



# Оферта на программное обеспечение «Преролл-сервис»

Редакция № 1 от 01.12.2023

Настоящая оферта (далее — отдельная оферта) является предложением ООО «Микро-ИТ» (далее — лицензиар) заключить договор с юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее — лицензиат) в соответствии со ст. 437 ГК РФ.

Договор между лицензиаром и лицензиатом считается заключенным с момента предоплаты лицензионного вознаграждения по счету (далее — акцепт).

## 1. Предмет

- 1.1. Лицензиар предоставляет лицензиату право использования программного обеспечения «Преролл-сервис» (далее — ПО) на условиях неисключительной лицензии, а лицензиат выплачивает лицензионное вознаграждение.

## 2. Описание ПО

- 2.1. ПО предназначено для интеграции рекламного аудиоролика в формате преролла в радиопоток лицензиата. При интеграции в формате преролла рекламный аудиоролик воспроизводится до начала проигрывания запрашиваемого контента.
- 2.2. ПО не предназначено для создания рекламных аудиороликов. Для проведения рекламной кампании лицензиат использует собственные рекламные аудиоролики.

## 3. Условия использования

- 3.1. Лицензиат вправе использовать ПО следующими способами:

- 3.1.1. круглосуточно получать доступ к ПО, за исключением времени проведения профилактических работ, и отображать интерфейс ПО на экране устройства;
  - 3.1.2. использовать все функциональные возможности ПО, описанные на сайте [www.micro-it.ru/preroll-servis](http://www.micro-it.ru/preroll-servis);
  - 3.1.3. использовать в личных целях отчеты, создаваемые при помощи ПО.
- 3.2. Лицензиат вправе использовать ПО:
- 3.2.1. на территории всего мира;
  - 3.2.2. в течение срока действия договора.
- 3.3. Лицензиат не вправе:
- 3.3.1. предпринимать действия, направленные на получение несанкционированного доступа к информации третьих лиц, размещенной в ПО;
  - 3.3.2. предпринимать действия, в том числе технического характера, направленные на нарушение нормального функционирования ПО;
  - 3.3.3. предпринимать попытки обойти установленные технические ограничения ПО;
  - 3.3.4. копировать, вносить изменения, подготавливать производные материалы, декомпилировать, анализировать с помощью дизассемблера или пытаться вскрыть исходный код, каким-либо иным способом изменять ПО;
  - 3.3.5. распространять ПО в любом виде.

## 4. Порядок предоставления ПО

- 4.1. Стороны по электронной почте согласовывают названия и перечень радиостанций лицензиата, к которым подключается ПО.

- 4.2. В течение 3 рабочих дней с момента предоплаты лицензионного вознаграждения за первый месяц лицензиар предоставляет лицензиату ПО посредством направления:
  - 4.2.1. логина и ссылки для получения доступа к ПО по электронной почте;
  - 4.2.2. пароля в мессенджере или по телефону.
- 4.3. Право использования ПО считается предоставленным в момент предоставления ПО.

## 5. Финансовые условия

- 5.1. Размер лицензионного вознаграждения определяется тарифами, размещенными по адресу [www.micro-it.ru/ceny](http://www.micro-it.ru/ceny), исходя из количества прослушиваний (открыток) рекламного аудиоролика.
- 5.2. Количество прослушиваний рекламного аудиоролика указано в поле «Открытки прероллов» на панели статистики ПО.
- 5.3. При расчете лицензионного вознаграждения за отчетный месяц количество открыток округляется до целого числа тысяч в сторону увеличения.
  - 5.3.1. Пример округления: при количестве прослушиваний 3 582 353 для расчета лицензионного вознаграждения используется значение 3 583.
- 5.4. При использовании для рекламной кампании таргетинга по геоположению лицензионное вознаграждение умножается на коэффициент 1,3.
- 5.5. При использовании для рекламной кампании таргетинга по площадкам лицензионное вознаграждение умножается на коэффициент 1,3.
- 5.6. Лицензиат оплачивает лицензионное вознаграждение в следующем порядке:

- 5.6.1. Лицензиат оплачивает лицензионное вознаграждение за первый отчетный месяц в порядке предоплаты в размере 5000 (пять тысяч) рублей.
- 5.6.2. Не позднее 5 числа календарного месяца, следующего за первым отчетным, лицензиар направляет лицензиату акт и счет для доплаты лицензионного вознаграждения при превышении оплаченного количества откруток. Лицензиат оплачивает счет в течение 3 рабочих дней с момента его получения.
- 5.6.3. В дальнейшем лицензиат оплачивает лицензионное вознаграждение в порядке постоплаты не позднее 15 числа каждого календарного месяца, следующего за отчетным.
- 5.7. Если лицензиат не оплатил лицензионное вознаграждение в течение 60 календарных дней с момента окончания отчетного месяца, то лицензиар вправе приостановить доступ к ПО. Лицензиар возобновляет доступ к ПО, если лицензиат оплатит задолженность и внесет дополнительную плату в размере 5 000 рублей.

## **6. Содержание рекламных аудиороликов**

- 6.1. Лицензиат заверяет лицензиара в том, что рекламные аудиоролики соответствуют законодательству РФ.
  - 6.1.1. Если лицензиат нарушит заверение, то Лицензиар вправе потребовать выплаты штрафа в размере 50000 (пятьдесят тысяч) рублей.
- 6.2. Если лицензиар получит штрафы от государственных органов, претензии или иски третьих лиц по нарушениям, связанным с рекламными аудиороликами, то:
  - 6.2.1. лицензиар вправе предоставить информацию о лицензиате обратившимся к лицензиару лицам, предварительно уведомив лицензиата;

- 6.2.2. лицензиат оплачивает штрафы и разрешает претензии своими силами и за свой счет;
- 6.2.3. лицензиат возмещает лицензиару убытки.
- 6.3. Если рекламируемые товары/услуги подлежат обязательной сертификации, лицензиат обязан иметь копии таких сертификатов, лицензий и т.п.
  - 6.3.1. Если у лицензиата нет сертификатов, лицензий на товары/услуги, то лицензиар вправе отказать в размещении рекламного аудиоролика или приостановить доступ к ПО.
- 6.4. Если рекламные аудиоролики содержат информацию о вручении подарков/призов, то вручение проводит лицензиат. Лицензиар не принимает от лицензиата подарки/призы и не проводит их вручение.

## **7. Маркировка рекламы**

- 7.1. Стороны согласовывают по электронной почте, кто из них обязуется выполнять следующие требования закона (далее — маркировка рекламы):
  - 7.1.1. маркировать рекламные материалы пометкой «реклама» и сведениями о рекламодателе;
  - 7.1.2. передавать информацию о рекламе оператору рекламных данных (далее — ОРД).
- 7.2. Если маркировкой рекламы занимается исполнитель, то:
  - 7.2.1. Заказчик обязан установить на свой ресурс (сайт, мобильное приложение и т.п.) программное обеспечение исполнителя, которое представляет собой аудиоплеер.
  - 7.2.2. Заказчик обязуется предоставить информацию, необходимую для маркировки рекламы, не позднее 2 рабочих дней с момента получения соответствующего запроса от исполнителя. Если данная информация не будет предоставлена до старта рекламной кампании,

исполнитель имеет право отложить ее запуск.

- 7.2.3. Исполнитель вправе самостоятельно выбирать ОРД.
- 7.2.4. Перед размещением рекламных материалов в интернете исполнитель обязуется получить уникальный идентификатор рекламного материала (токен).
- 7.3. Оплата услуг ОРД не включена в стоимость услуг. Заказчик оплачивает услуги ОРД отдельно.
- 7.4. Передача информации ОРД не является разглашением конфиденциальной информации
- 7.5. Исполнитель не несет ответственность за невозможность передачи информации ОРД в связи с техническими ошибками в работе ОРД или единого реестра интернет-рекламы (ЕРИР).

## **8. Ограничение ответственности**

- 8.1. Лицензиар предоставляет ПО на условиях «как есть» (as is).
- 8.2. Лицензиар не несет ответственность за какие-либо убытки, включая, но не ограничиваясь, связанные с недополученной прибылью, прерыванием коммерческой или производственной деятельности, утратой информации, небрежностью, или какие-либо иные убытки, возникшие вследствие использования или невозможности использования ПО.
- 8.3. Размер ответственности лицензиара ограничен размером лицензионного вознаграждения за отчетный месяц, в который произошло нарушение.
- 8.4. Лицензиар не несет ответственность и не возмещает убытки лицензиата:
  - 8.4.1. за любые виды убытков, произошедшие вследствие использования лицензиатом ПО или отдельных частей/функций ПО способом или для целей, не соответствующих его функциональным возможностям

или ограничениям;

- 8.4.2. несовместимость ПО с другими программами для ЭВМ;
- 8.4.3. за поломки или другие неполадки компьютера, мобильного устройства, другого устройства лицензиата, возникшие во время использования ПО;
- 8.4.4. за ошибки и/или нарушения, связанные с эксплуатацией ПО и возникшие в результате неправомерных действий лицензиата либо третьих лиц;
- 8.4.5. за действия третьих лиц, получивших доступ к ПО без согласия лицензиара или в результате несоблюдения лицензиатом надлежащих методов обеспечения безопасности;
- 8.4.6. за функционирование ПО, если лицензиат или третье лицо по указанию лицензиата изменили или модифицировали его;
- 8.4.7. за сбои и перерывы в работе ПО, вызванные действиями государственных органов.

## **9. Срок действия**

- 9.1. Если лицензиат нарушит условия отдельной оферты или законодательство РФ, то лицензиар вправе заблокировать лицензиату доступ к ПО.
- 9.2. Отдельная оферта вступает в силу с даты ее опубликования и действует до момента ее отзыва лицензиаром.
- 9.3. Договор действует с момента акцепта и до момента исполнения сторонами своих обязательств.
- 9.4. Лицензиар вправе в любое время в одностороннем порядке вносить изменения в условия отдельной оферты. Новая редакция отдельной оферты вступает в силу с момента опубликования, если иной срок не указан лицензиаром.

## 10. Реквизиты исполнителя

ООО «Микро-ИТ»

Юридический адрес: ул. Белградская, 20-1-114, г. Санкт-Петербург,  
192212

Почтовый адрес: а/я 177, Ленинградская обл., г. Гатчина, 188300

ИНН 7801461310

ОГРН 1089847066000

КПП 781601001

nester@micro-it.ru (управляющий)

nesna@micro-it.ru (по финансам и документам)

+7 499 380-65-99