слушают станцию в настоящий момент. Отображается в реальном режиме времени.



# Слушатели сейчас



## Позволяет:

- Замечать перебои в вещании по резкому отклонению в количестве слушателей.
- Отслеживать реакцию на слова и поведение ведущих, чтобы своевременно менять тактику в эфире.
- Анализировать качество анонсов по мгновенному притоку аудитории.
- Тестировать в реальном времени, как заходят новые форматы, ведущий или музыкальные композиции.
- Быстро заменять контент, который вызывает отток аудитории.
- Подтверждать и уточнять данные о популярных временных слотах для планирования эфира и рекламных вставок.

# Отчеты: поведение слушателей



Следите за своей аудиторией.

Направьте вещание туда, где его ждут и слушают больше.

Источники



География



Длительность



Плей — Стоп



Возвращаемость



Устройства



Системы

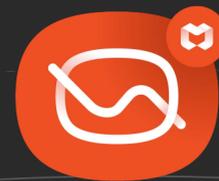


# Источники



Как аудитория распределяется по цифровым площадкам для прослушивания радио. Через какие сайты и сервисы пользователи подключаются к станции.





## Позволяет:

- Выявлять необходимость доработки или продвижения своего сайта и приложения, когда на них увеличивается доля пользователей.
- Осознанно распределять бюджет на развитие. Инвестировать в источники, с которых больше всего слушают.
- Выбирать популярные сервисы для прослушивания, чтобы заключать партнерство и разрабатывать интеграции для привлечения аудитории.
- Адаптировать контент под особенности и предпочтения пользователей на разных платформах. Добавлять на сайт стенограммы интервью и эксклюзивные материалы, проводить голосования в соцсетях.
- Отслеживать тенденции потребления медиа, чтобы быстро вносить изменения в стратегию удержания аудитории.

# География



В каких городах, регионах и странах слушают радиостанцию.





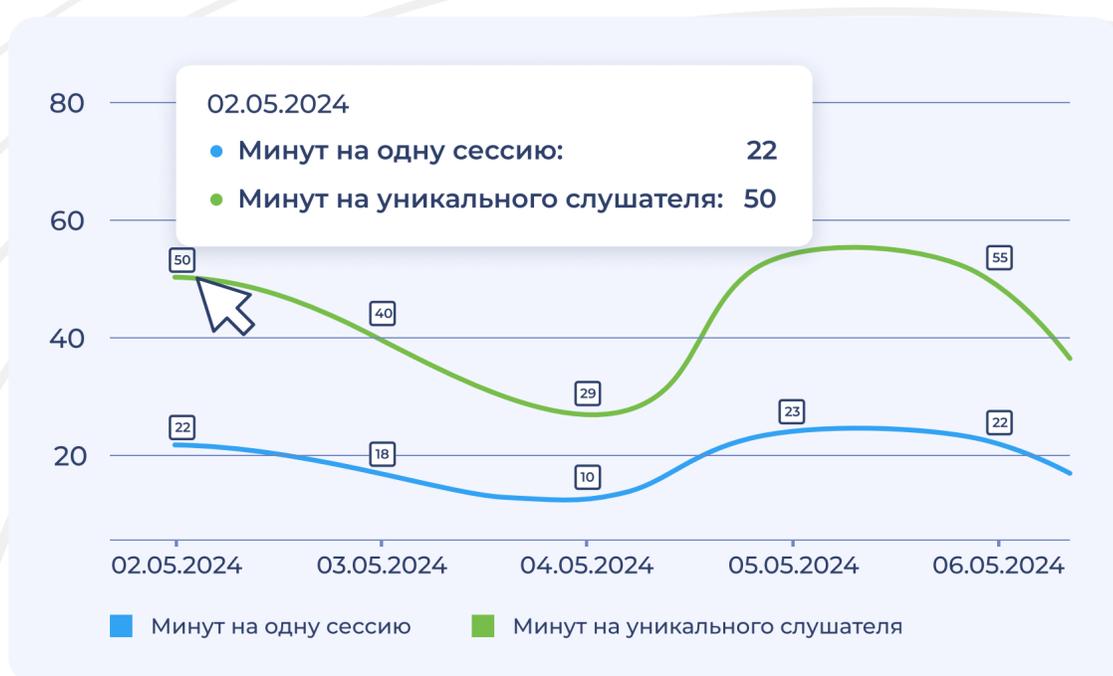
## Позволяет:

- Понимать, в каких регионах и городах станция имеет сильную позицию, а где сталкивается с конкуренцией.
- Выявлять новые территории, где появились прослушивания. Развивать там вещание в диджитал или ФМ.
- Повышать вовлеченность локальной аудитории за счет добавления в программу местных новостей, событий, музыки.
- Обнаруживать места, где стали слушать хуже, чтобы усиливать там активность.
- Привлекать рекламодателей из регионов, в которых есть стабильное прослушивание.
- Выбирать места для своих офлайн-акций там, где сконцентрированы слушатели.

# Длительность



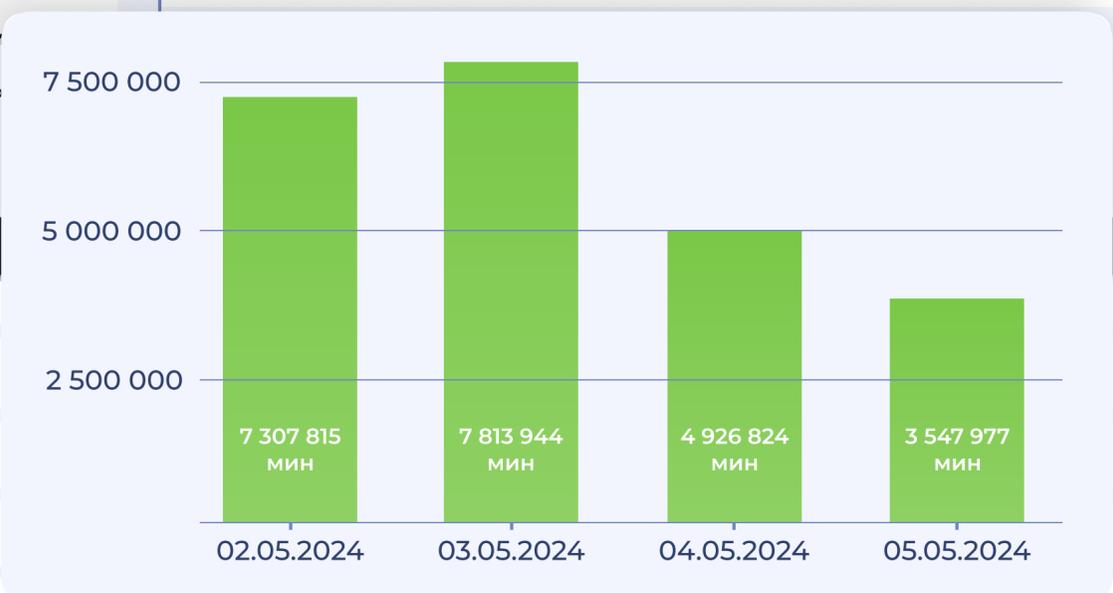
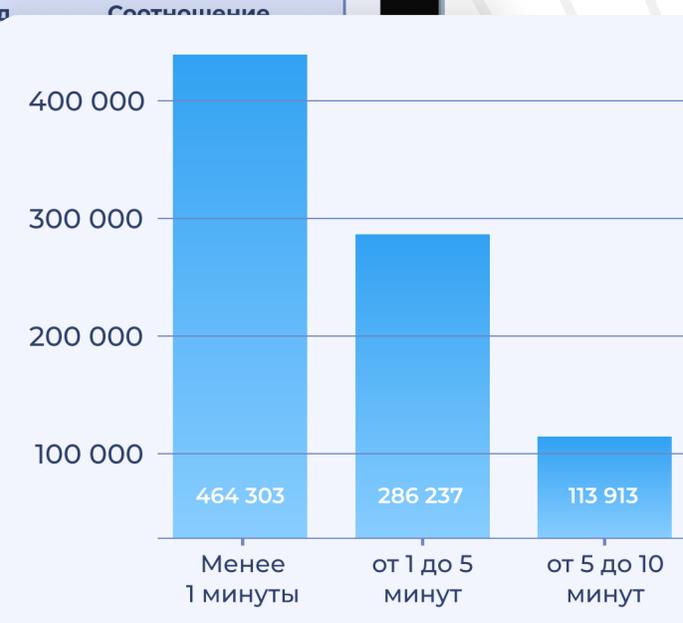
Сколько времени за одну сессию пользователи слушают станцию, как долго они остаются на потоке.



- Пики
- Слушатели сейчас
- Поведение слушателей**
- Источники
- География
- Длительность**
- Плей — Стоп
- Возвращаемость
- Устройства
- Системы
- Эфир и реклама
- Рейтинг эфир
- Реклама

04.05.2024	4 926 824	7 133 871
05.05.2024	3 547 977	4 192 293
06.05.2024	7 283 336	4 948 256
07.05.2024	7 848 313	5 104 424

Дата	Общее время	Всего сессий	Всего уникалов	Длительность на сессии	Среднее
02.05.2024	7 307 815	210 319	104 624	34.75	69.85
03.05.2024	7 813 944	252 235	122 819	30.98	63.62
04.05.2024	4 926 824				48.97
05.05.2024	3 547 977				45.01
					74.43



# Длительность



## Позволяет:

- Выявлять разницу в вовлеченности аудитории в рабочие и нерабочие дни.
- Оценивать общий интерес к эфиру. Если длительность подключения стабильна, значит подобран целевой контент.
- Фиксировать, на что откликается аудитория. Освещение каких событий увеличивает продолжительность сессий.
- Сверять длину блоков с поведением пользователей. Сокращать блоки, которые превышают среднее время сессии.

# Плей — Стоп



Сколько пользователей начали и закончили прослушивание в каждом 15-минутном интервале. Оценивается интерес к контенту по слотам.



# Плей — Стоп



## Позволяет:

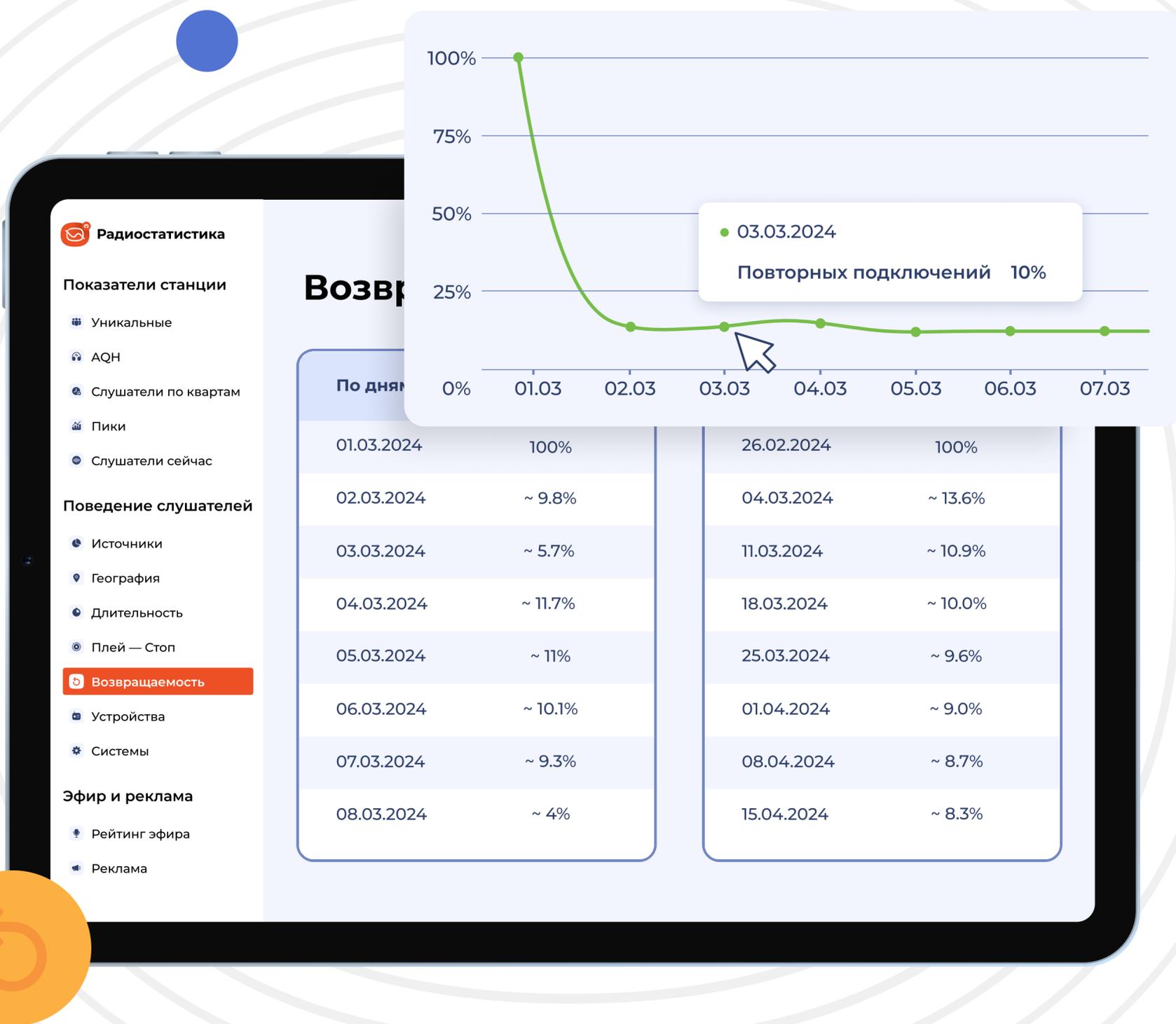
- Определять на каких треках и программах задерживается аудитория.
- Смотреть отрезки, на которых пользователи отключаются больше всего. Таким образом, можно отмечать контент, который не хотят дослушивать.
- Выгружать данные за разные периоды: дни, недели, месяцы и сравнивать сколько было подключений/отключений в аналогичные слоты. Так отслеживается динамика интереса к станции.
- Уточнять медиаплан, расставляя рекламу в те интервалы, в которых меньше отключаются.
- Замерять отток аудитории на рекламных блоках.

# Возвращаемость



Сколько слушателей подключались к станции повторно, в следующие дни, недели, месяцы.

Дает представление о постоянной аудитории.



# Возвращаемость



## Позволяет:

- Делать выводы о популярности станции по стабильному или меняющемуся проценту постоянных слушателей.
- Оценивать результативность своих промо-мероприятий. Если после события показатель растет, то можно считать действия успешными.
- Отслеживать, какие изменения в программе увеличивают или снижают количество повторных подключений.
- Формировать эфирную стратегию с учетом факторов, которые повышают возвращаемость. Принимать решения о корректировке контента, если количество повторных прослушиваний сокращается.
- Гарантировать рекламодателям частоту контакта с постоянной аудиторией.

# Устройства



С каких устройств и средств пользователи слушают радиостанцию в цифре.



Устройства	Количество подключений
+ Десктоп	15 000
+ Мобильный телефон	11 610
- Умная колонка	5 307
Яндекс Станция	2 580
СберБокс	1 500
VK Капсула	1 270
Эпл Хоумпод	1 100



## Позволяет:

- Составлять более подробный портрет целевой аудитории по интересам и деятельности.

Так, с компьютеров чаще слушают радио в офисе, со смартфонов во время прогулки или в тренажерном зале, игровые приставки используют те, кто предпочитает развлекательный контент.

- Знать, через что пользователи заходят на официальный сайт. Если большой процент слушает с мобильных, то оптимизировать приложение и мобильную версию сайта.
- Запускать персонализированные рекламные кампании. Например, нацеленные на водителей.



## Позволяет:

- Увеличивать эффективность рекламных роликов, адаптируя их под пользовательский путь на конкретных девайсах.

Например, на смартфоне слушатель может сразу скачать приложение или зайти в соцсеть рекламодателя, на компьютере или планшете набрать адрес сайта, на умной колонке запустить подкаст.

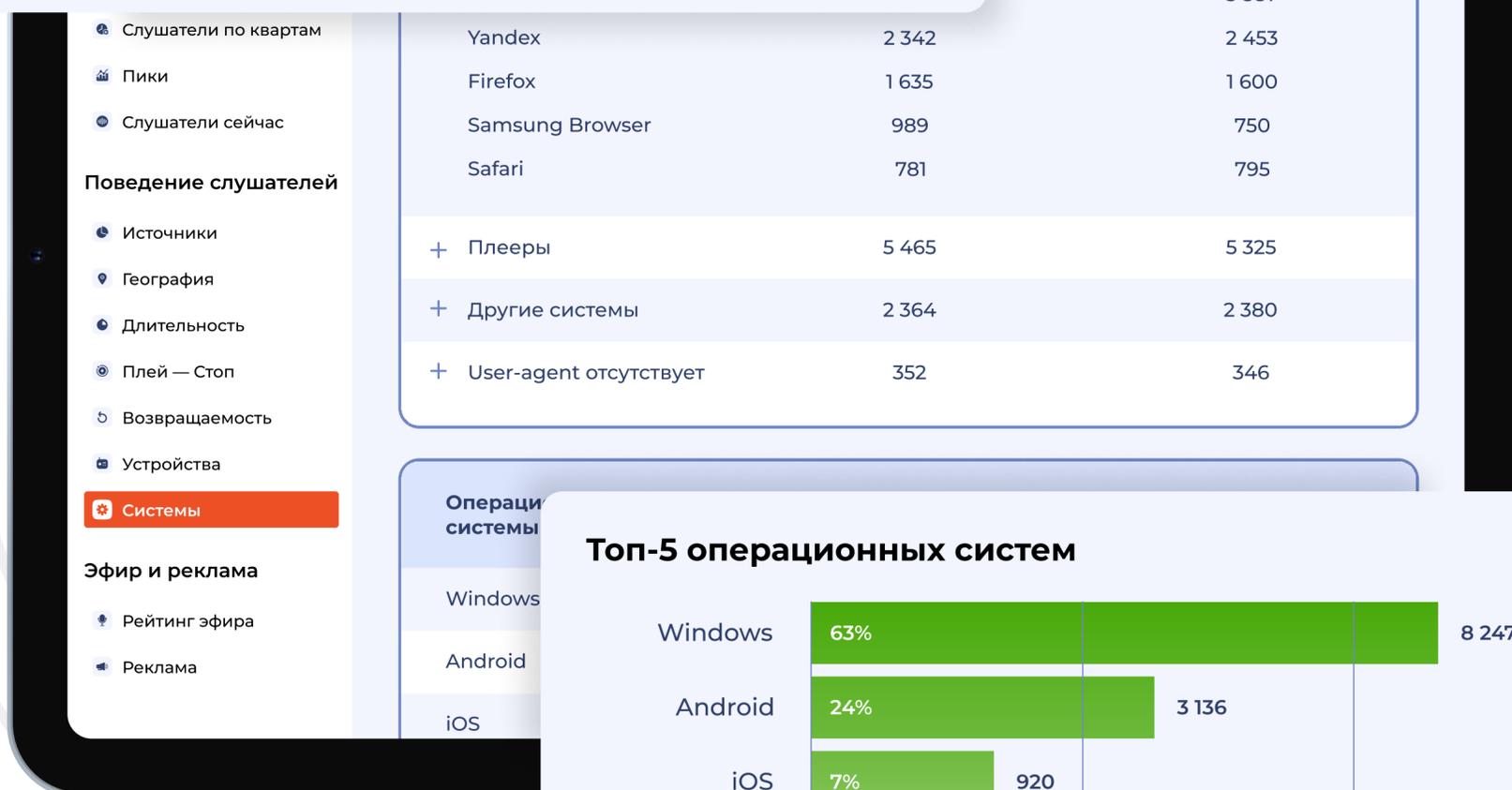
- Оставаться конкурентоспособными, используя возможности устройств для улучшения взаимодействия с пользователями. Подключать метаданные, запускать тематические подкасты, настраивать интерактив.

# Системы



В каких операционных системах, браузерах и плеерах осуществляется проигрывание радио.

## Топ-5 браузеров и плееров



## Топ-5 операционных систем





## Позволяет:

- Уточнять характеристики аудитории в разрезе доходов и возраста.

Так, iOS используется на устройствах Apple, что может указывать на более обеспеченную аудиторию.

- Находить причины технических проблем. Например, уменьшение пользователей конкретной ОС может быть следствием того, что она перестала поддерживать HLS.
- Исключать ненужный, ложный путь в поиске проблемы. Скачок показателей может быть вызван сбоем в обработке данных браузером, а не проблемами с оборудованием.



## Позволяет:

- Понимать, для каких браузеров поддерживать плеер на сайте. Выпускать обновления под требования тех браузеров, через которые слушают.
- Адаптировать дизайн и функционал своих сайтов для лучшей производительности и совместимости с платформами
- Приоритезировать развитие приложений под популярные операционные системы, где больше пользователей.

# Отчеты: реакция на эфир и рекламу

Что нравится, и что не нравится слушателям.

Создавайте эфир по запросам аудитории.  
Привлекайте больше рекламодателей.



Рейтинг эфира



Реклама

# Рейтинг эфира



С каких устройств и средств пользователи слушают радиостанцию в цифре.

## SOFI TUKKER

Best Friend feat. NERVO, The Knoks & Alisa Ueno

01.03.2024 - 03.03.2024

Часы 9 - 24

Всего выходов:	Слушателей в начале	Через 15 сек	Через 60 сек	В % через 15 сек	В % через 60 сек
01.03.2024 08:20:07	10 062	10 079	10 112	+0,17%	+0,5%
01.03.2024 22:17:13	1 069	1 067	1 072	-0,19%	+0,28%
02.03.2024 12:18:12	5 520	5 536	5 556	+0,29%	+0,65%
03.03.2024 16:35:21	3 542	3 550	3 541	+0,22%	-0,03%
4	20 193	20 224	20 281	+0,15%	+0,44%

## Радиостатистика

### Показатели станции

- Уникальные
- AQH
- Слушатели по квартам
- Пики
- Слушатели сейчас

### Поведение слушателей

- Источники
- География
- Длительность
- Плей — Стоп
- Возвращаемость
- Устройства
- Системы

### Эфир и реклама

- Рейтинг эфира
- Реклама

## Рейтинг

### Исполнитель Трек

SOFI TUKKER Best Friend feat. NERVO, The Knoks & Alisa Ueno	4	20 223	20 255	20 312	+0,16%	+0,44%	+32	+89	0
Camila Cabelo Havana (feat. Young Thug)	4	20 392	20 410	20 432	+0,09%	+0,2%	+18	+40	0
Matthew Koma Kisses Back	4	16 272	16 260	16 265	-0,07%	-0,04%	-12	-7	0
R.I.O Headlong	4	13 721	13 719	13 740	-0,01%	+0,14%	-2	+19	0
Alok & Bruno Martini (feat. Zeeba) Hear Me Now	4	13 761	13 767	13 758	+0,04%	-0,02%	+6	-3	0
Fake Pictures & Tiger Park Small Talk	3	19 533	19 526	19 511	-0,04%	-0,11%	-7	-22	0
Tove Lo Disco Tits	3	15 466	15 448	15 436	-0,12%	-0,19%	-18	-30	0

### Исполнитель Трек

Исполнитель Трек	Количество проигрываний	Слушателей в начале	Через 15 сек	Через 60 сек	В % через 15 сек	В % через 60 сек	Разница 15 сек	Разница 60 сек	+/- проигрываний 15 сек
SOFI TUKKER Best Friend feat. NERVO, The Knoks & Alisa Ueno	4	20 223	20 255	20 312	+0,16%	+0,44%	+32	+89	+3
Camila Cabelo Havana (feat. Young Thug)	4	20 392	20 410	20 432	+0,09%	+0,2%	+18	+40	+2
Matthew Koma Kisses Back	4	16 272	16 260	16 265	-0,07%	-0,04%	-12	-7	+3
R.I.O Headlong	4	13 721	13 719	13 740	-0,01%	+0,14%	-2	+19	+2
Alok & Bruno Martini (feat. Zeeba) Hear Me Now	4	13 761	13 767	13 758	+0,04%	-0,02%	+6	-3	+3
Fake Pictures & Tiger Park Small Talk	3	19 533	19 526	19 511	-0,04%	-0,11%	-7	-22	+1
Tove Lo Disco Tits	3	15 466	15 448	15 436	-0,12%	-0,19%	-18	-30	+1

# Рейтинг эфира



## Позволяет:

- По оттоку пользователей убирать неактуальные и устаревшие треки.
- Проверять, насколько хорошо определенные песни или программы удерживают внимание слушателей.
- Сравнить показатели по новым рубрикам и программам с популярными. Определять, насколько содержание эфира попадает в ожидания аудитории.
- Подбирать время для разного типа контента и рекламы, когда аудитория реагирует лучше.

# Реклама



Как меняются аудиторные показатели и охваты во время рекламного ролика. Демонстрирует восприятие рекламы слушателями.





## Позволяет:

- Показывать количество прослушиваний рекламы.
- Предоставлять рекламодателям подробный отчет об охвате в диджитал.
- Добирать заявленное количество контактов за время рекламной кампании.
- Тестировать рекламные ролики разной длительности, чтобы выявлять оптимальный хронометраж.
- Анализировать, когда в течение дня ролик слушают от начала и до конца. Размещать рекламу в самые эффективные интервалы.
- Поднимать цены на слоты, в которых ролики прослушивают больше пользователей.

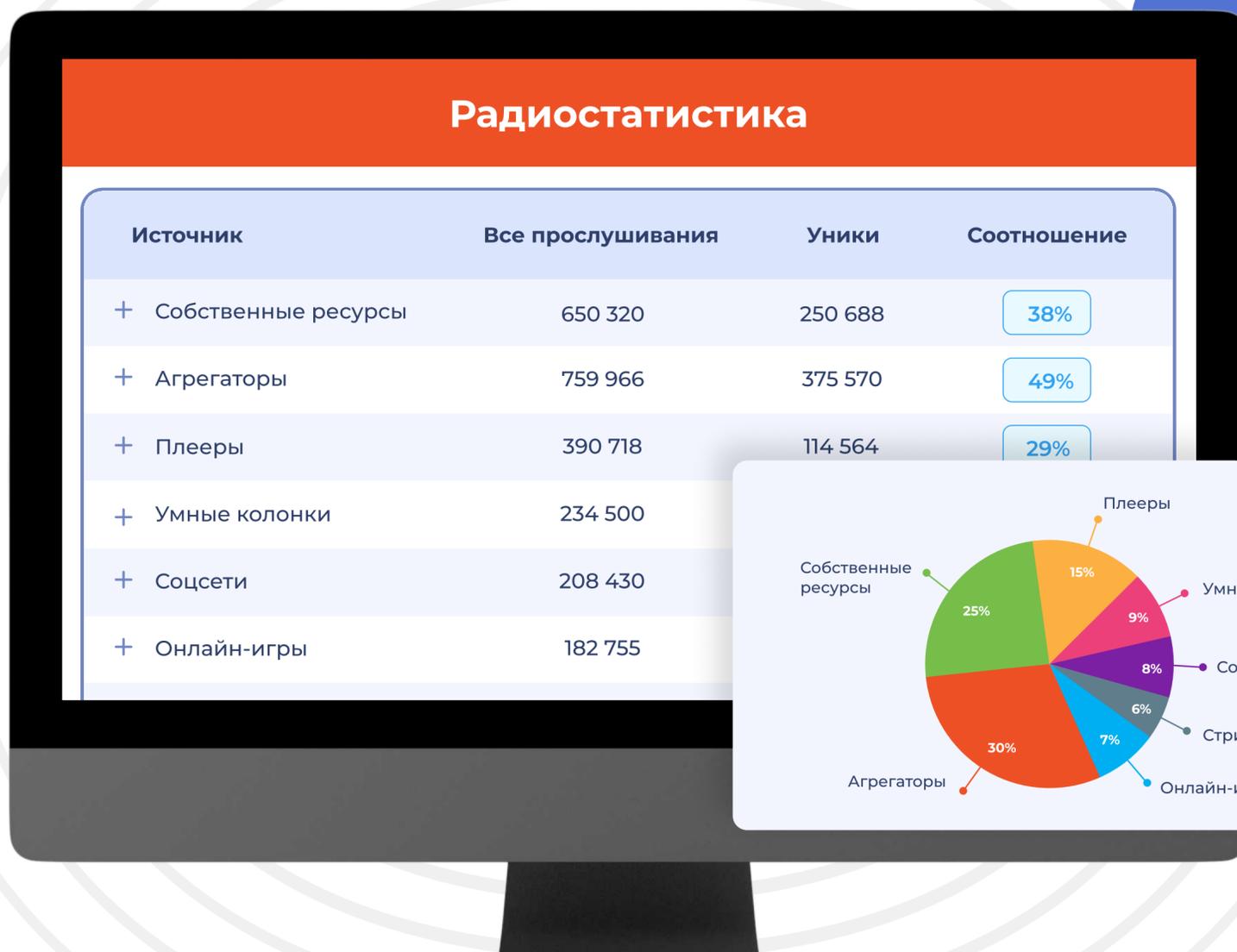
# Частые вопросы



## Почему не Яндекс Метрика и Гугл Аналитика?

Яндекс-метрика и Гугл Аналитика собирают данные там, где установлен их счетчик. Обычно это официальный сайт.

Радиостатистика считает слушателей везде: на собственных и пиратских сайтах, в агрегаторах и приложениях, на всех устройствах и во всех браузерах.



# Частые вопросы

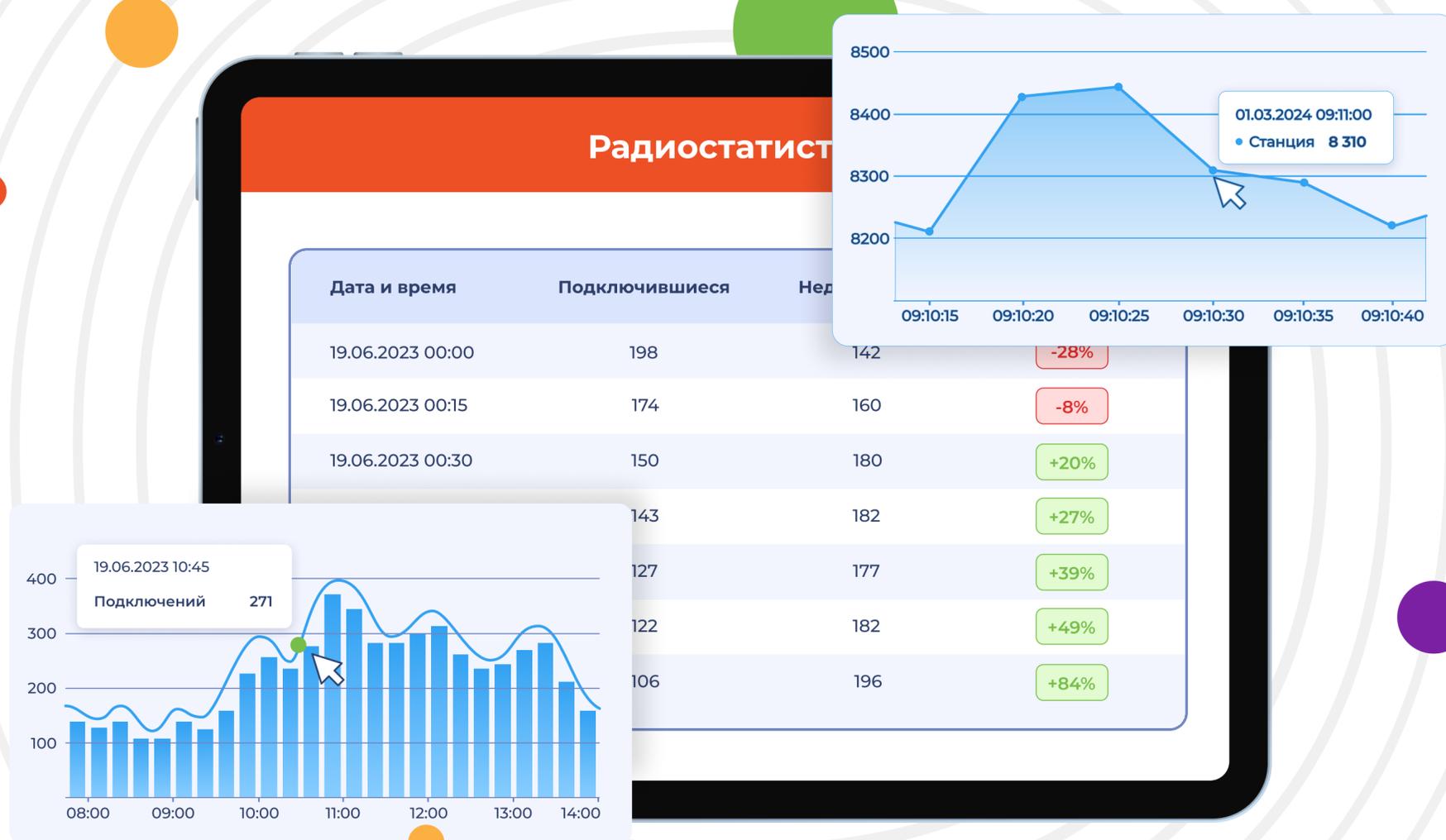


Почему не Яндекс Метрика и Гугл Аналитика?



Количество заходов на сайт не равно количеству прослушиваний.

Радиостатистика измеряет не посещения сайта, а запуск проигрывания. При этом исключает случаи, когда пользователь заходит на сайт, но не включает радио.



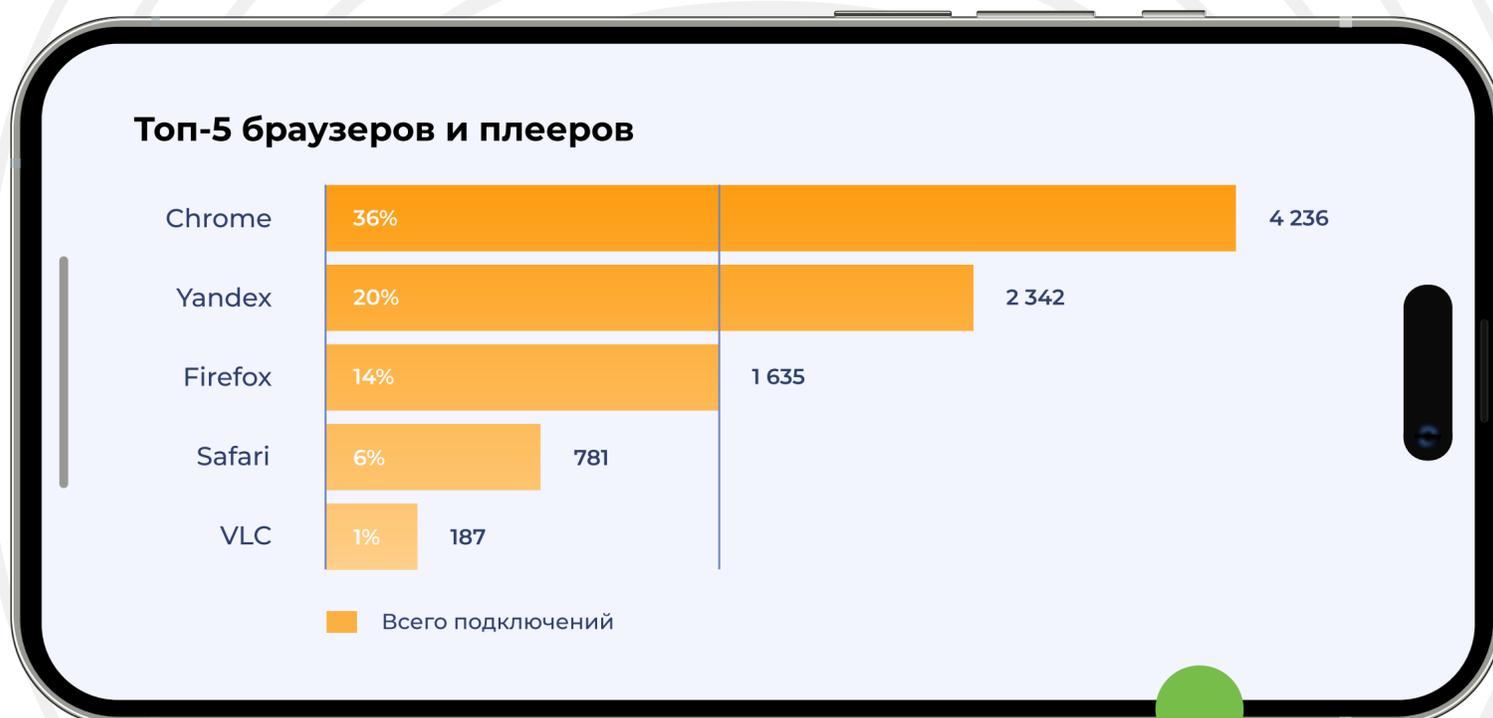
# Частые вопросы



## Почему не Яндекс Метрика и Гугл Аналитика?

Сервисы веб-аналитики часто не могут отследить прослушивания с мобильных устройств или из браузера. А Радиостатистика фиксирует каждое новое подключение к потоку. Даже когда пользователь остановил трансляцию, но не ушел с сайта и запустил ее снова через некоторое время.

Яндекс-метрика и Гугл Аналитика созданы для других целей и не могут корректно оценить взаимодействие пользователей с радио в цифровой среде. Их данные всегда будут отличаться от Радиостатистики.



# Частые вопросы

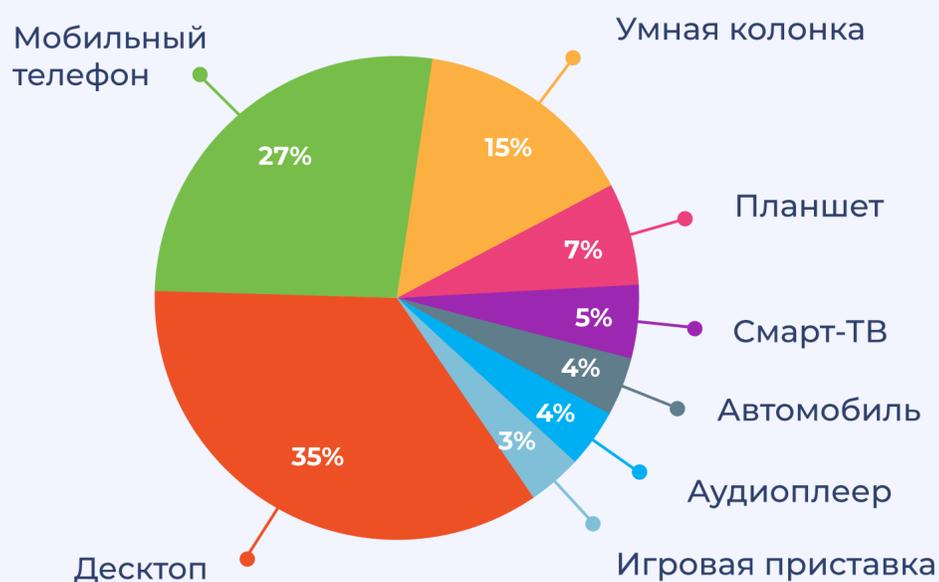


**В онлайн нет денег.  
Зачем им заниматься?**

Доля радио в онлайн растет. В России это уже 40% слушателей.

Параллельно сокращается прослушивание в авто — основном источнике ФМ-аудитории. Многие пользователи в машине включают станции через смартфон.

Поэтому нужно уметь работать с данными из диджитал. Нарращивать присутствие в онлайн, привлекать рекламодателей грамотно настроенными кампаниями и прозрачной статистикой.



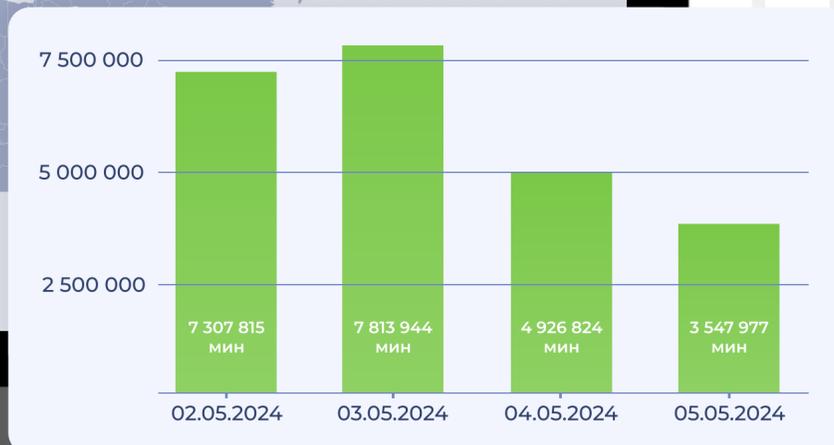
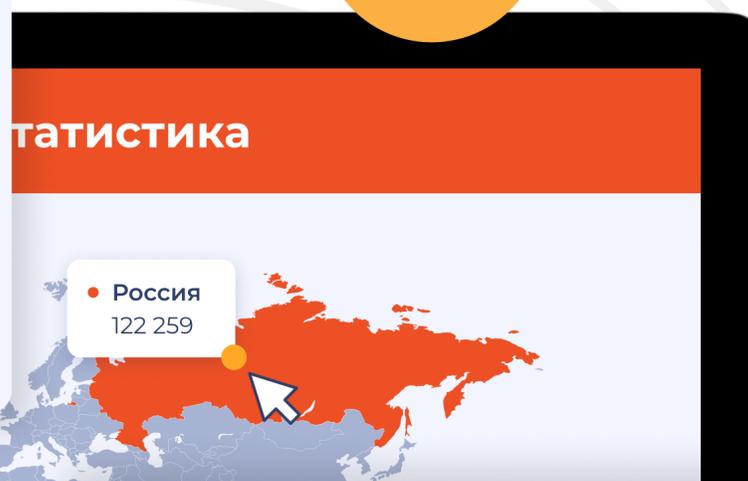
# Частые вопросы



Зачем столько информации,  
что с ней делать?

Информация о слушателях, их предпочтениях и поведении позволяет создавать эфир, который нравится публике. Знать не только, сколько вас слушают, но и откуда, с какой длительностью и как она реагируют на новые программы и треки.

Это позволяет удерживать и увеличивать аудиторию, а значит и доход.



# Частые вопросы



Если нет специалиста,  
который будет в это вникать?

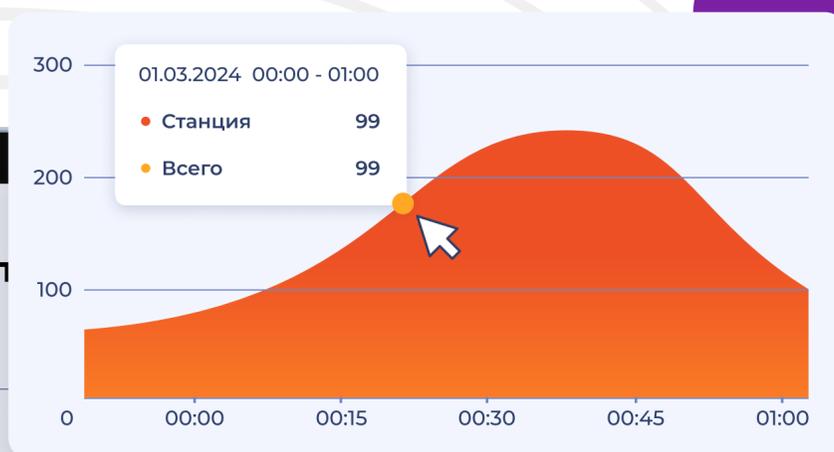
Чтобы начать работу со статистикой, не нужно переучиваться и нанимать дорогостоящих специалистов. Интерфейс сервиса можно освоить за один раз.

Метрики понятны и привычны радищикам: пиковое количество, AQH, длительность прослушивания и другие.

Отчеты можно выгрузить в эксель, чтобы работать с ними в привычных таблицах.

Excel

Распределение сессий по дл



# Частые вопросы



Не понятно, как пользоваться аналитикой для развития

Мы обучаем, как применять данные Радиостатистики для возвращения и удержания аудитории. Как привлекать рекламодателей и гарантировать им результат.

На онлайн-экскурсии по сервису вы можете научиться работать с отчетами, получить ответы на свои запросы.

Мы готовы сопровождать специалистов станции в течение всего срока сотрудничества.





**Сомневаться**

**=**

**терять**

**популярность  
и деньги**

# Тарифы



Действует система постоплаты.  
Счет формируется ежемесячно,  
на основании максимального  
количества подключений — пиков.

1 000  
ПИКОВ

**1 500 Р**

2 000  
ПИКОВ

**2 500 Р**

4 000  
ПИКОВ

**3 800 Р**

6 000  
ПИКОВ

**5 000 Р**

8 000  
ПИКОВ

**6 300 Р**

10 000  
ПИКОВ

**7 500 Р**

12 000  
ПИКОВ

**8 800 Р**

14 000  
ПИКОВ

**10 000 Р**

# Спецпредложение!



Доступ ко всем отчетам предоставляется бесплатно, если трансляция радио в интернете осуществляется со стриминг-платформы **Радиобокс**.





# Радиостатистика

## Запишитесь на онлайн-экскурсию

Увидите, как работать с отчетами для анализа эфира и поведения слушателей



Телефон  
+7 931 288-45-15



Телеграм  
@anester



Почта  
nester@micro-it.ru