

Преролл-сервис

Дополнительный доход
от интернет-слушателей



Преролл-сервис

micro-it.ru/preroll-servis

Что такое преролл



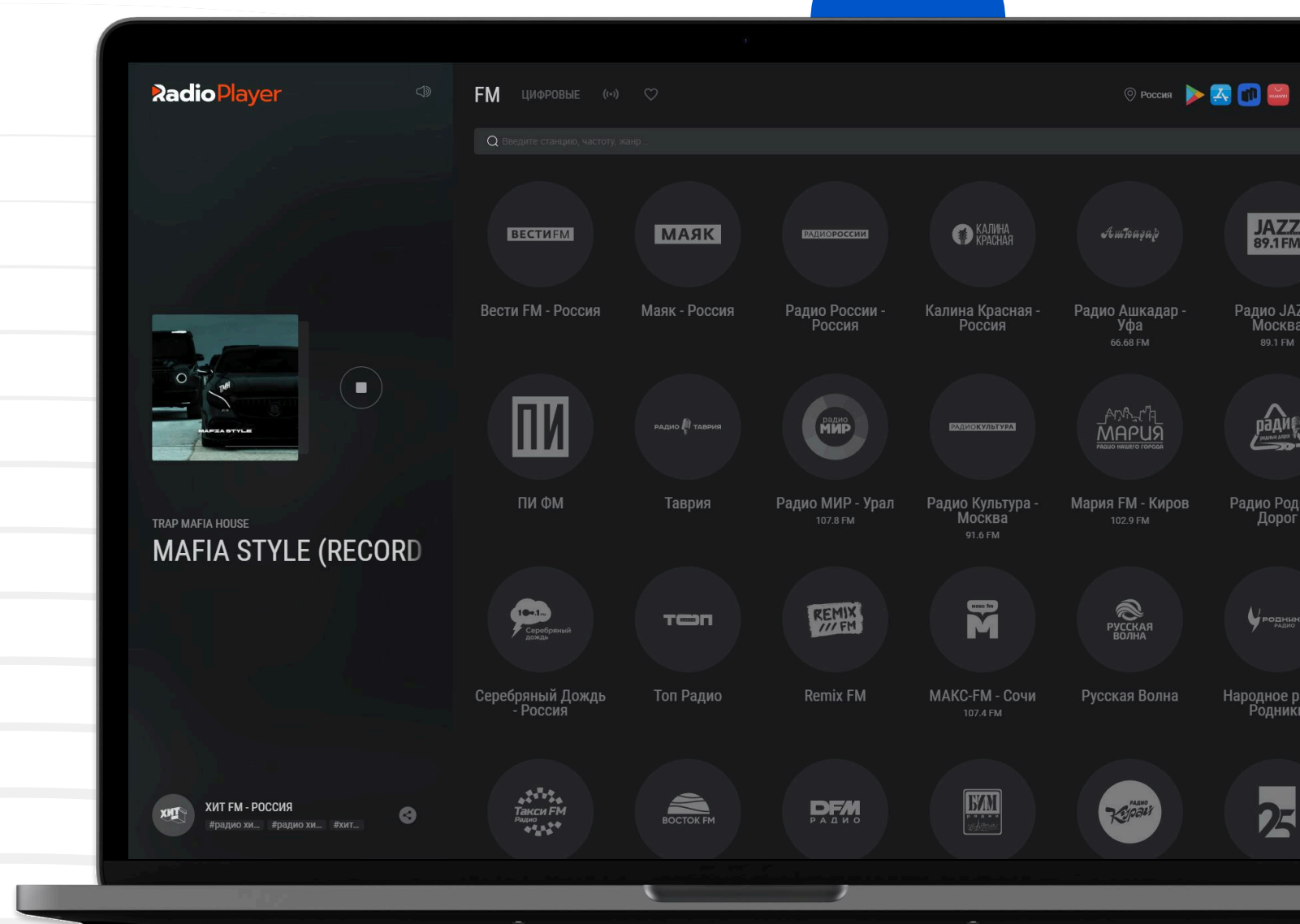
Это короткий аудиоролик до 30 секунд,
который воспроизводится до начала эфира.



преролл



эфир станции



Преролл-сервис

micro-it.ru/preroll-servis



В чем отличие от обычной рекламы

Эфирная реклама идет в общем вещании,
преролл — только в интернет-потоке.

ФМ

Выходит в заданное время.
Играет для всех, кто в этот
момент слушает станцию —
и в ФМ, и в онлайн.



Преролл



Проигрывается в момент
подключения к станции —
когда человек нажимает
плей — и не звучит в ФМ.



Не раздражает пользователя

88% аудитории дослушивают преролл до конца и остаются на потоке.

без ролика



82-88%

с роликом



78-88%

Это привычный сценарий для слушателя: одна короткая реклама перед запуском, дальше — эфир.

*Данные Радиостатистики по замерам 20 станций в 2025



Звучит везде, где слушают станцию онлайн

Преролл встраивается на уровне вещательного сервера. Оттуда он раздается на все площадки, где доступен ваш интернет-эфир.

официальный сайт



Радиоплеер



мобильное
приложение



Карплей
Андроид авто



агрегаторы радио



умные колонки



социальные сети



веб-плееры



прямые ссылки



онлайн-игры



стриминги



смарт-часы



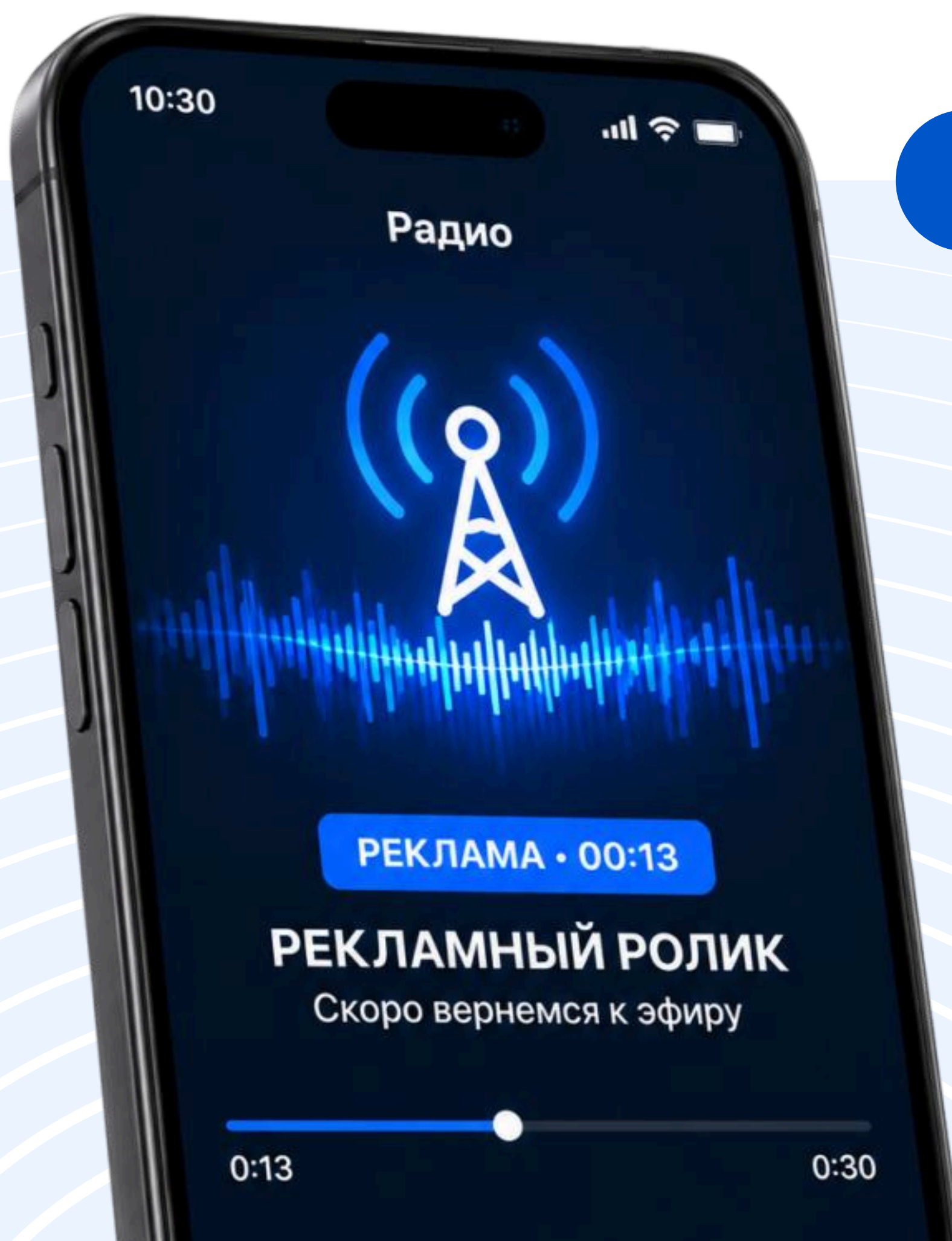


Нельзя отключить или пропустить

Серверная вставка отдается вместе с интернет-поток. Преролл нельзя заблокировать или свайпнуть.



Ролик точно дойдет до слушателя



Преимущества формата



Дополнительный доход

Отдельно монетизируйте аудиторию, которая предпочитает слушать радио через интернет.

По данным Медиаскопа это 40% в 2025 году, а по данным некоторых станций — 60%



Не конфликтует с ФМ

Преролл звучит до начала основного вещания, не удлиняет рекламные блоки и не мешает ФМ-рекламодателям



Для любой станции

Не важно, сколько слушателей у вас в онлайн. Даже небольшая радиостанция может получать доход от онлайн-вещания

Возможности для станции



Преролл — это новое рекламное место в цифровом вещании, которое дает станции зарабатывать и продвигать собственные проекты.

1

Поддерживайте кампанией в онлайн свои офлайн-активности — мероприятия, концерты, встречи с фанатами

2

Добавьте онлайн к другим точкам контакта со слушателем — эфиру, наружной рекламе, статьям в СМИ, промоутерам

3

Получайте дополнительный доход от рекламы в интернет-потоке

Кому и для чего нужно



Директорам радиостанций — чтобы монетизировать веб-аудиторию, которая не слушает ФМ.

Маркетологам и продавцам — чтобы предлагать новый рекламный формат клиентам и расширять инвентарь.

Программным директорам — чтобы продвигать эфирные проекты, боковые станции, мероприятия, новых ведущих.

Как работает



Размещение преролла выполняется через Преролл-сервис — собственную программу Микро-ИТ.

Софт подключается без доработок сайта или приложения.

Интегрируется с вещательной платформой Радиобокс и выполняет серверную вставку ролика перед запуском эфира.



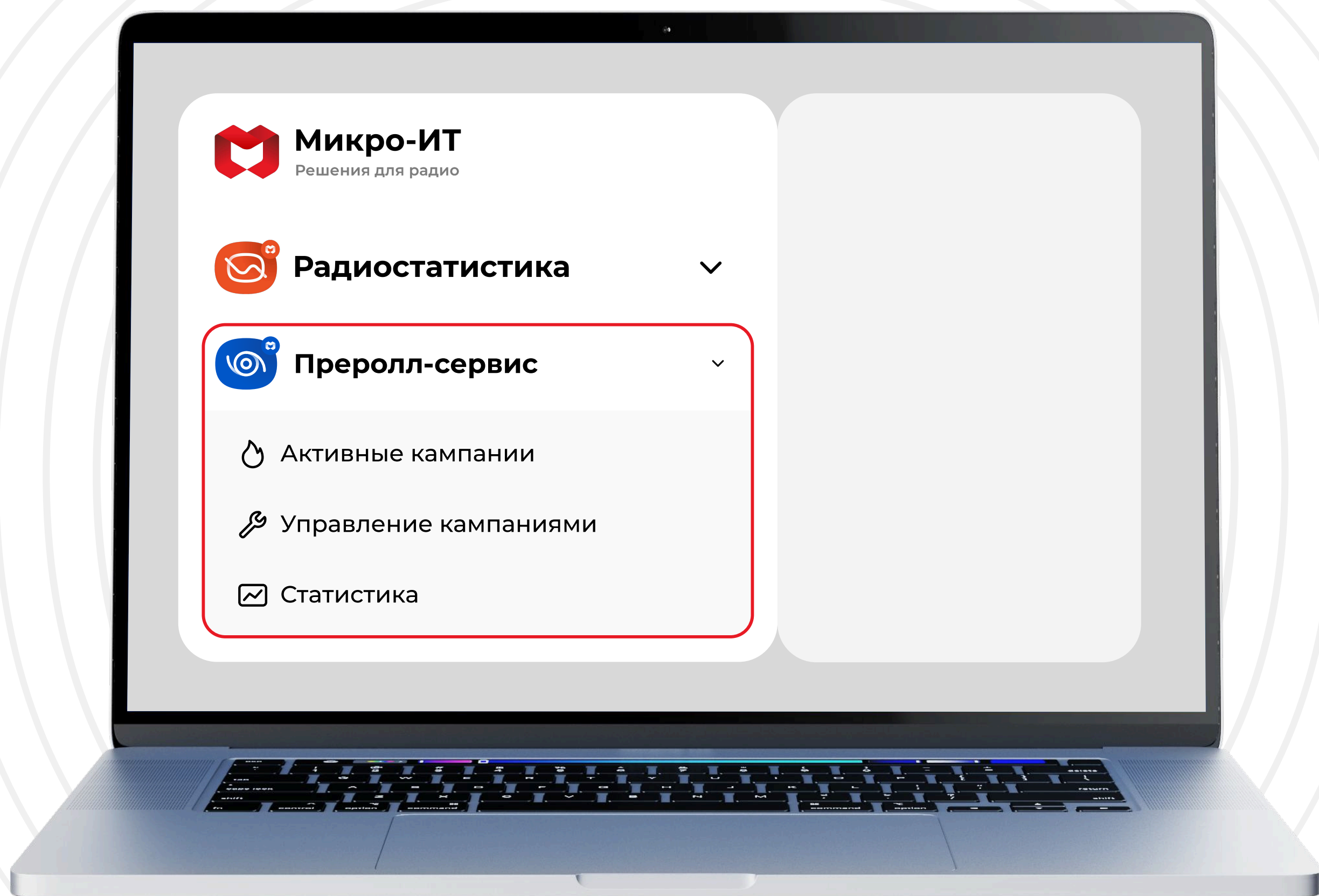


Управление из личного кабинета

Преролл-сервис работает в кабинете Микро-ИТ.

Что там можно сделать:

- 1 Загружать ролик
- 2 Настраивать кампании
- 3 Отслеживать открутку
- 4 Смотреть статистику по размещению

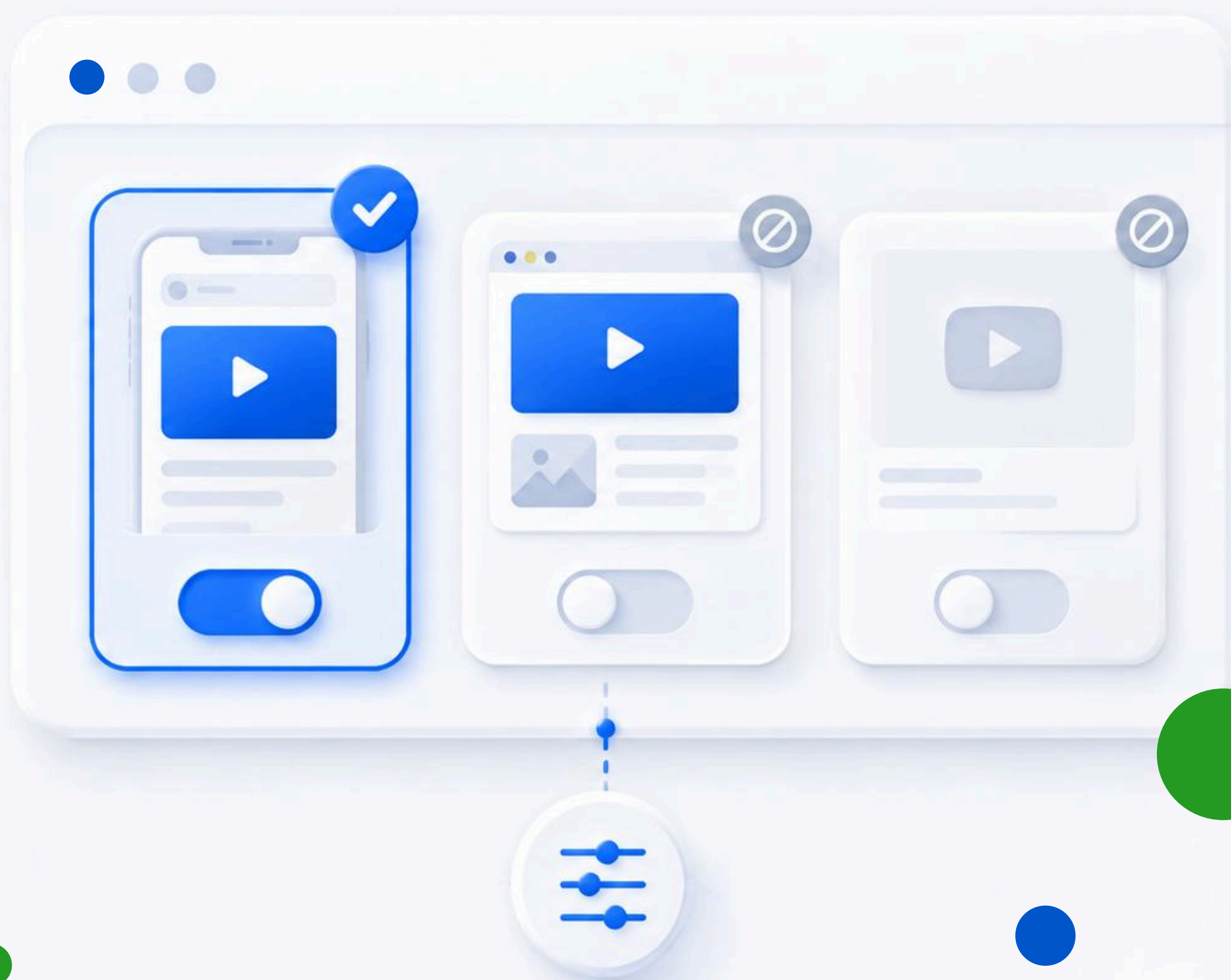


Контроль площадок



Станция сама определяет, где будет крутиться реклама.

Можно отключить прероллы на выбранных ресурсах: например, в мобильном приложении или на своем сайте.



Таргетинги



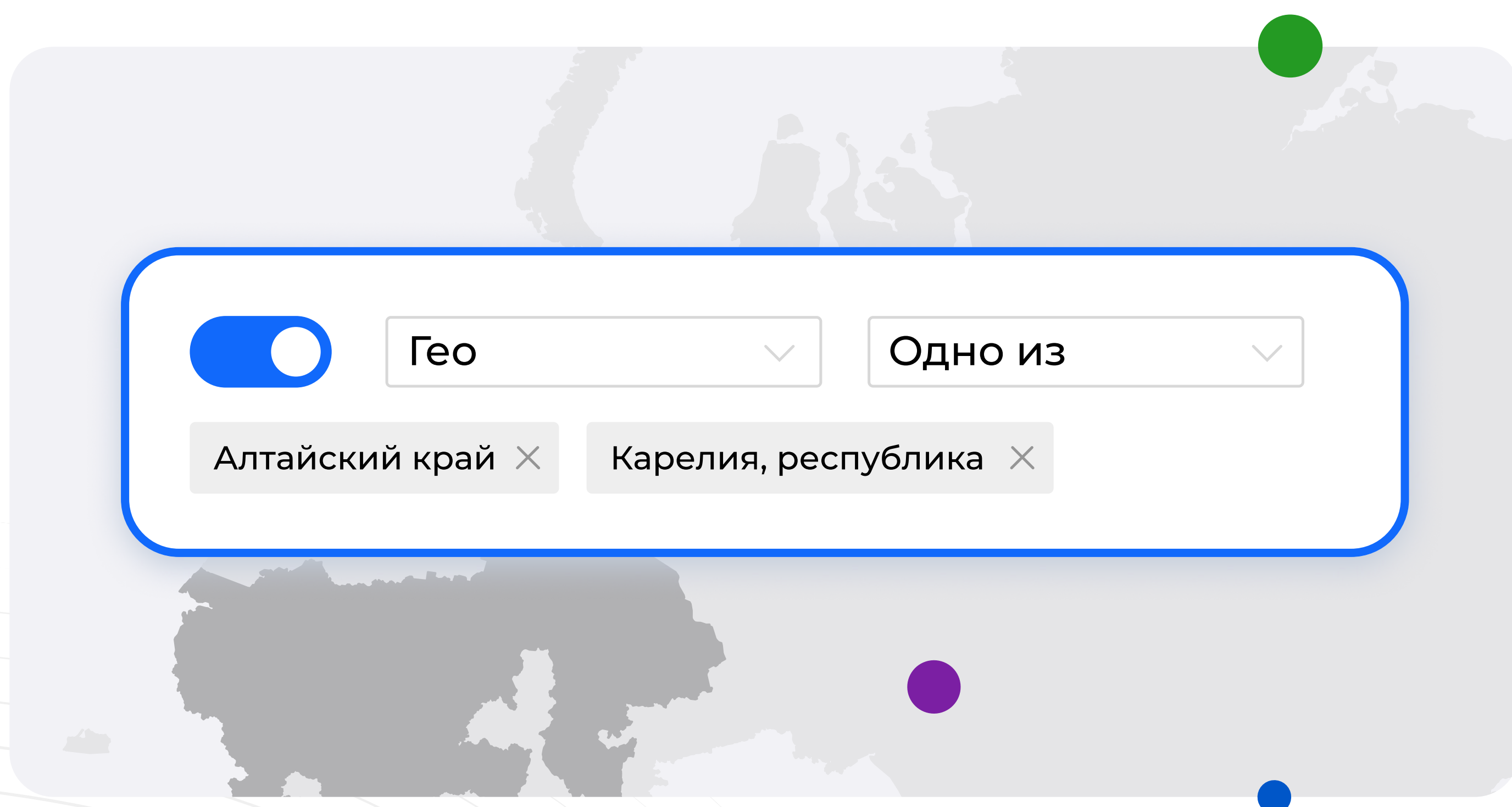
Каждый ролик запускается как кампания с заданными параметрами.



Страна и регион



- Устанавливаются выходы по конкретным территориям.
- Доступен выбор — вся Россия или отдельные регионы.



Помогает фокусировать кампанию на нужной географии.

Тип устройства



На каких устройствах
будет проигрываться реклама

A screenshot of a user interface for selecting device types. It features a blue toggle switch that is turned on. To its right are two dropdown menus: the first is labeled 'Устройство' (Device) and the second is labeled 'Одно из' (One of). Below these are four selectable options, each in a light gray box with a close 'X' button: 'Телефон' (Phone), 'Планшет' (Tablet), 'Умная колонка' (Smart speaker), and 'Компьютер' (Computer).

☒ Устройство Одно из

Телефон × Планшет × Умная колонка ×

Компьютер ×



Так можно адаптировать кампанию под поведение пользователей.

Например, дома чаще слушают через колонку Алису, а во время прогулки — на смартфоне.

Площадки



Где именно будет звучать реклама.

☒ Площадка ▼ Одна из ▼

→



Позволяет контролировать, где будет контакт с аудиторией.

Частота касаний



Интервал между повторениями, который работает на уровне уникального пользователя.

Интервал между повторениями:

Укажите интервал в минутах



Позволяет избежать избыточных контактов и поддерживать ненавязчивую коммуникацию.

Операционная система



Дополнительная сегментация слушателей.

ОС

Одно из

Mac OS X iOS X Windows X Linux X Android X

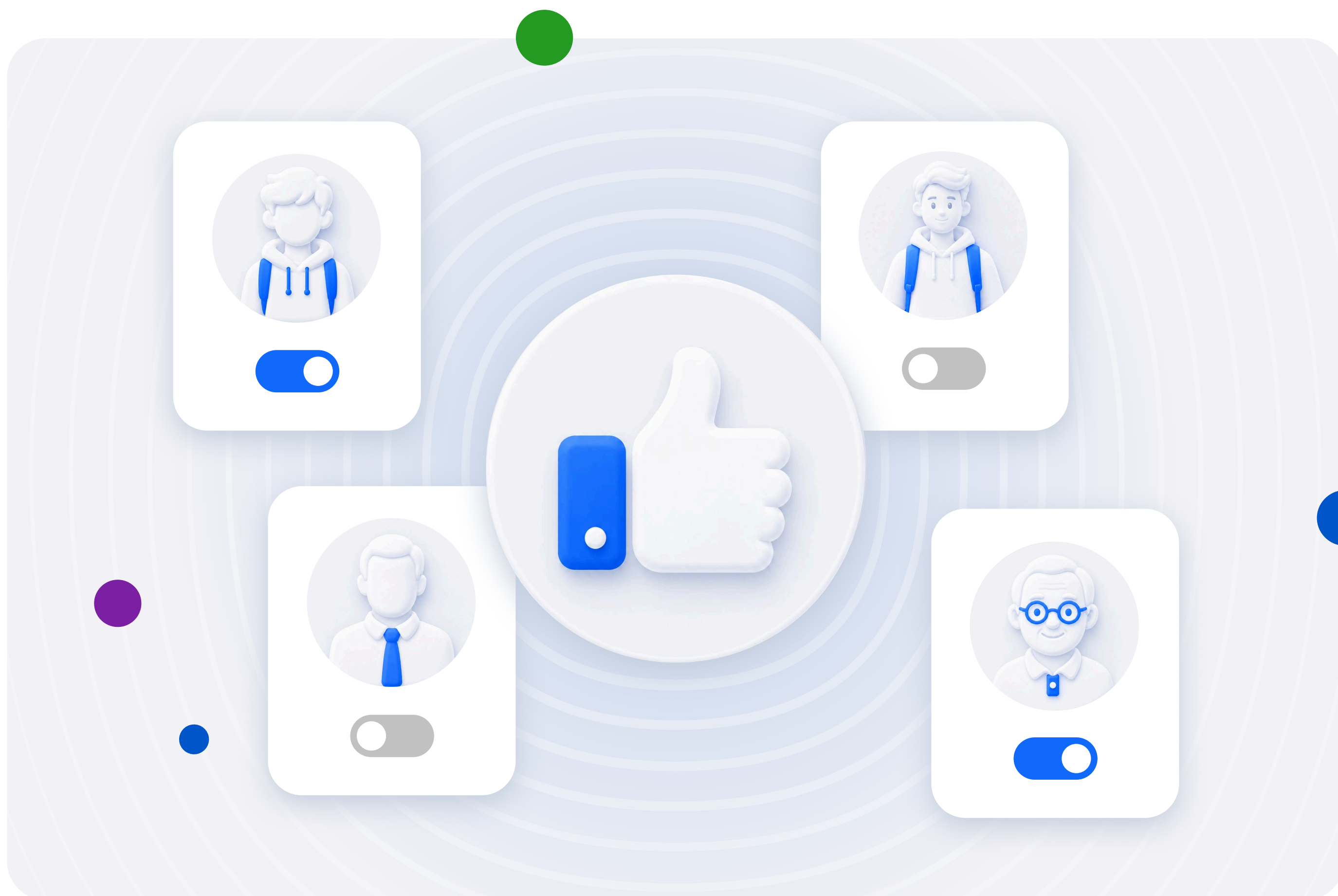


Дает нацелиться на более платежеспособную аудиторию через трансляцию в системах Mac OS, iOS.

Интересы



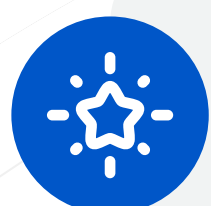
- У каждой радиостанции — своя аудитория с уникальным соцдемом.
- Можно выбрать станции, которые показывают высокую аффинитивность в нужной рекламодателю группе.





Таргетинги помогают продавать размещение

За счет точных настроек реклама попадает
не во всех подряд — а в нужную аудиторию.



Рекламодателю проще показать ценность прероллов

Он понимает, что не переплачивает за лишние
контакты, а платит за прицельное размещение.





Кампания идет равномерно, без провалов и перегрузок

Прероллы автоматически распределяются по всему периоду размещения и корректируются, если появляется отставание.

Не откручиваются раньше времени



Кампания не заканчивается через 2–3 дня при плане на 10

Не нужно следить и корректировать вручную



Система сама держит нужный темп

Можно точно обозначить клиенту срок размещения



Реклама будет звучать все дни, а не как получится

Какие ролики ПОДХОДЯТ



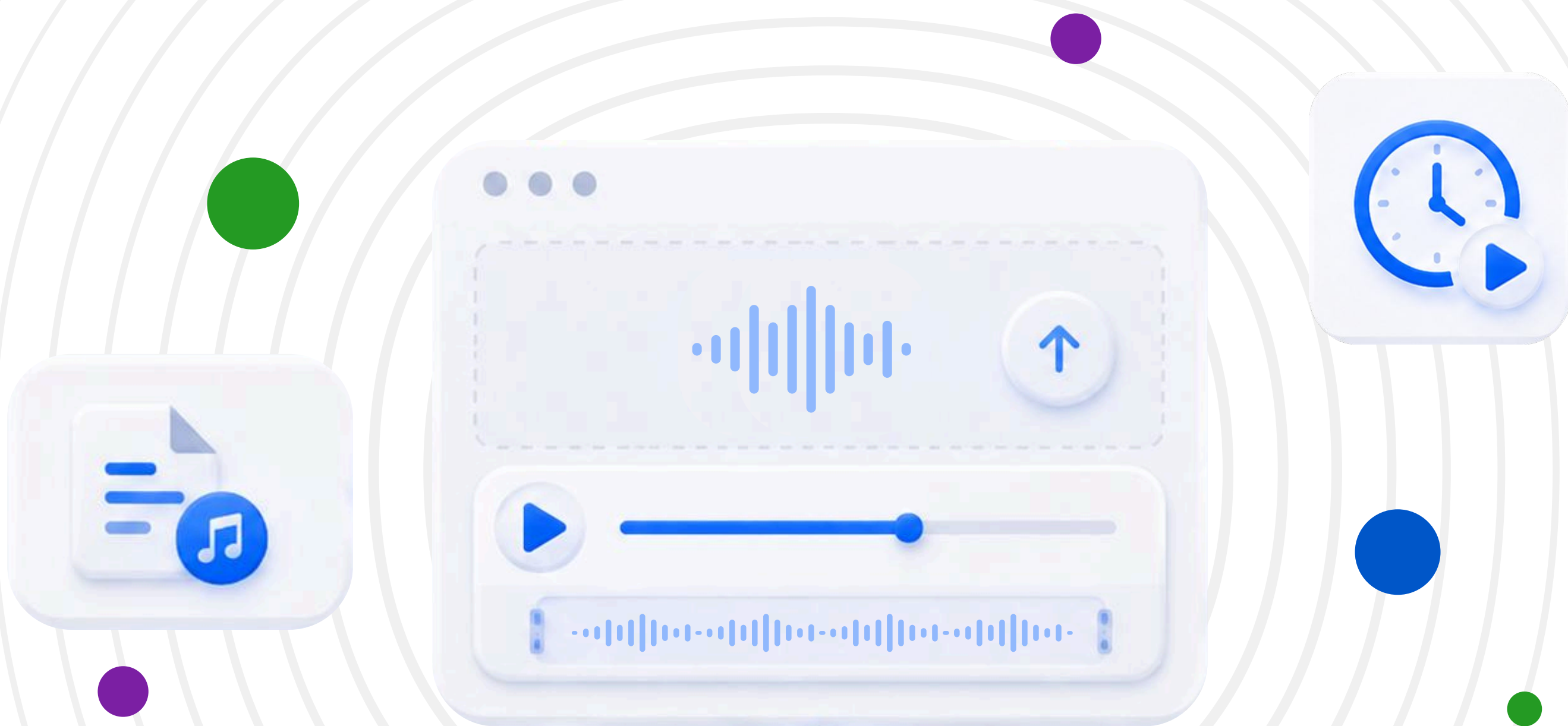
Оптимально загружать файл в mp3

Но если у вас другой формат — это не проблема: преролл-сервис сам конвертирует его в нужный и ставит в поток.



Рекомендуемая длительность: 15–20 сек.

Короткий ролик слушатель охотнее дослушивает до конца



Запустить рекламу — за 20 минут



В личном кабинете все настроено удобно:

Загружаете ролик



Задаете срок и таргетинги



Запускаете кампанию



Смотрите за ходом и статистикой

Отчеты и аналитика



Метрики собираются
в режиме реального времени:



уникальные
слушатели
(охват)



количество
прослушиваний
(контакты)



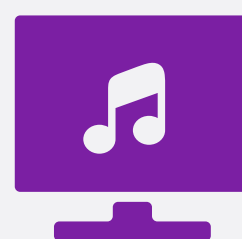
процент
дослушивания



география
подключений



площадки



типы устройств

Убедительные показатели



Выгружайте отчет — и демонстрируйте
рекламодателям эффективность в цифрах

Открыток

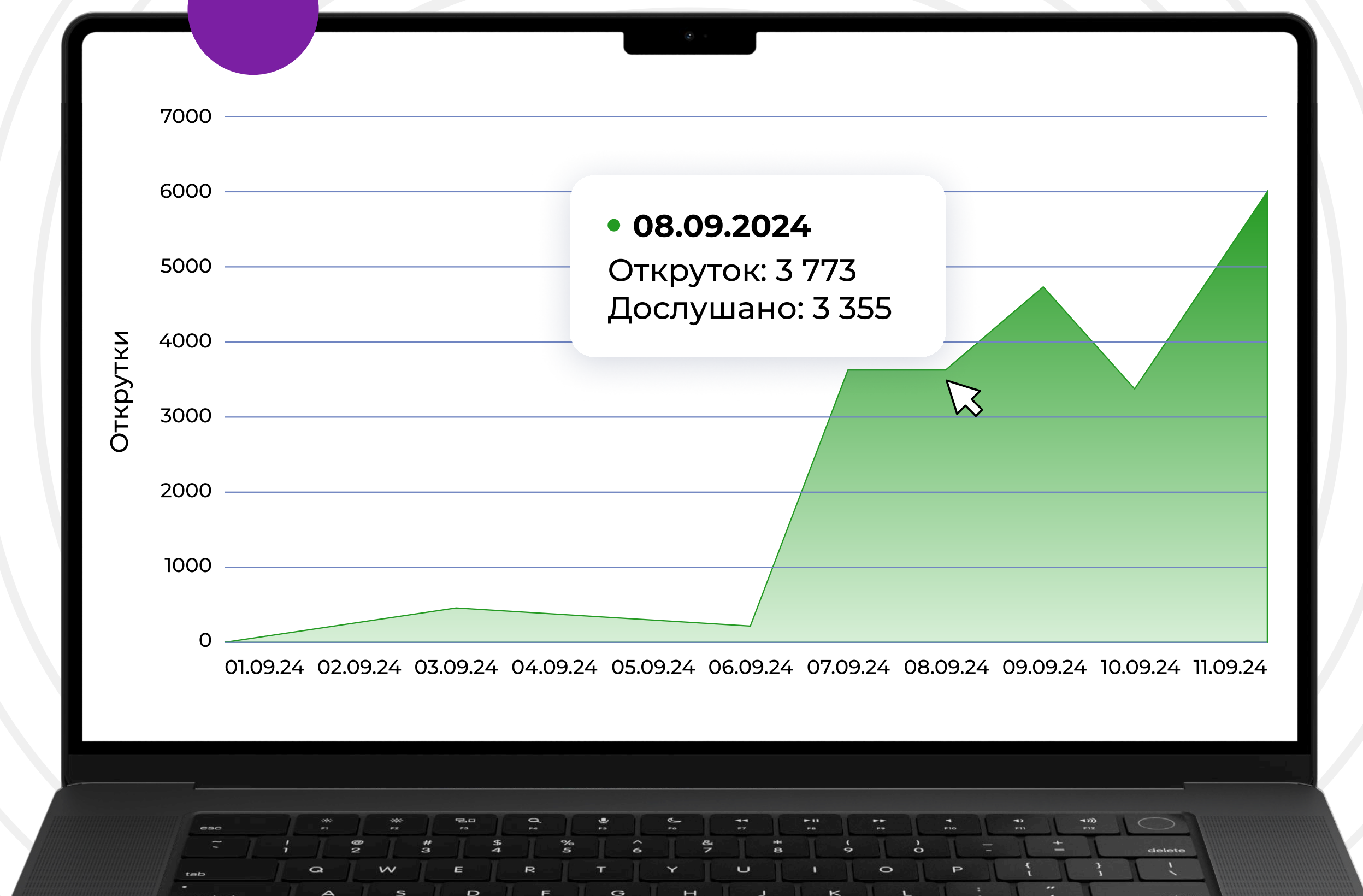
36 299

Дослушано

32 355

Процент дослушивания

89%



Сколько зарабатывают на прероллах



Кейс городской станции



Даже при скромном охвате в онлайн преролл может приносить деньги. Например, закрывать регулярные расходы — электричество в офисе.

Итоги:

- охват в онлайн 10 000 слушателей
- 37 000 выходов
- 90% дослушивание



Заработали за месяц: 7 000 ₽

Кейс региональной станции



Цель: монетизировать 12 000 ежедневных слушателей онлайн без изменений в ФМ-эфире.

Решение: запустили прероллы на внешних площадках — агрегаторах, умных колонках, плеерах.

Итоги:

- 198 000 выходов
- частота контакта 2 — чтобы не перегружать слушателей
- 91% дослушивание



Заработали за месяц: 37 620 ₽

Кейс федеральной станции



Цель: запустить рекламу на автолюбителей.

Решение: таргетинг по устройствам и времени позволил охватить водителей по дороге на работу и домой.

Итоги:

- 620 000 выходов
- 413 000 уникалов по данным сервиса Радиостатистика
- 93% дослушивание



Заработали за месяц: 117 800 ₽

Кейс радиохолдинга



Цель: рекламодателю нужен контакт с аудиторией 25–35 лет в поиске работы.

Решение: для максимального охвата выставили таргетинги на всю Россию и все устройства.

Итоги:

- 2 000 000 прослушиваний
- 1 296 000 уникалов по данным сервиса Радиостатистика
- 94% дослушивание



Заработали за месяц: 380 000 ₽



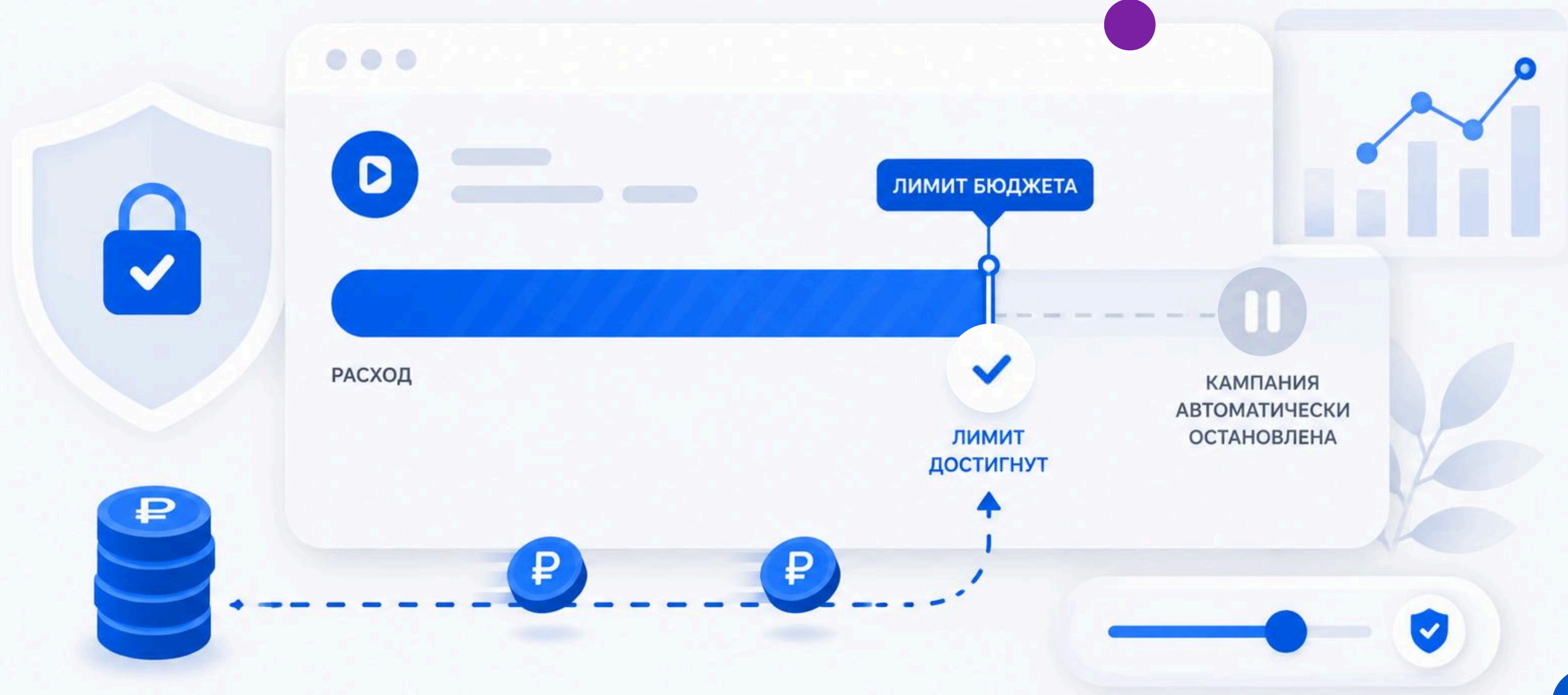
Лимит откруток фиксирует расход

Если задан лимит откруток, преролл-сервис обрабатывает его и автоматически останавливает кампанию.



Это удобно, когда у клиента есть фиксированный бюджет.

Вы сразу понимаете объем размещения и уверены, что расход не выйдет за согласованные рамки.

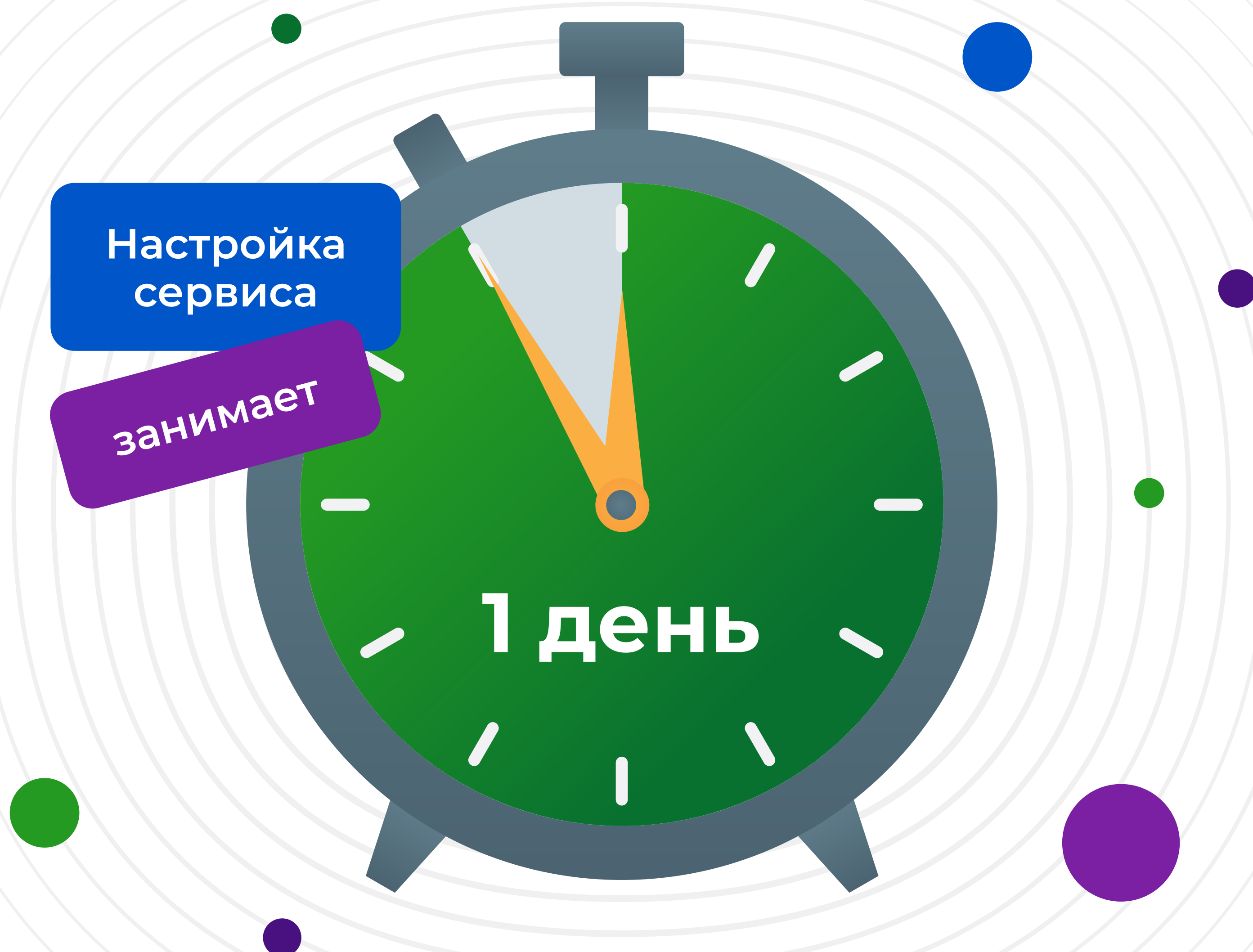


Техническая интеграция



Подключение не требует изменений в существующей инфраструктуре вещания, доработок сайта или приложения.

Все настройки осуществляются специалистами Микро-ИТ на серверной стороне.





Без вмешательства в мастер-поток

Преролл встраивается в поток на этапе подключения слушателя.

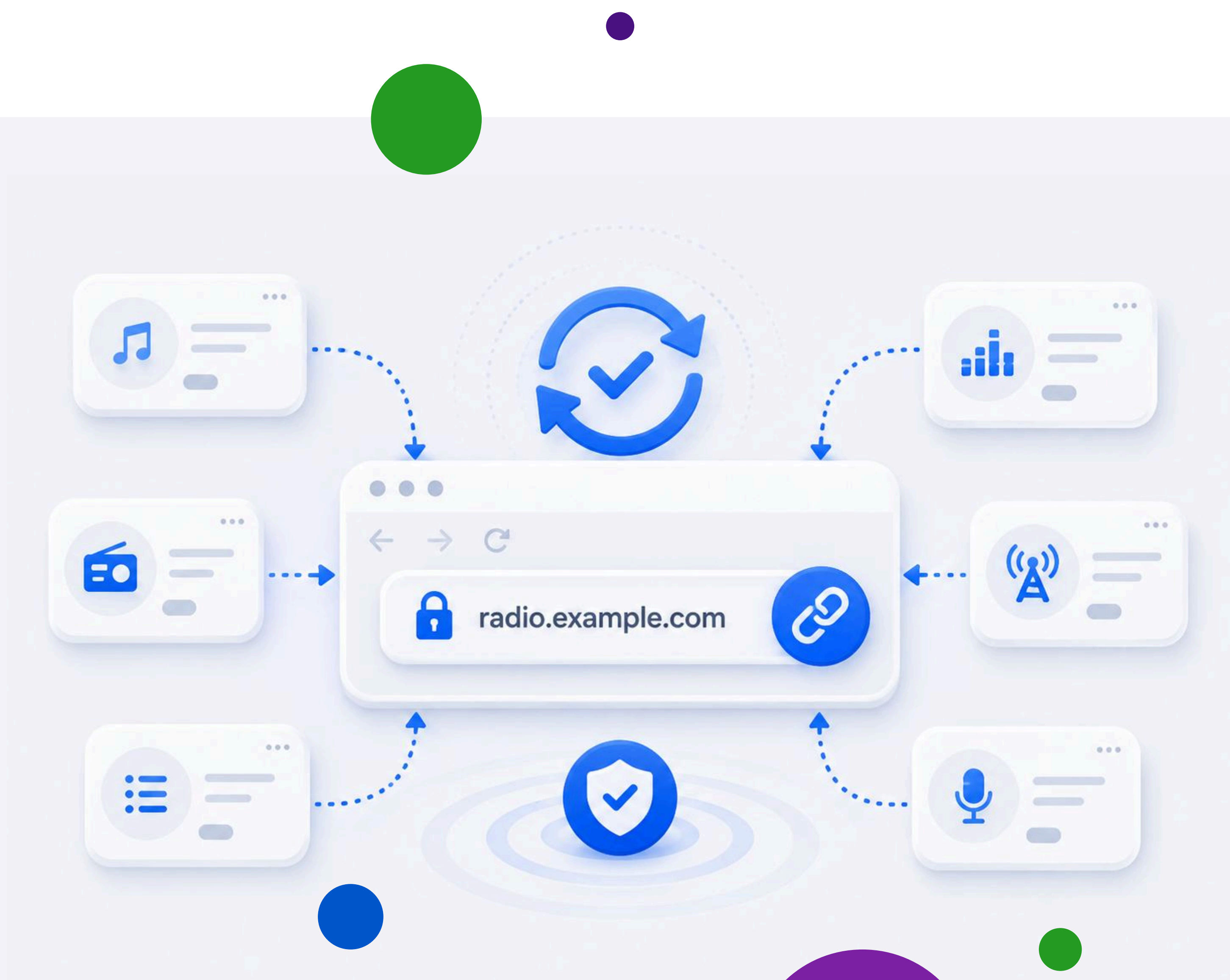
После открутки ролика сервис переведет слушателя на основной поток станции. Для вашей трансляции ничего не меняется.





Ссылка остается та же

Если станция использует сторонние каталоги и агрегаторы, например, Online Radio Box, TuneIn, Радиоплеер, не потребуется уведомлять их о новом адресе или вручную менять ссылки.



Поддержка 24/7



Сервисная служба мониторит работоспособность потоков, своевременную выдачу прероллов и стабильность трансляции.

В случае любых сбоев мы реагируем незамедлительно.

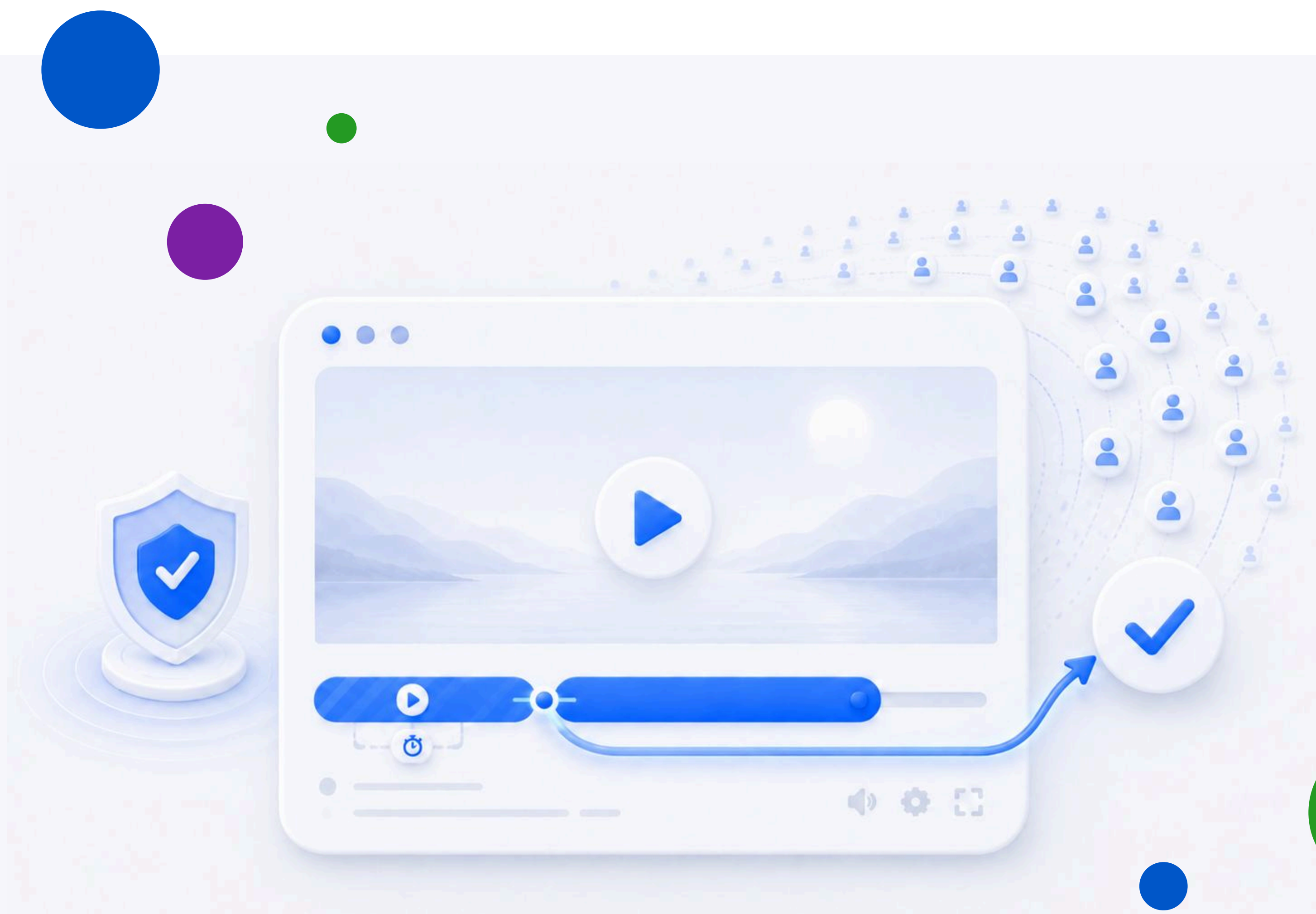




Преролл не ломает запуск потока

Софт выдерживает большие нагрузки, в том числе одновременные подключения миллионов пользователей.

Слушатель не столкнется с пустым плеером или ошибкой — после ролика эфир всегда начинается корректно.

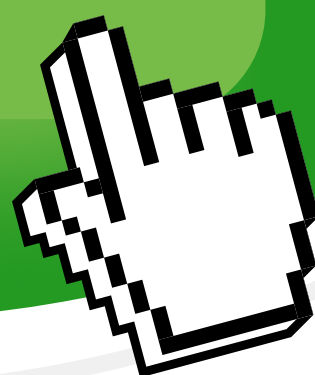


Цена



по СРМ
за 1000
открыток

Смотреть цену
на сайте



Стоимость рассчитывается от количества фактических выходов.

Нет абонентских взносов и предоплаты.
В счет идут только реальные прослушивания.

Вопросы и ответы



У нас мало слушателей
в интернете.

Большинство радиостанций недооценивают число
своих онлайн-слушателей.

На самом деле, аудитория интернет-эфира больше, чем
вы представляете. Это подтверждают данные сервиса

Радиостатистика



от 11 до 62% прослушиваний приходится на веб-радио.

Вопросы и ответы



Не отпугнет ли это аудиторию?

Современные пользователи привыкли к прероллам в Ютубе, онлайн-кинотеатрах и в ВК-видео.



Статистика подтверждает, что 88% слушателей остаются.

Также благодаря ограничению частоты пользователь не услышит ролик слишком часто: например, не более одного преролла в заданный промежуток времени.

Песня после преролла начнется с середины?

Для слушателя эфир часто начинается с середины трека или передачи. Это специфика радио, которая привычна людям.

Вопросы и ответы



Влияет ли преролл на основной эфир?

Прероллы не вмешиваются в ваш контент. Они проигрываются перед началом трансляции и не сдвигают вещание.

То есть, эфир звучит для слушателя ровно так, как если бы он подключился на 30 секунд позже — к актуальному моменту программы.

Как именно подключается преролл к нашему вещанию?

Техническое внедрение осуществляется полностью на стороне Микро-ИТ. Поток станции идет через наш сервер, где при новом подключении сперва проигрывается преролл, а затем начинается ваша трансляция.

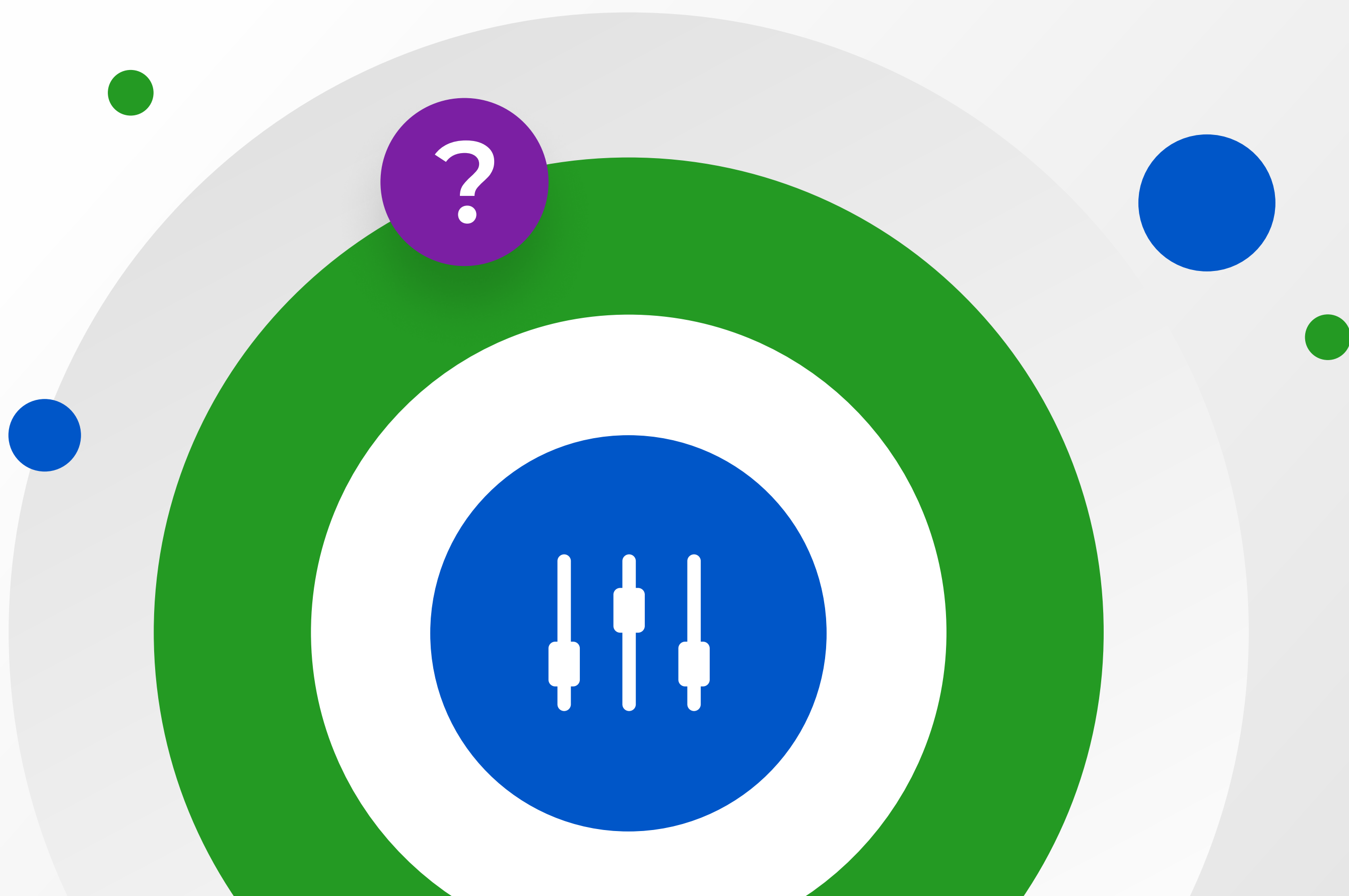
Вопросы и ответы



Если слушатель теряет соединение и перезапускает стрим, будет ли каждый раз включаться преролл?

Для таких случаев имеется настройка частоты выходов.

Например, можно задать, чтобы не более одного преролла воспроизводилось в X минут для одного пользователя. Если человек переподключается несколько раз подряд, в указанном интервале реклама повторно не отыграется.





Преролл-сервис

Начните зарабатывать с каждого нажатия на плей

Обратитесь удобным вам способом, чтобы
подключить сервис и запустить первую
рекламную кампанию



Телефон
+7 931 288-45-15



Телеграм
@anester



Почта
nester@micro-it.ru

