

Деньги из ниоткуда

Монетизация интернет-вещания
на стриминг-платформе Радиобокс



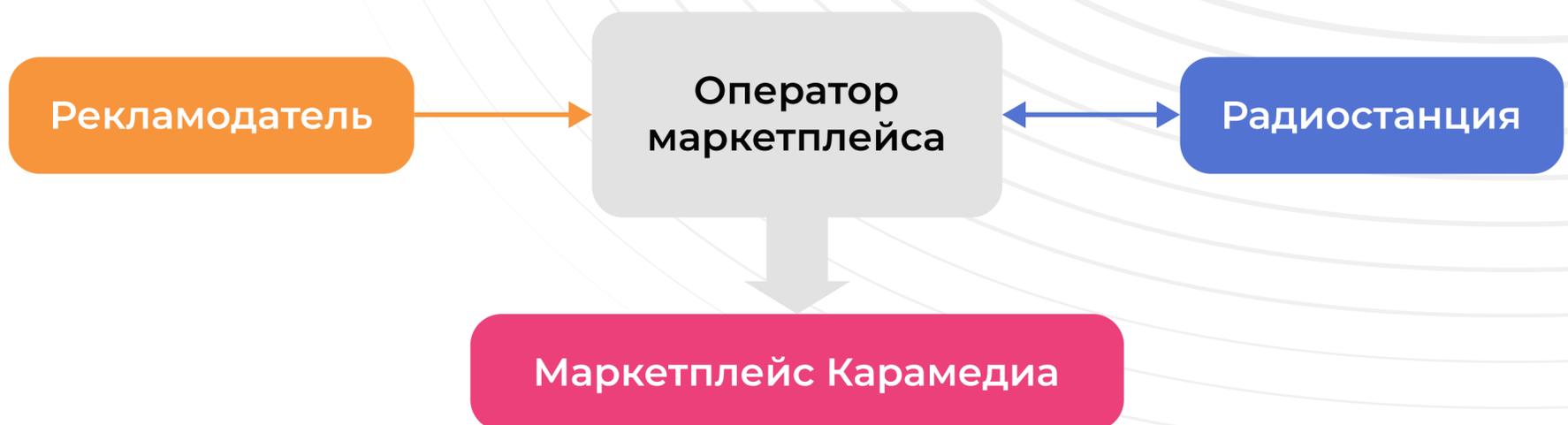
Карамедиа

karamedia.ru



Рекламная сеть Карамедиа

Объединяем радиостанции в маркетплейс для централизованного размещения рекламы в их цифровых потоках



Рекламодатель — компания или рекламное агентство, которое заказывает онлайн-аудиорекламу на радиостанциях рекламной сети.

Радиостанция — участник рекламной сети, который предоставил свои интернет-потоки для размещения рекламы.

Оператор — юридическое лицо, которое обеспечивает функционирование маркетплейса, предоставляет программный продукт для автоматического размещения аудиороликов в эфире радиостанций, а также осуществляет прием денег от рекламодателей и распределяет их между участниками рекламной сети.

Как это работает



- 1 Подключиться к рекламной сети могут все станции, которые используют стриминг-платформу Радиобокс для интернет-вещания.
- 2 Оператор маркетплейса самостоятельно находит рекламодателей и вставляет их прероллы в ваш аудиопоток.
- 3 Вознаграждение распределяется пропорционально количеству откруктов ролика на каждой радиостанции.



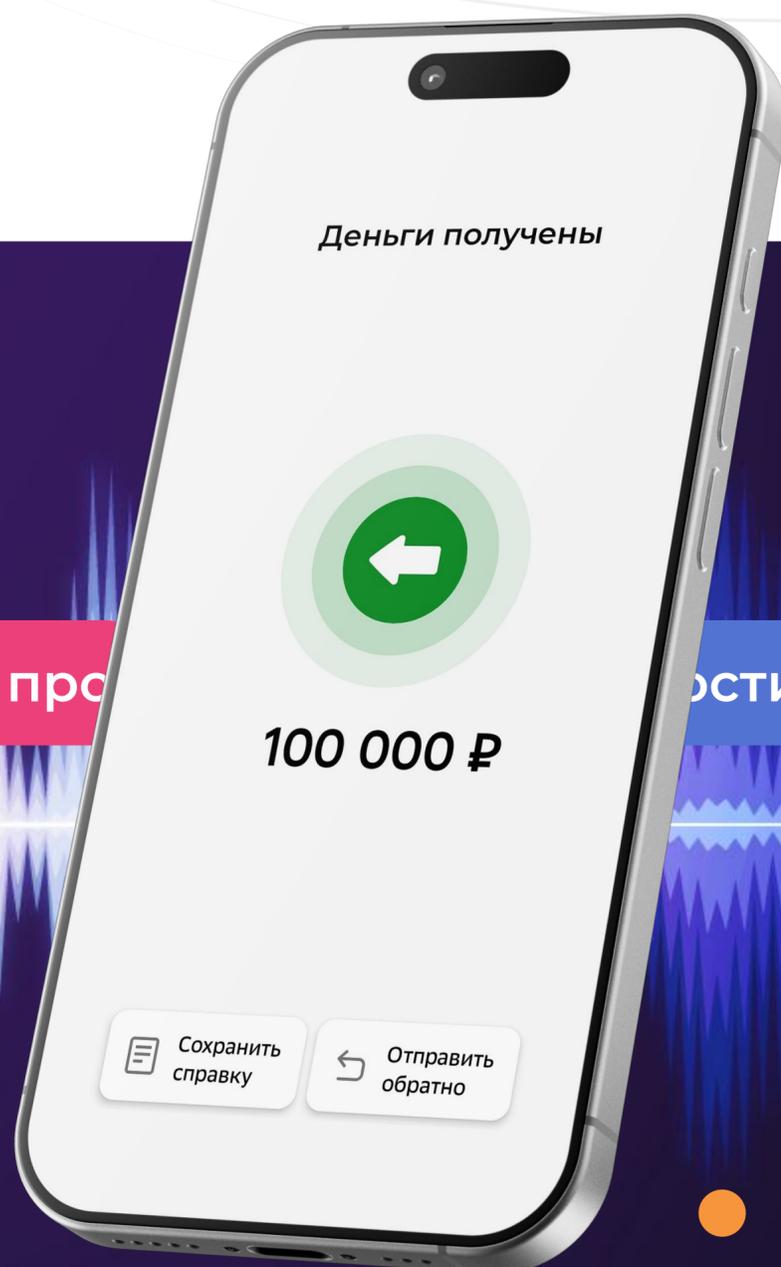
Выгода для вас



Доход без затрат времени и ресурсов

Вам не нужно ничего делать — просто дайте нам право вставлять прероллы в ваши интернет-потoki.

В конце месяца вы получите деньги на свой расчетный счет за размещенную рекламу.



преролл

музыкальная про

ности

Сколько денег вы получите



Вознаграждение радиостанции
составляет 80 Р за каждую 1000 откруток





Как подсчитать свою прибыль

Доход радиостанции зависит от размера аудитории в онлайн

- 1 Возьмите количество прослушиваний за месяц*
- 2 Разделите его на 2 — это будет примерное количество контактов с прероллом
- 3 Разделите полученное число на 1000 — количество откруток
- 4 Умножьте на 80 Р — вознаграждение радиостанции

$$\frac{\text{Прослушиваний за месяц} \div 2}{1000} \times 80 \text{ Р}$$

*Посмотрите его в сервисе Радиостатистика, отчет «Уникальные» по месяцам, показатель «Всего прослушиваний»

Пример расчета

- Ваши прослушивания 1 400 000*
- Примерное количество откруток $1\,400\,000 \div 2 = 700\,000$
- Ваш доход $700\,000 \div 1000 \times 80 \text{ Р} = 56\,000 \text{ Р}$

*Охват станции-участника рекламной сети за сентябрь 2024



Преимущества участия

Дополнительный доход. Радиостанции получают деньги от продажи онлайн-аудитории, которую ранее не могли монетизировать.

Монетизация серого трафика: агрегаторы, пираты, прямые ссылки. До сего момента радиостанция ничего не получала от аудитории на этих ресурсах. Теперь каждый слушатель приносит свою копейку.

Не нужен отдел продаж. Всю работу по поиску и оформлению отношений с рекламодателями выполняет оператор.

Возможность зарабатывать независимо от охвата и рейтинга. Даже самая маленькая станция может претендовать на доход, если она участвует в рекламной сети.

Новые рекламодатели — привлечение тех, кому раньше было не по карману размещение на радио. Теперь клиент выкупает не дорогой рекламный слот в эфире, а количество откруток на тот бюджет, который у него есть.

Как присоединиться



Подписать договор с оператором, по которому вы предоставляете ему право размещать рекламные прероллы в диджитал-потоках.

Мы сделаем остальное



Настроим рекламные кампании



Проведем модерацию роликов



Получим оплату от рекламодателей



Распределим вознаграждение



Предоставим вам отчетность

Отчетность



Каждый месяц мы присылаем отчеты с полной информацией о проведенных размещениях.

- Все отыгранные кампании
- Количество откруток на вашей станции
- Сумма вознаграждения





Полная прозрачность

Каждый участник рекламной сети получит доступ ко всем данным о проведенных рекламных кампаниях.

Вы будете видеть:

- статистику по вашей станции
- общую аналитику по сети



Модерация рекламы



Мы следим за вашим имиджем:

- отбираем ролики на основании вашего стоп-листа
- нежелательный контент исключаем

**Никаких таблеток от геморроя
и ставок на спорт!**

Если что-то в ролике покажется сомнительным,
мы согласуем размещение с вами индивидуально.



Маркировка рекламы

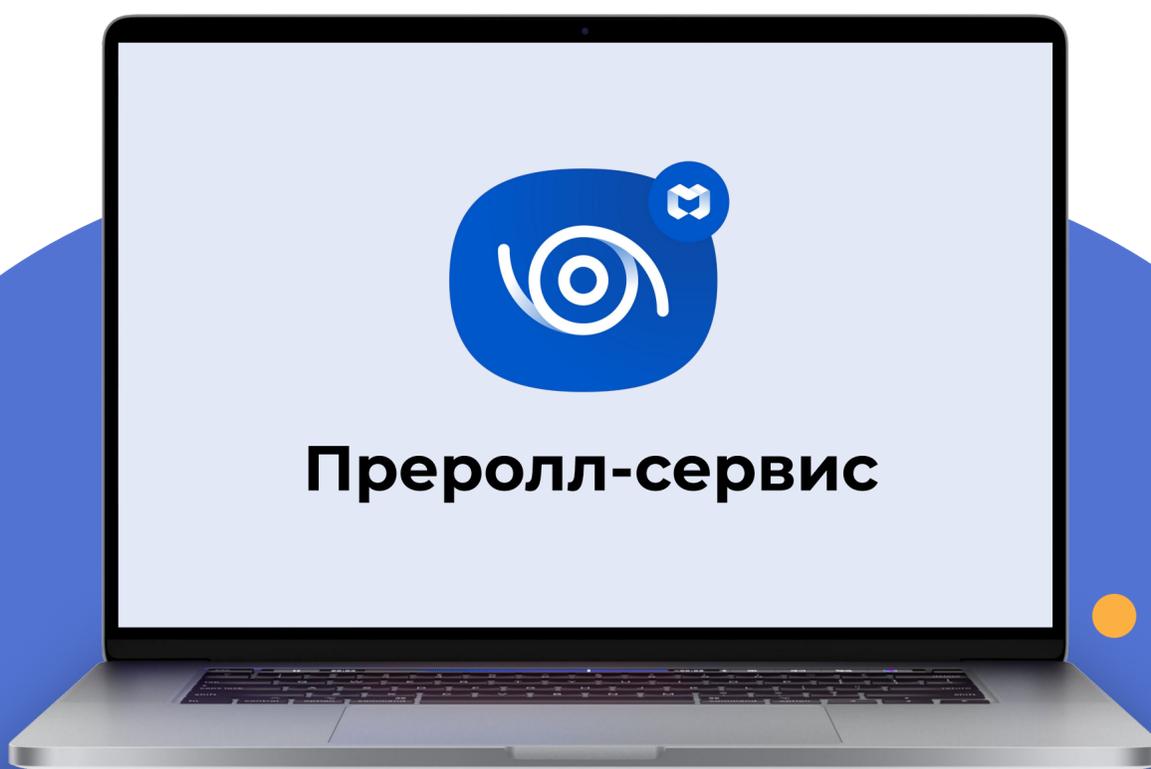


Оператор берет на себя все заботы по маркировке рекламы.

А именно:

- регистрация в ОРД
- передача всех необходимых данных в единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР)
- размещение идентификатора (токена) в ролике

Техническая возможность маркировки рекламы реализована в программном обеспечении оператора — Преролл-сервисе.



Где крутится реклама



Везде, где звучит ваш поток:

официальный сайт

агрегаторы

мобильное приложение станции

прямые ссылки

плееры

соцсети

умные колонки

Прероллы ставятся на уровне сервера и проигрываются пользователю при каждом подключении. Их невозможно скипнуть.

Управление площадками



Вы сами решаете, где будет крутиться реклама. Можете ограничить количество и вид площадок.

Например, запретить открутки прероллов в вашем мобильном приложении или на определенном агрегаторе.





Откуда приходят клиенты

Мы сами собираем базу агентств и прямых рекламодателей.

Активно привлекаем новые компании для увеличения объема заказов.





Почему рекламодатели выбирают нас

Мы даем то, что они хотят получить от рекламы:



Большие охваты — доступ к широкой аудитории благодаря объединению станций



Таргетинги — возможность настроить рекламу на целевую аудиторию



Эффективность — прекампейн и посткампейн

Многие уже оценили рекламу в диджитал-потоках и добавляют онлайн-радио в свои кросс-кампании. Благодаря этому они снижают общий CPM и добиваются охватов. Тем самым оптимизируют маркетинговый бюджет.

Часто задаваемые вопросы



Чем вы отличаетесь от Нейма и Юнисаунда?

Поставить преролл и собрать аналитику можно в каждом из этих сервисов. Разница — в технических настройках.

Наш маркетплейс не требует переработки приложения и сайта, чтобы размещать прероллы.

А для сотрудничества с Неймом и Юнисаундом нужно вставить специальный код и пересобрать вебресурсы и мобильные приложения. Это дорого и сложно.

Мы размещаем аудиорекламу на всех платформах, включая умные колонки, соцсети и агрегаторы. Нейм и Юнисаунд работают только с сайтами и приложениями.

Наше решение быстрое и доступное для монетизации вашего вещания на всех платформах.

Часто задаваемые вопросы



Что делать, если у нас идет своя реклама в диджитале?

Мы можем совместить ваши текущие кампании с размещениями в рекламной сети. Настройки преролльного сервиса позволяют выставить приоритетность выхода разных роликов. Так мы обеспечиваем, что ваша кампания не будет пересекаться с клиентской.

Сможем ли мы приостановить свое участие в рекламной сети?

Вы можете выйти из сети в любой момент, но после того, как завершится действующая рекламная кампания. Это условие зафиксировано в договоре.



Карамедиа

**Чтобы присоединиться
к рекламной сети,
отправьте нам свои
реквизиты**

Мы подготовим договор и направим
вам для согласования.



Телефон
+7 931 288-45-15



Почта
nester@micro-it.ru



Сайт
karamedia.ru