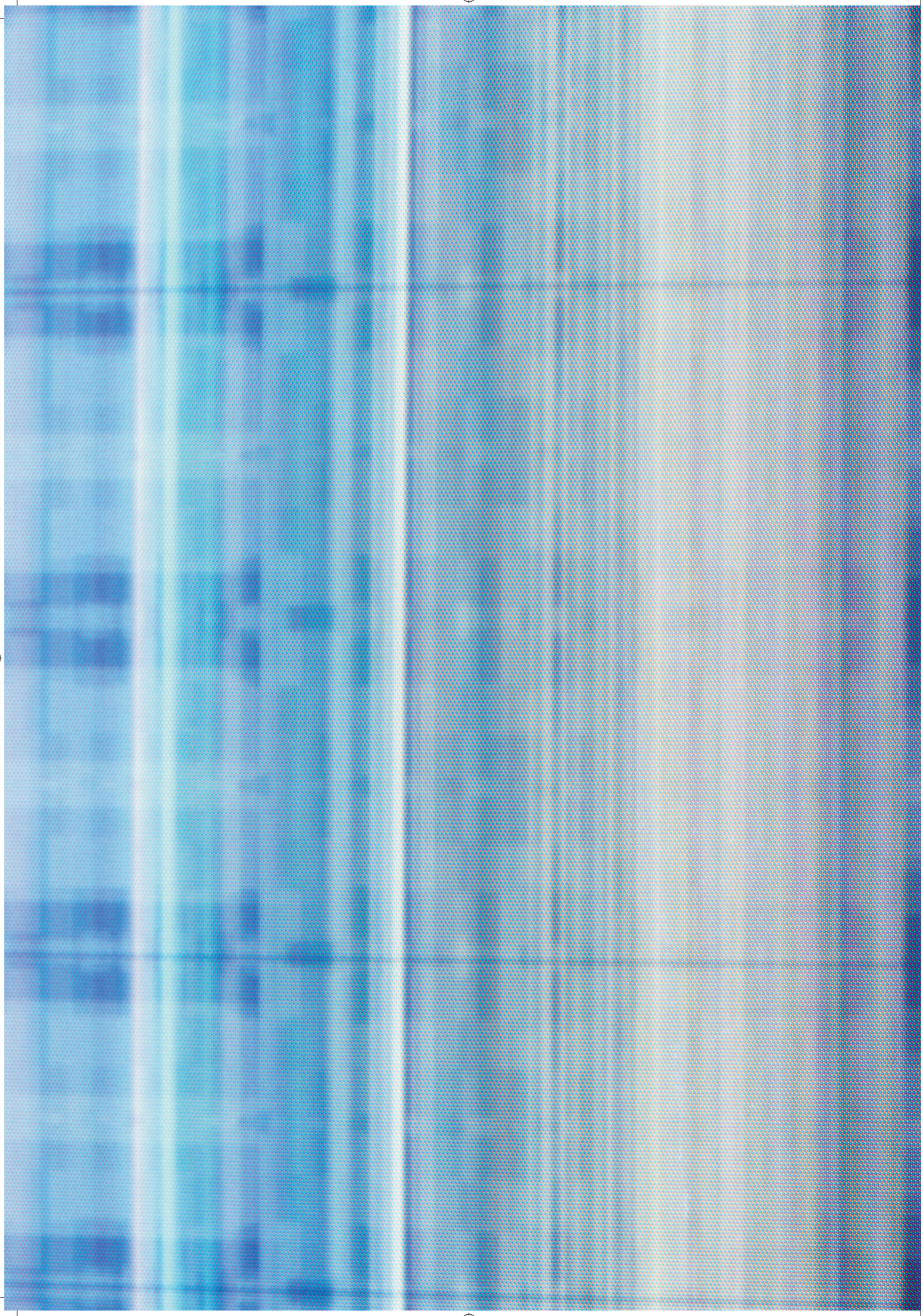
Радиовещание России

2023-2024

Состояние, тенденции
и перспективы развития

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 1 17.02.2025 18:36



Министерство цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации

Радиовещание России

2023-2024

Состояние, тенденции и перспективы развития

Москва, 2024

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 1 17.02.2025 18:36

Доклад подготовлен *Фондом содействия развитию радиовещания «Академия радио»*.

Под общей редакцией: *Полесицкого А.М.*, Председателя Правления Фонда РАР, Вице-президента РАР, академика РАР; *Кузнецова А.С.*, кандидата филологических наук, начальника Управления взаимодействия со СМИ ФГУП РТРС; *Ермолаевой О.Я.*, кандидата психологических наук, ведущего научного сотрудника Академии медиаиндустрии, члена Группы европейских исследователей аудитории EBC (GEAR EBU); *Масуренковой Е.Д.*, старшего преподавателя НИУ «Высшая школа экономики».

Авторский коллектив: *Кузнецов А.С., к.ф.н., Степанов И.В., Васин Д.Н., Власова Н.В., Андрюшова Ю.В., Ставиская Р.М., Ерошкина Е.Г., Григорьев Д.А.*

При подготовке отчета использовались материалы конференций, фестивалей, иных отраслевых мероприятий

Авторы доклада выражают искреннюю признательность за предоставленную информацию и помощь в его подготовке:

- Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);
- Федеральному государственному унитарному предприятию «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС);
- Фонду содействия развитию радиовещания «Академия радио» (РАР);
- Обществу с ограниченной ответственностью «Европейская медиагруппа» (ЕМГ);
- Обществу с ограниченной ответственностью «ГПМ Радио» (ГПМР);
- Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК);
- Фонду независимого радиовещания;
- Федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»;
- Акционерному обществу «Медиаскоп» (Mediascope);
- Президентскому фонду культурных инициатив (ПФКИ);
- Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»).

© Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2024.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 2 17.02.2025 18:36

Содержание

Радиовещание в России. Общая характеристика 5

1. Радио и государство. Структура радиоотрасли 9

Актуальные правовые проблемы радиовещания в России 10

Лицензирование радиовещания. Работа Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию (ФКК) 23

Структура радиоотрасли в России 26

Вещание за рубежом 33

2. Технология радиовещания и аудиораспространения 37

Технологические новации и перспективные разработки в радиовещании и аудиораспространении 39

Новое оборудование и технические решения для радиовещания 46

3. Аудитория радио 55

Система измерений аудитории радио и аудио в различных средах и её совершенствование 56

Текущее состояние аудитории, её структура и социально-демографические характеристики в истории и перспективе 60

Тенденции развития радиоконтента и новых форм аудиопотребления 76

4. Экономика радиовещания 87

Источники финансирования радиовещательной деятельности 88

Рекламный рынок радио: оценка текущего состояния и прогноз 92

Отечественный рынок радиорекламы. Основные участники и структура 100

Заключение. Задачи индустрии 109

Приложение 1. Принятые сокращения 113

Приложение 2. Глоссарий 114

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 3 17.02.2025 18:36

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 4 17.02.2025 18:36

Радиовещание в России. Общая характеристика

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 5 17.02.2025 18:36



Действующие лицензии радио

По данным Роскомнадзора

2022	2023	Первое полугодие 2024
3478	3380	3548

Аудитория радио

В возрасте свыше 12 лет в крупных городах с населением свыше 100 тысяч человек*

	2022	2023	Первое полугодие 2024
Ежедневно			
млн чел.	34,7	34,1	32,9
%	54,2	53,5	51,5
Еженедельно			
млн чел.	50,6	50,4	59,3
%	79,3	78,9	77,3
Ежемесячно			
млн чел.	55,3	55,1	54,5
%	86,6	86,4	85,5

** Mediascope, Radio Index (12+), 2022, 2023 гг., январь — июнь 2024 г.*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 7 17.02.2025 18:36

По оценке Российской Академии радио

В первом полугодии 2024 г. радио в Российской Федерации слушали:

С учетом соотношения аудитории крупных городов 100+ и общей аудитории радио 0+*

Ежедневно БОЛЕЕ **59** МЛН ЧЕЛ.

Еженедельно БОЛЕЕ **90** МЛН ЧЕЛ.

Ежемесячно БОЛЕЕ **100** МЛН ЧЕЛ.

Количество занятых в радиовещательной отрасли

Включая деятельность по маркетингу и продаже рекламы

БОЛЕЕ **30** ТЫС. ЧЕЛ.

** Коэффициенты соотношения общей аудитории и аудитории крупных городов рассчитаны на основе данных Mediascope All Russia, первое полугодие 2019 г.*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 8 17.02.2025 18:36

1

Радио и государство. Структура радиоотрасли

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 9 17.02.2025 18:36

Актуальные правовые проблемы радиовещания в России

Нормативно-правовые акты, регулирующие основы радиовещания

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;
- Федеральный закон от 2 мая 2006 г. № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».

Правовые новеллы

Государственная поддержка креативных индустрий Принят Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Данный закон, создавая правовую основу для государственной поддержки креативных индустрий относит к ним и деятельность средств массовой информации. Закон предусматривает ведение реестра субъектов креативных индустрий, которым будут оказываться соответствующие меры поддержки.

Государственная поддержка производства радио / аудиоконтента будет осуществляться в рамках данного закона. Конкретные меры поддержки будут определены после вступления Закона в силу в феврале 2025 г.

Идентификация владельцев станиц в социальных сетях Принят Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 303-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон „О связи“ и отдельные законодательные акты Российской Федерации». С ноября 2024 г. владельцы страниц в социальных сетях с аудиторией свыше 10 000 человек, внесенных в реестр Роскомнадзора, обязаны передавать в Роскомнадзор информацию, позволяющую идентифицировать владельца станицы и обеспечить с связь с ним. Нарушением данного положения является запрет на размещение рекламы на таком ресурсе.

Для радио данный закон создает избыточное требование, поскольку радиоканал как зарегистрированное средство массовой информации (СМИ) уже идентифицировало себя как для эфира, так и для социальных сетей.

Утвержден порядок размещения рекламного идентификатора для целей маркировки рекламы в интернете Приказ Роскомнадзора от 30 ноября 2022 г. № 191 устанавливает, что идентификатор присваивается рекламе до ее размещения. Идентификатор включается в ссылку на страницу сайта, где размещается реклама. Если такое размещение невозможно в начале текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале и (или) поверх видеоролика. Порядок размещения такого идентификатора в аудиозаписях, транслируемых без визуального поля (умные колонки) в настоящий момент не урегулирован.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 10 17.02.2025 18:36

Запрет рекламы ресурсов иноагентов и на таких ресурсах Федеральным законом от 11 марта 2024 г. № 42-ФЗ с марта 2024 г. запрещена реклама ресурсов иноагентов и на таких ресурсах. Применение данного закона на уровне участников рекламного рынка привело к появлению требований к радиостанциям о предоставлении дополнительно сведений о принадлежности домена сайта радиостанций для проверки статуса иноагента у учредителя радиоканалов.

Данная практика проверки рисков существенно усложнила процесс продвижения сетевых ресурсов иноагентов.

Взаимодействие с регулятором и смежными отраслями

В феврале 2024 г. Принята новая редакция Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. 13 общественных организаций, в том числе РАР, приняли новую редакцию Кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций. Кодекс был подписан 15 февраля в присутствии представителей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (ФАС).

Подписали Кодекс главы 13 общественных организаций в сфере маркетинга, рекламы и медиа. В работе над новой версией участвовали около 50 экспертов — представители агентств, рекламодателей, медиахолдингов и отраслевые юристы. В документе появились нормы, регламентирующие использование креатива без согласия авторов и владельцев, а также понятие «разумного времени» доставки рекламы на телефон — с 10:00 до 18:00. Добавили и положения, регулирующие деятельность блогеров и маркировку интернет-рекламы.

В августе 2024 г. представители РАР вошли в члена Рабочей группы по законодательным инициативам в сфере маркетинга при Экспертном совете ФАС. Данный формат взаимодействия с регулятором позволяет придавать нормативным потребностям отрасли статус индустриальных инициатив, обязательных к рассмотрению регулятором.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 11 17.02.2025 18:36

Системообразующие радиовещательные компании

Правительственная комиссия по повышению устойчивости развития российской экономики на заседании 17 апреля 2022 г. одобрила четыре отраслевых перечня системообразующих предприятий. В перечень Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской федерации вошли крупные медиахолдинги — Национальная Медиа Группа, Газпром-Медиа Холдинг и ВГТРК, также некоторые СМИ: МИА «Россия сегодня» [1].

На текущий момент в списке системообразующих предприятий содержатся 11 организаций, в управлении которых находятся радиостанции [2].

Системообразующие радиовещатели

Холдинг	Радиостанции
Акционерное общество «Русская медиагруппа»	Русское радио, Радио Monte Carlo, Хит FM, DFM, Радио Maximum
Группа компаний Krutoy Media	Love Radio, Радио Дача, Радио Шансон, Русский хит, Такси FM, Восток FM, Первое спортивное
Общество с ограниченной ответственностью «Европейская медиагруппа»	Европа Плюс, Дорожное радио, Ретро FM, Радио 7 на семи холмах, Новое радио, Studio 21, Эльдорадио, Калина красная
Закрытое акционерное общество «Мультимедиа-холдинг»	Наше радио, Rock FM, Радио Jazz
Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»	Радио Россия, Маяк, Вести FM, Радио Культура
Акционерное общество «Газпром-Медиа Холдинг»	Авторадио, Радио Energy, Юмор FM, Радио Romantika, Comedy Radio, Like FM, Relax FM, Детское радио, Радио Зенит
Закрытое акционерное общество «МТРК „Мир“»	Радио Мир
Открытое акционерное общество «ТРК ВС РФ „Звезда“»	Радио Звезда
Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство „Россия сегодня“»	Радио Sputnik
Акционерное общество «Издательский дом „Комсомольская правда“»	Радио «Комсомольская правда»
Акционерное общество «Коммерсантъ»	Радио Коммерсантъ FM

1 https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Системообразующие_ИТ-компании_и_операторы_связи_в_России”

2 Полный список не опубликован, так как он неокончательный и может видоизменяться.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 12 17.02.2025 18:36

Социально значимые радиопрограммы, получившие государственную поддержку в 2023 и 2024 гг.

Государство оказывает поддержку производству детских, исторических, патриотических, культурно-просветительских и других социально значимых телерадиопрограмм. К таковым отнесены представляющие общественные и государственные интересы и соответствующие основным направлениям государственной информационной политики и долгосрочным приоритетам развития государства и общества информационные, информационно-аналитические, публицистические, культурно-просветительские, образовательные радиопрограммы, направленные на:

- сохранение семейных ценностей, поддержку материнства и детства;
- поддержку и повышение качества жизни граждан старшего поколения;
- пропаганду здорового образа жизни, физической культуры, спорта и здорового питания;
- пропаганду духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;
- пропаганду образования и новых образовательных возможностей;
- формирование толерантного сознания и профилактику экстремизма в обществе;
- формирование толерантного отношения к трудовым мигрантам и социальную адаптацию мигрантов, а также на освещение мер по профилактике преступлений среди мигрантов;
- развитие межнационального общения;
- пропаганду лучших достижений в сфере науки, образования, культуры;
- освещение памятных дат в истории России;
- информационную поддержку социально незащищенных категорий граждан;
- патриотическое воспитание;
- пропаганду благотворительности и меценатства;
- пропаганду бережного отношения к природе и домашним животным;
- воспитание и образование подрастающего поколения.

Получатели государственной поддержки в области электронных СМИ в 2023 г.

Государственную поддержку получили 19 радиопрограмм из 6 городов, в том числе: Москва — сеть (7 программ), Москва — город (1 программа), Казань (3 программы), Смоленск (4 программы), Тамбов (2 программы), Самара (1 программа), Астрахань (1 программа).

1. Цикл радиопрограмм «**Юбилейные даты русской литературы**»
(*ООО «Продюсерский центр „Профи“»*)

— Программа о великих русских писателях и поэтах и их произведениях. В 2023 г. проект состоит из двух частей: 1) *«Юбиляры 2023 года»* — 12 программ: А. Толстой, В. Жуковский, Ю. Коваль, А. Островский, Н. Заболоцкий, М. Светлов, А. Вознесенский, Е. Евтушенко, В. Маяковский, И. Шмелев, Л. Пантелеев, А. Межиров; 2) *«Навстречу юбилею А.С. Пушкина»* — 8 программ о жизни и творчестве А.С. Пушкина.

— 20 программ | хронометраж 26 мин. | канал-вещатель: *«Говорит Москва»*

2. Цикл радиопрограмм «**Адреса милосердия**»
(*АНО «Студио-Диалог»*)

— Социальный радиопроект направлен на поддержку социально незащищенных категорий населения, в том числе ветеранов, инвалидов, пенсионеров, детей-сирот, многодетных и приемных семей, тяжелобольных детей и взрослых, а также на развитие благотворительности и волонтерства.

— 45 программ | хронометраж 35 мин. | канал-вещатель: *«Маяк»*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 13 17.02.2025 18:36

3. Цикл радиопрограмм «**Доброволец**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Программа прямого эфира о деятельности НКО, волонтерских организаций, благотворительных фондов.
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»*

4. Цикл радиопрограмм «**Национальный вопрос**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Программа направлена на формирование толерантного сознания, профилактику экстремизма в обществе, проводит разъяснительную работу по коммуникациям между представителями разных народов и национальностей, способствует сохранению межнационального согласия в обществе и гражданского мира в стране.
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»*

5. Цикл радиопрограмм «**Чистая страна**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Программа об экологии. Задача проекта — не только обратить внимание слушателей на масштабы экологической катастрофы, но и показать на примерах как решаются экологические проблемы, кто участвует в реализации «мусорной реформы».
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»*

6. Цикл радиопрограмм «**Военное ревю**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Информационно-аналитическая программа поднимает горячие вопросы и проблемы армии Российской Федерации: военные реформы, решения Министерства обороны Российской Федерации, жилье для военных, призыв, дедовщину, а также военные события в мире, которые затрагивают интересы России.
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»*

7. Цикл радиопрограмм «**Родительский вопрос**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Программа для родителей. Опытные психологи и педагоги дают советы по воспитанию и развитию ребенка.
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»*

8. Цикл радиопрограмм «**Современная семья: сохраняя и преумножая**»
(*Религиозная организация «Православное братство „Радонеж“» Русской православной церкви*)
— Программа направлена на пропаганду семейных ценностей.
— 25 программ | хронометраж 60 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Радонеж“»*

9. Цикл радиопрограмм «**История Великой Победы: Сталинградская битва**»
(*ООО «Информационные системы»*, Казань)
— Патриотический радиопроект о том, как советский народ на протяжении 125 дней и ночей сражался и победил шестую немецкую армию генерала Паулюса в осажденном фашистами Сталинграде.
— 30 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Бим-радио»*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 14 17.02.2025 18:36

10. Цикл радиопрограмм «**Профвысота**»
(*ООО «Информационные системы»*, Казань)
— Информационно-образовательный проект, направленный на поднятие престижа и формирование ценностного значения рабочих профессий и специалистов, необходимых государству.
— 30 программ | хронометраж 10 мин. | канал-вещатель: *«Бим-радио»*

11. Цикл радиопрограмм «**Выдающиеся педагоги**»
(*ООО «Информационные системы»*, Казань)
— Цикл радиопрограмм об известных педагогах и мыслителях, которые внесли большой вклад в развитие педагогики.
— 30 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Бим-радио»*

12. Цикл радиопрограмм «**Диалог культур — искусство жить вместе**»
(*ООО «РКФ „Камерон“»*, Астрахань)
— Цикл радиопрограмм о традициях и обычаях народов Астраханской области, исторических фактах и хрониках, архитектурных достопримечательностях региона. Проект направлен на гармонизацию межнациональных отношений в регионе, на возрождение интереса к культуре национальностей, проживающих в регионе.
— 30 программ | хронометраж 4 мин. | канал-вещатель: *«Южная Волна»*

13. Цикл радиопрограмм «**Семейный совет**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Цикл передач, в которых обсуждаются вопросы и проблемы современной семьи. Проект направлен на внедрение позитивного восприятия материнства, отцовства и детства, связи поколений, создание семьи, как положительной поведенческой модели в современном обществе. Проект направлен на профилактику сиротства. Он поднимает актуальные вопросы, связанные с особенностями воспитания и социализации детей с ограниченными возможностями.
— 18 программ | хронометраж 20 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»*

14. Цикл радиопрограмм «**Научный подход**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Цикл передач, созданных в рамках Десятилетия науки и технологий в России. Проект рассказывает об отечественных инженерных и научно-исследовательских работах, о молодых ученых, инженерах, технологических предпринимателях.
— 18 программ | хронометраж 20 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»*

15. Цикл радиопрограмм «**Тенишевское наследие**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Цикл программ о просветителе, хранителе культурного наследия русского народа, собирателе бесценных сокровищ народного творчества, предметов быта, Почетном гражданине Смоленска Марии Тенишевой.
— 45 программ | хронометраж 5 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»*

16. Цикл радиопрограмм «**Герои на все времена**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Просветительский цикл о героях литературных произведений, на примере которых раскрываются такие понятия как мужество, любовь к Отчизне, самоотверженность, верность долгу.
— 60 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»*

17. Цикл радиопрограмм «**Богатый фермер**»
(*ООО «Прохоров медиа»*, Тамбов)
— Цикл программ о тамбовских фермерах.
— 60 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Больше радио»*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 15 17.02.2025 18:36

18. Цикл радиопрограмм «**Сергей Рахманинов. Пианист, композитор, дирижёр**»
(*ООО «Прохоров медиа»*, Тамбов)
— Проект расскажет слушателям о жизненном пути и этапах творческого становления Сергея Васильевича, пройдя которые, он стал настоящим символом русской культуры во всём мире.
— 60 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Больше радио»*

19. Цикл радиопрограмм «**Психологическая реабилитация участников СВО. Самарский опыт**»
(*ООО «Самарский деловой клуб»*, Самара)
— Программы будут посвящены проблемным психологическим последствиям участия воинов в боевых действиях и путям их преодоления.
— 40 программ | хронометраж 7 мин. | канал-вещатель: *«Радио Maximum Самара»*

Получатели государственной поддержки в области электронных СМИ в 2024 г.

В 2024 г. государственную поддержку получили 27 радиопрограмм из 8 городов и 3 сетевых вещателя, в том числе национальные сети («Маяк», «Радио „Комсомольская правда“» — 6 программ), Новые территории (1 программа), Москва (2 программы), Казань (3 программы), Смоленск (5 программ), Тамбов (3 программы), Астрахань (3 программы), Ульяновск (1 программа), Северодвинск (2 программы), Барнаул (1 программа).

1. Цикл радиопрограмм «**Адреса милосердия**»
(*АНО «Студио-Диалог»*)
— Социальный радиопроект направлен на поддержку социально незащищенных категорий населения, в том числе ветеранов, инвалидов, пенсионеров, детей-сирот, многодетных и приемных семей, тяжелобольных детей и взрослых, а также на развитие благотворительности и волонтерства.
— 45 программ | хронометраж 35 мин. | канал-вещатель: *«Маяк»* | срок реализации проекта: февраль — декабрь 2024 г.
2. Цикл радиопрограмм «**Юбилейные даты русской литературы**»
(*ООО «Продюсерский центр „Профи“»*)
— Программа о великих русских писателях и поэтах и их произведениях. В каждой программе будет показано какой след оставило творчество А. С. Пушкина в судьбе и литературных произведениях юбиляров 2024 г.
— 16 программ | хронометраж 26 мин. | канал-вещатель: *«Говорит Москва»* | срок реализации проекта: май — декабрь 2024 г.

3. Цикл радиопрограмм «**Родительский вопрос**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Программа для родителей. Опытные психологи и педагоги дают советы по воспитанию и развитию ребенка.
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»* | срок реализации проекта: февраль — декабрь 2024 г.

4. Цикл радиопрограмм «**Чистая страна**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Программа об экологии. Задача проекта — не только обратить внимание слушателей на масштабы экологической катастрофы, но и показать на примерах как решаются экологические проблемы, кто участвует в реализации «мусорной реформы».
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»* | срок реализации проекта: февраль — декабрь 2024 г.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 16 17.02.2025 18:36

5. Цикл радиопрограмм «**Доброволец**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Программа прямого эфира о деятельности НКО, волонтерских организаций, благотворительных фондов.
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»* | срок реализации проекта: февраль — декабрь 2024 г.

6. Цикл радиопрограмм «**Военное ревю**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Информационно-аналитическая программа освещает горячие вопросы и проблемы армии Российской Федерации: военные реформы, решения Министерства обороны Российской Федерации, жилье для военных, призыв, дедовщину, а также военные события в мире, которые затрагивают интересы России.
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»* | срок реализации проекта: февраль — декабрь 2024 г

7. Цикл радиопрограмм «**Национальный вопрос**»
(*АО «Издательский дом „Комсомольская правда“»*)
— Программа направлена на формирование толерантного сознания, профилактику экстремизма в обществе, проводит разъяснительную работу по коммуникациям между представителями разных народов и национальностей, способствует сохранению межнационального согласия в обществе и гражданского мира в стране.
— 40 программ | хронометраж 11,5 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Комсомольская правда“»* | срок реализации проекта: февраль — декабрь 2024 г.

8. Цикл радиопрограмм «**Современная семья: сохраняя и преумножая**»
(*Религиозная организация «Православное братство „Радонеж“» Русской православной церкви*)
— Программа направлена на пропаганду семейных ценностей.
— 25 программ | хронометраж 60 мин. | канал-вещатель: *«Радио „Радонеж“»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

9. Цикл радиопрограмм «**Казачья летопись**»
(*ООО «Пика»*)
— Цикл радиопрограмм, направленный на сохранение и популяризацию казачьей истории, традиций, культуры. Рубрики: «Казаки-первопроходцы», «Казаки-новаторы», «Великое русское слово», «История казачества», «Это всё Россия!», «Новости регионов», «Участники СВО», «Казаки-герои СВО».
— 910 программ | общий хронометраж 4550 мин. | канал-вещатель: *«Пика»* (Запорожская, Херсонская области, ЛНР) | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

10. Цикл радиопрограмм «**История Великой Победы. 80 лет с начала освободительного этапа в Великой Отечественной войне**»
(*ООО «Информационные системы»*, Казань)
— Патриотический радиопроект о ключевых событиях Великой Отечественной войны, которые способствовали освобождению от фашистских захватчиков территории СССР и стран Европы.
— 30 программ | хронометраж 4 мин. | канал-вещатель: *«Бим-радио»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

11. Цикл радиопрограмм «**К подвигу солдата сердцем прикоснись**»
(*ООО «Информационные системы»*, Казань)
— Проект о важной миссии волонтеров и добровольцев, помогающих людям в зоне СВО и жителям освобожденных территорий.
— 30 программ | хронометраж 10 мин. | канал-вещатель: *«Бим-радио»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 17 17.02.2025 18:36

12. Цикл радиопрограмм «**Ай да Пушкин!**»
(*ООО «Информационные системы»*, Казань)
— Проект, популяризирующий творчество А.С. Пушкина и привлекающий внимание к его произведениям и вкладу в формирование русского современного языка среди широкой аудитории. В рамках проекта будут рассказаны интересные факты жизни и творчестве поэта, прочитаны отрывки из его произведений.
— 30 программ | хронометраж 5 мин. | канал-вещатель: *«Бим-радио»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

13. Цикл радиопрограмм «**Диалог культур — искусство жить вместе**»
(*ООО «РКФ „Камерон“»*, Астрахань)
— Цикл радиопрограмм о традициях и обычаях народов Астраханской области, исторических фактах и хрониках, архитектурных достопримечательностях региона. Проект направлен на гармонизацию межнациональных отношений в регионе, на возрождение интереса к культуре национальностей, проживающих в регионе.
— 30 программ | хронометраж 4 мин. | канал-вещатель: *«Южная Волна»* (Астрахань) | срок реализации проекта: май — декабрь 2024 г.

14. Цикл радиопрограмм «**Пушкин — духовный лик России**»
(*ООО «РКФ „Камерон“»*, Астрахань)
— Цикл программ о жизни и творчестве А.С. Пушкина: информация о жизни; фрагменты произведений; крылатые фразы, используемые в современном мире.
— 30 программ | хронометраж 4 мин. | канал-вещатель: *«Южная Волна»* (Астрахань) | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

15. Цикл радиопрограмм «**Казаки — слуги Отечества**»
(*ООО «Радиосеть»*, Астрахань)
— Цикл радиопрограмм направлен на сохранение традиций и культуры казачества, на развитие молодежного казачьего сообщества в Астраханском крае, а также призван привить ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России.
— 30 программ | хронометраж 4 мин. | канал-вещатель: *«Комсомольская правда — Астрахань»* | срок реализации проекта: июнь — декабрь 2024 г.

16. Цикл радиопрограмм «**Губерния в эфире**»
(*ООО «Центр коммуникаций Поволжья»*, Ульяновск)
— Цикл программ о социокультурных, экономических, политическим событиях, происходящих в Ульяновской области.
— 54 программы | хронометраж 3 мин. | каналы-вещатели: Ульяновск и Димитровград — *«Радио Дача», «Авторадио»*; Ульяновск — *«Русский Хит», «Радио Шансон», «Татар радиосы»*; Димитровград — *«Love Radio»*; Ульяновская область — *«Дорожное радио»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

17. Цикл радиопрограмм «**Семейный совет**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Цикл передач, в которых обсуждаются вопросы и проблемы современной семьи. Проект направлен на внедрение позитивного восприятия материнства, отцовства и детства, связи поколений, создание семьи, как положительной поведенческой модели в современном обществе. Проект направлен на профилактику сиротства. Он поднимает актуальные вопросы, связанные с особенностями воспитания и социализации детей с ограниченными возможностями.
— 18 программ | хронометраж 20 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 18 17.02.2025 18:36

18. Цикл радиопрограмм «**Хранители**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Цикл передач о людях, сохраняющих самобытность, культурные традиции, нематериальное культурное наследие и уникальность Смоленского края.
— 18 программ | хронометраж 20 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

19. Цикл радиопрограмм «**Эврика!**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Цикл радиопередач, рассказывает об ученых, инженерах и изобретателях, которые внесли существенное развитие в национальную и мировую науку.
— 75 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

20. Цикл радиопрограмм «**Семейные чтения**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Проект познакомит радиослушателей с детскими книгами, рекомендованными для чтения родителями детям. Обзоры лучших произведений всемирной детской литературы включают рассказы не только о повестях, сказках и рассказах, но и об их авторах.
— 60 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

21. Цикл радиопрограмм «**Семейная копилка**»
(*ООО «Мираж»*, Смоленск)
— Цикл радиопрограмм о финансовом просвещении и воспитании.
— 60 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Смоленская весна»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

22. Цикл радиопрограмм «**Семейная гавань**»
(*ООО «Модерн-медиа»*, Северодвинск, Архангельская обл.)
— В каждой из передач обсуждаются положительные примеры многодетности и различные аспекты повседневной жизни больших семей, а также их проблемы и пути решения; вопросы материнства и детства, семейных и духовных ценностей, формирования патриотизма и воспитания подрастающего поколения.
— 12 программ | хронометраж 50 мин. | канал-вещатель: *«Модерн-Северодвинск»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

23. Цикл радиопрограмм «**ЭкоХакер**»
(*ООО «Модерн-медиа»*, Северодвинск, Архангельская обл.)
— Цикл программ, посвященный бережному отношению к природе, экологическим проблемам, мусору, вторичной переработке и осознанному потреблению.
— 20 программ | хронометраж 4 мин. | канал-вещатель: *«Модерн-Северодвинск»* | срок реализации проекта: апрель — декабрь 2024 г.

24. Цикл радиопрограмм «**Дело семейное**»
(*ООО «Радиопроект»*, Барнаул)
— Цикл программ о семейных династиях Алтайского края, которые своими достижениями заслужили почет и уважение жителей региона.
— 12 программ | хронометраж 6 мин. | канал-вещатель: *«Дорожные песни»* | срок реализации проекта: июль — декабрь 2024 г.

25. Цикл радиопрограмм «**Золотые руки**»
(*ООО «Прохоров медиа»*, Тамбов)
— Цикл радиопрограмм о представителях рабочих профессий.
— 30 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Global FM»* | срок реализации проекта: май — декабрь 2024г.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 19 17.02.2025 18:36

26. Цикл радиопрограмм «**Семь пядей**»
(*ООО «Прохоров медиа»*, Тамбов)
— Цикл программ об учёных, чьи имена связаны с Тамбовской областью: об Александре Лодыгине, Иване Мичурине, Владимире Вернадском и многих других.
— 30 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Global FM»* | срок реализации проекта: май — декабрь 2024г.

27. Цикл радиопрограмм «**Я говорю**»
(*ООО «Прохоров медиа»*, Тамбов)
— Цикл программ, направленных на сохранение, развитие и распространение русского языка.
— 30 программ | хронометраж 3 мин. | канал-вещатель: *«Global FM»* | срок реализации проекта: май — декабрь 2024г.

Финансирование радиовещания за счет некоммерческих организаций при поддержке государства

Значимую роль в софинансировании проектов в области аудиоиндустрии (радиовещание и производство аудиопродукции в цифровой среде — подкасты) играют некоммерческие организации, созданные при поддержке и участии государства: Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ) и Автономная некоммерческая организация «Институт развития Интернета» (ИРИ).

Поддержка радиопроектов за счет Президентского фонда культурных инициатив

По результатам двенадцати завершенных конкурсов ПФКИ поддержку получили 72 проекта, связанных с радиовещанием и подкастами. Примеры радиопроектов, поддержанных ПФКИ:

1. Радио «**Гордость**»
— Победитель Первого спецконкурса 2023 г. и Второго конкурса 2024 г.
— Первая патриотическая радиостанция «Гордость» начала вещание 1 февраля 2024 г. Отличием новой федеральной радиостанции стала патриотическая направленность всего контента, в том числе музыкального. Миссия «Гордости» — создание потока гордости за страну и народ России, позитивный настрой и мотивация на созидание, формирование чувства причастности к главным событиям страны.

2. Цикл радиопередач и подкастов «**Время новых**» (Санкт-Петербург)
— Победитель Второго конкурса 2023 г.
— «Радио „Комсомольская правда“» объединило голоса лидеров общественного мнения со всей страны в один проект, способный сформировать картину завтрашнего дня. В течение года эксперты из Москвы, Санкт-Петербурга, Красноярска, Краснодара и Владивостока, представляющих в своём городе сферы науки, культуры, искусства, спорта, благотворительности, бизнеса и других общественных течений, приходят в эфир радио «Комсомольская правда» для того, чтобы ответить на вопросы, созревшие в обществе.

3. Проект «**Культурный марафон с „Радио Вера“**» (Москва)
— Победитель Второго конкурса 2024 г.
— Культурно-просветительский проект «Культурный марафон с „Радио Вера“» направлен на продвижение духовно-нравственных ценностей через создание цикла радиопрограмм «Свидание с шедевром» и «Краски России».

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 20 17.02.2025 18:36

4. Проект «**По сути дела**» (Самарская область)
— Победитель Первого конкурса 2023 г. и Второго конкурса 2024 г.
— Проект «По сути дела» представляет собой цикл выпусков радиопрограмм и видеопрограмм, которые выходят в формате прямого эфира длительностью не менее 40 минут, с периодичностью 1 раз в неделю и транслируются на сетевой информационно-разговорной радиостанции «Комсомольская правда», видеотрансляции осуществляются параллельно на видеохостинге Youtube, в социальных сетях ВК, Одноклассники, Telegram-канале «Комсомольской правды». Ведущий — писатель, публицист, общественный деятель Николай Стариков.

5. Радиоканал «**Притяжение FM**» (Ленинградская область)
— Победитель Второго конкурса 2023 г.
— Запуск вещания нового медиа — радиоканала «Притяжение FM» на территории Зубово-Полянского района республики Мордовия (а также его интернет-варианта) и трансляции в радиоэфир большого количества информационного контента культурно-просветительской и образовательной тематики. Контент радиостанции предназначен для жителей Зубово-Полянского района Республики Мордовия и соседних территорий, а также для широкой аудитории.

6. Подкаст-шоу «**По классике. Тайны великих шедевров**» (Москва)
— Победитель Второго конкурса 2023 г.
— Подкаст-шоу «По классике. Тайны великих шедевров», посвященное русской классической музыке, создано продюсером, режиссёром Еленой Кипер и её творческой командой совместно с Народным артистом РФ Дмитрием Маликовым при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Каждый выпуск рассказывает о жизни и творчестве известнейших композиторов русской академической школы, погружать в тайны шедевров отечественной классики. Гостями в студии стали ведущие деятели культуры и искусства.

7. Цикл программ «**Что слушали великие предки**» (Санкт-Петербург)
— Победитель Первого конкурса 2021 г., Второго конкурса 2022 г. и Второго конкурса 2023 г.
— Совместный проект радиостанции «Популярная классика FM» и Государственного Эрмитажа — цикл программ, посвященный выдающимся деятелям российской истории. Для программ были специально записаны вариации на тему музыки XVI–XIX веков в оркестровой обработке, которые сопровождают комментарии научного сотрудника Русского отдела Государственного Эрмитажа Михаила Мешалкина.

8. Цикл программ «**Искатели. Урал. Интеграция**» (Челябинская область)
— Победитель Первого конкурса 2022 г.
— Цикл радиопередач об участии разных наций в становлении Урала, составленный путем конкурсного отбора от жителей Урала. Цикл рассказывает о простых людях, живших в прошлом и живущих среди нас, принявших вызов обстоятельств и победивших, о людях, воплотивших в реальность свою мечту, делающую нашу жизнь лучше.

9. Цикл радиопрограмм «**Шедевры России**» (Москва)
— Победитель Первого конкурса 2021 г.
— Проект посвящен знаменитым произведениям мирового и русского искусства и знакомит слушателей с шедеврами русской живописи, хранящимися в столичных и региональных музеях страны. Проект «Шедевры России» состоит из двух циклов программ — «Краски России» и «Свидание с шедевром». Они созданы в формате радиоспектакля на современном техническом оборудовании с использованием передовых технологий саунд-дизайна и направлены на широкую аудиторию слушателей.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 21 17.02.2025 18:36

10. Интернет-радио «**Радио Белем / Белем радиосы**» (Республика Татарстан)
— Победитель Первого конкурса 2022 г.
— В рамках проекта создано билингвальное молодежное образовательное и культурно-просветительское интернет-радио с мобильным приложением (на русском государственном языке и на татарском). Цель проекта — сохранение культурного наследия, традиций семьи, республики и страны, популяризация детского творчества; развитие науки и образования, самообразования, самомотивации и становления ребенка как личности.

11. Проект «**Молодежная радиоволна**» (Республика Крым)
— Победитель Первого конкурса 2021 г.
— Проект представляет собой организацию деятельности школьных пресс-центров и молодежного радиовещания в муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждениях Республики Крым.

12. Интернет-радио «**Радио Фонтанный дом**» (Санкт-Петербург)
— Победитель Первого конкурса 2022 г.
— Создание первого в России межмузейного интернет-радио, доступного максимально широкой аудитории. «Радио Фонтанный дом» стало сетевой площадкой, формируя своеобразный кластер институций, направляющих усилия на продвижение культурного наследия.

13. Радиопостановки «**Театра Слова**» Народной артистки России Тамары Ворониной в программе «Надежда» ГТРК «Урал» (Свердловская область)
— Победитель Третьего спецконкурса 2022 г.
— Основная идея проекта — создание цикла радиопередач, направленных на духовно-патриотическое воспитание молодежи, эстетическое развитие личности; на представление русской классической литературы и русской переводческой школы широкому кругу слушателей; донесение источников русского культурного наследия до каждого члена современного общества.

14. Серия аудиоподкастов «**АРХИважно**» об архитектуре и истории России (Республика Мордовия)
— Победитель Третьего спецконкурса 2022 г.
— Аудиосюжеты посвящены архитектурной особенности многих городов — постройке винных складов XIX века, которые организуют единый архитектурный ансамбль Российской Империи. Аудиоподкасты рассказывают об архитектуре и истории разных типовых построек во многих регионах России.

15. Конкурс поддержки молодых музыкантов «**Нашествие: Молодые ветра**» (Москва)
— Победитель Первого конкурса 2023 г.
— Заявитель: ООО «Наше Радио». Всероссийский конкурс поддержки музыкальных коллективов «Нашествие: Молодые ветра» направлен на выявление талантливых музыкальных коллективов в самых отдаленных районах страны. Победители конкурса получили уникальные возможности для своего творческого роста: выступление перед зрителями, гастроли в ряде городов, выпуск виниловой пластинки с песнями победителей конкурса, ротацию музыки в эфире «Наше Радио», ценный приз — музыкальный инструмент.

16. Фестиваль патриотической песни «**Музыка гордых**» (Москва)
— Победитель Второго конкурса 2024 г.
— Заявитель: Фонд поддержки кино, радио, телевидения, мультимедиа и анимации Николая Расторгуева. Первый фестиваль патриотической песни «Музыка гордых», организованный фондом Николая Расторгуева и радиостанцией «Гордость» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и правительства Нижегородской области, прошел 25 августа 2024 г. в Нижнем Новгороде. Одна из главных задач фестиваля — найти новые имена, голоса, артистов.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 22 17.02.2025 18:36

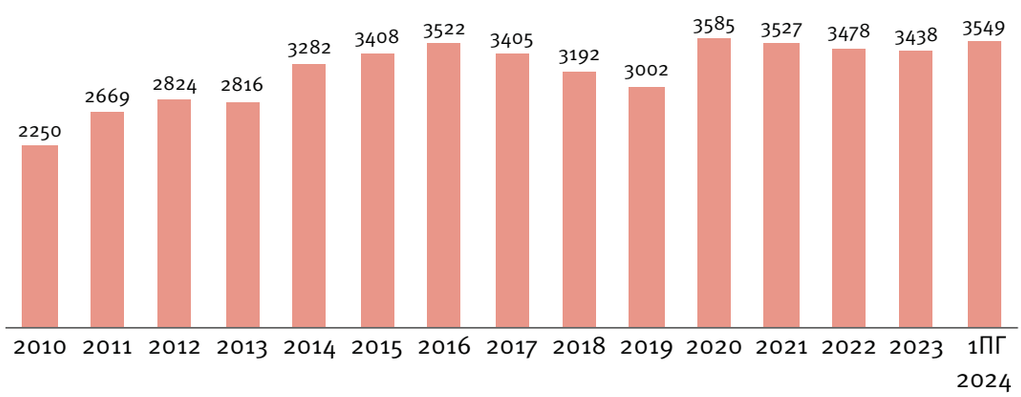
Поддержка аудиопроектов за счет АНО «Институт развития Интернета» (ИРИ)

АНО ИРИ за 2023 г. — первое полугодие 2024 г. поддержало 31 мультиформатный проект, содержащий выпуски в формате подкастов и музыкальных произведений, опубликованных в сети Интернет. Количество опубликованных единиц контента — 955.

Лицензирование радиовещания. Работа Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию (ФКК)

По данным Роскомнадзора на 1 июля 2024 г. в реестре телерадиовещания было зарегистрировано 3 549 действующих лицензий на осуществление радиовещания.

Количество действующих лицензий в 2010 г. — первом полугодии 2024 г.



В первом полугодии 2024 г. по сравнению с 2010 г. увеличилось количество лицензий на 1282.

Конкурсное распределение частот, 2023 г. — первое полугодие 2024 г.

	2023	Первое полугодие 2024
Проведено заседаний ФКК по вопросам получения права осуществлять наземное эфирное вещание	11	7
в т.ч. заочно	1	1
Распределено радиочастот	162	65
Приняло участие радиокомпаний	405	224
Признаны победителями	162	40

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 23 17.02.2025 18:36

2023 г.

По состоянию на 2023 г. в реестре телерадиовещания было зарегистрировано 3364 лицензий на осуществление радиовещания.

В 2023 г. по вопросу получения права осуществлять наземное эфирное аналоговое радиовещание с использованием конкретных радиочастот состоялось 11 заседаний ФКК. На конкурсное рассмотрение было выставлено 162 радиочастоты. В конкурсах приняло участие 405 радиокомпаний, 162 из которых были признаны победителями.

В рамках реализации социально значимых проектов были проведены следующие конкурсы:

- в январе 2023 г. разыгран пул из 30 городов на территории Российской Федерации с концепцией вещания «детская», победителем было признано «Детское радио»;
- в апреле 2023 г. разыгралась 1 частота в г. Калининград;
- с концепцией вещания «общественно-политическая», победителем признано радио Sputnik;
- в апреле и октябре 2023 г. разыграны 4 частоты в 4 городах (Волгоград и Волжский (пункт установки передатчика — Волгоград), Новомосковск (пункт установки передатчика — Тула), Санкт-Петербург) с концепцией вещания «культурно-просветительская», победителями были признаны «Радио Орфей» и «Радио Джаз»;
- в сентябре 2023 г. в заочном формате состоялся конкурс на получение права на осуществление спутникового вещания с использованием орбитально-частотного ресурса и соответствующих полос радиочастот, выделенных для целей телевизионного и радиовещания, победитель ООО «Русский мир»;
- в ноябре 2023 г. состоялось заочное заседание ФКК по вопросу получения права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот на территории Донецкой Народной Республики, Запорожской области, Луганской Народной Республики, Херсонской области, разыгралось 105 радиочастот;
- в декабре 2023 г. разыгран пул из 10 городов на территории Российской Федерации с концепцией вещания «общественно-политическая», победителем было признано радио Sputnik.

В указанный отчётный период рассмотрены на Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию дополнительные вопросы, касающиеся внесения изменений в вещательные лицензии, в количестве 450 обращений. Поступления в Федеральный бюджет единовременных плат за получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот за 2023 г. составили 209 918 тыс. руб.

2024 г.

По состоянию на первое полугодие 2024 г. в реестре телерадиовещания было зарегистрировано 3532 лицензий на осуществление радиовещания.

Итогами работы Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию в первом полугодии 2024 г. стало проведение 7 заседаний Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию, в т.ч. одного в заочной форме.

На конкурсное рассмотрение на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот было выставлено 40 радиочастот, пул из 6 радиочастот «Радио Вера» и 19 радиочастот на территории Донецкой Народной Республики, Запорожской области, Луганской Народной Республики. В конкурсах приняло участие 224 организаций, 40 из которых были признаны победителями.

В указанный отчётный период подготовлены и рассмотрены на Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию дополнительные вопросы, касающиеся внесения изменений в вещательные лицензии, в количестве 205 обращений.

Поступления в Федеральный бюджет единовременных плат за получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот за 2024 г. составили 52 млн руб.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 24 17.02.2025 18:36

Форматы-победители, 2023 г. — первое полугодие 2024 г.

Наименование формата	Количество присвоенных частот
Детское радио	39 (в т.ч. 30 пул)
Радио Sputnik	10 (пул)
Радио Вера	9 (в т.ч. 6 пул)
Радио Monte Carlo	9
Like FM	7
Камеди радио	6
Радио Хит FM	6
Новое радио	6
Relax FM	5
Радио Искатель	5
Радио Шансон	4
Радио Орфей	4
Радио Родных дорог	4
Дорожное радио	3
Радио Energy	2

Наименование формата	Количество присвоенных частот
Радио 7	2
Радио Пи FM	2
Радио Мир	2
Радио Маруся	2
Авторадио	2
Юмор FM	1
Русское радио	1
Love радио	1
Радио Дача	1
Европа Плюс	1
Ретро FM	1
Бизнес FM	1
Наше радио	1
Радио Джаз	1
Прочие	5

Холдинги-победители, 2023 г. — первое полугодие 2024 г.

Наименование холдинга	Количество присвоенных частот
Газпром-Медиа радио	23
Русская медиагруппа	16
Европейская медиагруппа	13
Krutoy Media	6
Мультимедиа-холдинг	2
Румедиа	1

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 25 17.02.2025 18:36

Форматы-победители. Новые территории, 2023 г. — первое полугодие 2024 г.

Наименование формата	Количество присвоенных частот
Дорожное радио	9
Новое радио	8
Европа Плюс	7
Русское радио	7
Love радио	7
Радио Звезда	7
Хит FM	7
Авторадио	7
DFM	6
Ретро FM	5

Наименование формата	Количество присвоенных частот
Радио 7	5
Юмор FM	5
Радио «Комсомольская правда»	5
За радио (Запорожская обл.)	4
Радио Шансон	3
Детское радио	2
Калина красная	2
Радио Вера	1
Прочие локальные форматы	26 станций 12 форматов

Структура радиоотрасли в России

Государственное и коммерческое вещание

Государственной компанией признается некоммерческая организация, не имеющая членства и созданная Российской Федерацией на основе имущественных взносов для оказания государственных услуг и выполнения иных функций с использованием государственного имущества на основе доверительного управления. Государственная компания создается на основании федерального закона [3].

К сетевым государственным радиостанциям относятся: «Радио Россия», «Маяк», «Вести FM», «Радио Мир», «Радио Звезда», «Милицейская волна», «Радио Sputnik», межрегиональное вещание осуществляет государственная радиостанция «Радио Орфей», локальное (Москва и Санкт-Петербург) — «Радио Культура». Все эти радиостанции ежегодно получают государственную поддержку в виде субсидий для обеспечения деятельности и выполнения стоящих перед ними государственных задач.

Радиостанции «Радио России», «Маяк», «Вести FM», «Радио Культура», «Радио Sputnik», «Радио Орфей» входят в организации, подведомственные Министерству цифрового развития связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России). Учредителем телерадиокомпании «Звезда» является Российская Федерация, от имени которой выступает Министерство обороны Российской Федерации. Учредителем радио «Милицейская волна» является Министерство внутренних дел Российской Федерации.

«Радио Мир» входит в состав Межгосударственной телерадиокомпании «Мир», которая была создана с целью освещения политического, экономического и гуманитарного сотрудничества стран Содружества Независимых Государств, формирования общего информационного пространства и содействия международному обмену информацией.

Практически все государственные радиостанции вещают в формате разговорного радио, с концепцией вещания «общественно-политическая», которая включает категорию «новости». «Радио Орфей» вещает в формате музыкального радио с концепцией вещания «культурно-просветительская».

3 Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 7 октября 2022 г.) «О некоммерческих организациях».

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 26 17.02.2025 18:36

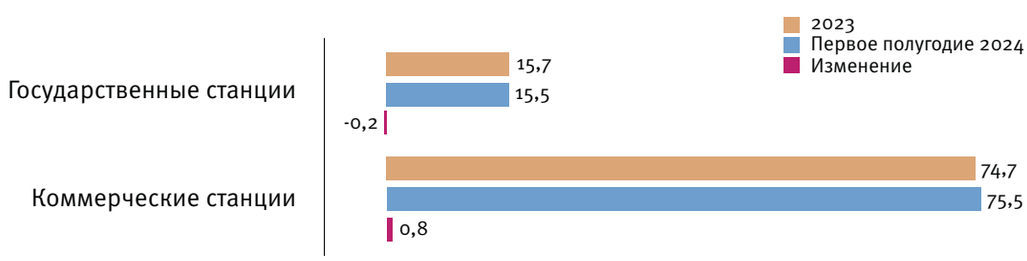
В ряде субъектов Российской Федерации вещают также местные государственные радиостанции, финансируемые за счет региональных бюджетов.

Особенностью коммерческих радиостанций является самофинансирование, то есть формирование доходной части бюджета из некоммерческих источников, основными из которых являются продажа рекламы и франшизные платежи от сетевых партнеров. Дополнительным источником финансирования коммерческих радиостанций, участвующих в решении государственных либо иных общественно значимых задач является финансирование за счет грантов государственных органов, негосударственных фондов и пожертвований.

Национальная панель основного российского измерителя аудитории радио Mediascope включает 31 радиостанцию. Из них к государственным в обозреваемый период относились только 6 («Радио России», «Маяк», «Вести FM», «Радио Мир», «Радио Звезда», «Милицейская волна») Соответственно, это сказывается на соотношение размера аудитории государственных коммерческих радиостанций. По данным Mediascope доля аудитории государственных радиостанций в 2023 г. составила 15,7 %. Доля аудитории (12+) 27-и крупных национальных коммерческих радиостанций — 74,7 %.

В 2024 г. доля аудитории (12+) государственных радиостанций несколько уменьшилась до 15,5 % (– 0,2 %), а доля аудитории коммерческих радиостанций увеличилась до 75,5 % (+ 0,8 %).

Динамика доли аудитории AQH Share, Россия (100+), все, старше 12 лет, январь 2023 г. — июнь 2024 г.



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 2023 г. — июнь 2024 г., AQH Share, 12+ [4]

4 Анализ проводился по следующим государственным («Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио Мир», «Радио России», «Радио Sputnik» (2023–2024 гг.).

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 27 17.02.2025 18:36

Сетевые, региональные и локальные радиостанции

Статистика Фонда содействия развитию радиовещания «Академия радио» (РАР) на основании данных радиовещателей и лицензий на вещание.

Национальные сети

Вещание более, чем в половине субъектов Российской Федерации, либо присутствие в национальной панели Mediascope

Радиостанция	Количество точек вещания	Охват, млн	Количество субъектов РФ
Радио России	1569	125,6	86
Авторадио	400	122,0	85
Радио Energy	170	96,4	69
Европа Плюс	356	92,0	80
Радио Маяк	195	91,2	85
Вести FM	174	91,0	81
Дорожное радио	381	90,9	77
Юмор FM	160	86,6	66
Радио Дача	273	86,3	71
Русское радио	307	85,8	86
Ретро FM	238	84,8	75
Love радио	218	78,4	74
Детское радио	66	77,8	60
Радио Ваня	120	76,6	43
Новое радио	192	75,4	57
Радио Вера	128	69,3	55
Радио «Комсомольская правда»	71	66,9	55
Камеди радио	75	65,7	46
Радио Шансон	166	61,4	60
Радио Гордость	49	59,4	46
Наше радио	124	55,8	52
DFM	120	55,2	48
Радио Sputnik	33	53,4	16
Радио 7 на 7 холмах	101	50,5	39
Радио Monte Carlo	66	50,4	42
Радио Рекорд	130	49,5	нет данных
Радио Мир	71	47,3	40
Like FM	34	46,7	30
Радио Звезда	56	43,1	37
Радио Хит FM	84	41,8	43

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 28 17.02.2025 18:36

Окончание табл. со с. 28

Радиостанция	Количество точек вещания	Охват, млн	Количество субъектов РФ
Relax FM	22	41,7	17
Бизнес FM	25	35,7	20
Серебряный дождь	30	32,0	22
Радио Maximum	24	29,6	18
Студио 21	13	29,0	12
Милицейская волна	77	17,9	18

Помимо вещания в УКВ-FM диапазоне, государственные радиостанции «Радио России», «Маяк», «Вести FM» вещают в цифровом формате в составе 1-го мультиплекса с техническим охватом 136,7 млн чел.

Межрегиональные сети

Вещание более, чем в двух субъектах Российской Федерации

Радиостанция	Количество точек вещания	Охват, млн	Количество субъектов РФ
Радио Орфей	13	32,8	13
Русский хит	25	26,0	17
Восток FM	6	20,0	7
Taxi FM	4	19,5	5
Калина красная	14	18,9	13
Rock FM	5	18,5	5
Радио Шоколад	8	17,5	8
Jazz FM	9	14,5	7
Радио Пи FM	38	13,4	24
Радио Родных дорог	74	12,5	27
Радио Искатель	40	12,3	29
Радио Сибирь	32	8,7	10
Питер FM	10	6,9	5
Казак FM	29	6,7	3
Маруся FM	28	5,9	12
Радио Юлдаш	59	3,5	6
Татар радиосы	16	3,5	6
L-радио	13	3,2	5
Радио для двоих	13	1,7	9
Радио Русь	7	0,5	4

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 29 17.02.2025 18:36

Региональные / локальные

Сетевое вещание в пределах одного — двух субъектов Российской Федерации с охватом населения свыше 1 млн человек

Радиостанция	Количество точек вещания	Охват, млн	Регионы вещания
Capital FM	24	16,3	Москва, Московская область
Москва FM	18	15,8	Москва, Московская область
Радио Си	19	11,4	Свердловская область
Первое радио Кубани	25	4,6	Краснодарский край, Крым
Радио Воскресенье	44	4,5	Свердловская область
Болгар радиосы	37	3,9	Казань, Татарстан
Спутник ФМ	40	3,7	Башкортостан
Самарсое губернское радио	24	3,2	Самарская область
Радио Ватан	15	3,0	Дагестан
Радио Континенталь	11	3,0	Челябинская область
FM на Дону	25	2,7	Ростовская область
Радио Югра	101	2,6	ХМАО, Тюменская область
Радио Крым	53	2,3	Крым, Севастополь
Интерволна	6	2,2	Челябинская область
Радио 54	20	2,1	Новосибирская область
Радио Образ	6	2,0	Нижегородская область
Радио МСМ	13	2,0	Иркутская область, Бурятия
Кузбасс FM	10	1,9	Кемеровская область
Радио Море	46	1,9	Крым, Севастополь
БИМ радио	5	1,9	Татарстан
Катунь FM	33	1,7	Алтайский край
Радио Ашкадар	8	1,7	Башкортостан
Радио 3	7	1,6	Омская область
Приморская волна	11	1,5	Приморский край
Чаваш Ен	6	1,5	Чувашия
Планета FM	7	1,5	Оренбургская область
Владивосток FM	14	1,4	Приморский край
Радио Ватан седасы	13	1,3	Крым
Волна FM	24	1,3	Свердловская область
Таван Радио	10	1,3	Чувашия
Крым. Точка	7	1,0	Республика Крым

Также к региональным сетям относятся радиостанция «Первое радио Кубани» (Краснодарский край и прилегающие территории).

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 30 17.02.2025 18:36

Локальные станции

Наиболее популярные местные станции, входящие в число лидеров по аудитории в городе вещания:

- «Эльдорадио» (Санкт-Петербург);
- «Радио МСМ» (Иркутск);
- «Юнитон» (Новосибирск);
- «Красная Армия» (Тюмень).

Национальные радиохолдинги

Группа компаний, в состав которых входит не менее двух сетей, в том числе не менее одной национальной

Холдинг	Кол-во	Станции
ВГТРК	4	Радио России*, Вести FM, Маяк, Культура
Европейская медиагруппа	8	Европа Плюс, Дорожное радио, Ретро FM, Радио 7 на семи холмах, Studio 21, Новое радио, Калина красная**, Эльдорадио
Русская медиагруппа	5	Русское Радио, DFM, Радио Monte Carlo, Радио Хит FM, Радио Maximum
Газпром-Медиа радио	9	Авторадио, Юмор FM, Радио Energy, Comedy Radio, Детское радио, Like FM, Relax FM, Радио Romantika, Радио Зенит
Krutoy Media	6	Радио Шансон[5], Love Radio, Радио Дача, Такси FM, Радио Русский хит, Восток FM
Мультимедиа-холдинг	3	Наше радио, Rock FM, Радио Джаз
Румедиа	2	Business FM, Радио Шоколад
М10медиа	4	Радио Ваня, Питер FM, Радио для двоих, Популярная Классика

** Красным цветом выделены национальные радиостанции.*
*** Синим цветом выделены межрегиональные радиостанции.*
Региональные и локальные радиостанции без выделения

5 «Радио Шансон» формально не входит в холдинг Krutoy Media; консолидируется на уровне материнской группы компаний «Сафмар».

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 31 17.02.2025 18:36

Межрегиональные холдинги

Группы компаний, вещающих по договору франшизы не менее, чем в трех регионах

Компания	Кол-во форматов	В т.ч. собственные форматы (название)	Кол-во станций	В т.ч. станции собственных форматов	Кол-во регионов
Выбери радио	30	1 Радиола	152	1	15
Медиа траст	27	нет	91	нет	10
СВ Медиа	24	нет	141	нет	8
Радиоальянс	16	нет	98	нет	6
МКР-Медиа	12	2 Радио Пи FM Радио Сибирь	87	70	26
F-Media	8	нет	30	нет	7
Радио Холдинг	7	4 Radio Free Music Радио Русь Радио 50	88	41	12
Радио Западной Сибири	5	1 Радио «Красная Армия»	16	1	3

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 32 17.02.2025 18:36

Государственное зарубежное вещание. Радио Sputnik

Общая информация: 14 стран, более 91 города вещания

Страна	Радиостанция	Язык вещания	Частота вещания	Город, регион
Постсоветское пространство				
Армения	City FM	Русский, армянский	106,0	Ереван
	Радио Шант		104,1	Гюмри
Республика Абхазия	Абсны ФМ (ООО «Абхазия ФМ»)	Русский, абхазский	101,3 103,2	Гагра Сухум
	МидКом Плюс		105,9 100,7	Гудаута Очамчира
	А-Радио		102,1 101,7	Ткуарчал Пицунда
Южная Осетия	Империал	Русский, осетинский	106,3	Ленингорский район, Цхинвал
Киргизия	РЦТ	Русский, киргизский	89,3 89,3 101,1 101,9 95,1 105,0 107,1	Бишкек Каракол Талас Кызыл-Кия Нарын Чолпон-Ата Ош
Ближний Восток				
Турция	Meltem Radyo ve Televizyon Yayincilik A.S.	Турецкий	101,4 90,2 97,8 91,0 96,2 107,4 104,8 104,3 88,6 101,0 105,5 102,5 102,4 89,6 96,1 106,1 92,3 95,3 106,0 88,0 92,2 100,6 104,2	Бурса Коджаэли, Сакарья Стамбул Измир Анкара Адана Анталия Газиантеп Конья Маниса Кайсери Самсун Трабзон Диярбакыр Чанаккале Хатай Кахраманмараш Шанлиурфа Малатья Ван Мардин Орду Сивас

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 33 17.02.2025 18:36

Продолжение табл. со с. 33

Страна	Радиостанция	Язык вещания	Частота вещания	Город, регион
Ирак	Alrasheed Radio	Арабский	91,5	Багдад
Ливан	Радио Sputnik	Арабский	93,3	Бейрут и горный Ливан
Сирия	Радио Sputnik	Арабский	93,6	Дамаск и прибрежная часть Сирии
Европа				
Республика Сербия	Студио Б	Сербский	100,8 99,1 105,4	Белград
	Радио Новости	Сербский	104,7 106,2 97,7 92,0 93,2 104,9 107,5 100,4 98,7	Белград Рума, Печинци, Стара-Пазова, Сремска-Митровица Босилеград, Сурдулица Ниш, Алексинац, Долевац, Сврлиг Кралево, Врнячка баня, Трстеник, Крушевац, Чичевац, Варварин Пожаревац, Велико Градиште, Петровац-на-Млави, Смедерево, Смедеревска Паланка Аранджеловац, Младеновац, Топола Любовия, Байина Башта, Мали Зворник, Осечина Сомбор, Апатин, Оджаци
Южная Америка				
Аргентина	Concepto FM	Испанский	95,5 90,3	Буэнос-Айрес, Лаго-Пуэло Филипс
Северная Америка				
США	WZHF 1390 AM / RM Broaddcasting LLC	Английский	1390	Вашингтон
	Reston	Английский	105,5	Вашингтон
	KCXL (AM) / и FM транслейторы K275BQ, K284CH	Английский	1140 102,9 104,7	Канзас-Сити

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 34 17.02.2025 18:36

Окончание табл. со с. 34

Страна	Радиостанция	Язык вещания	Частота вещания	Город, регион
Африка				
Мали	Maliba FM	Французский	99,5	Бамако
Камерун	Sweet FM	Французский	88,7 95,0 100,5	Дуала, Буэа Бангангте Яунде, Бафусам, Эболова
Нигер	Radio Télévision Dounia	Французский	89,0	Ниамей
Нигерия	Cross River Broadcasting Corporation	Английский	105,5	Калабар

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 35 17.02.2025 18:36

Вещание российских форматов за рубежом по договору франшизы [6]

Страна	Количество точек вещания	Количество форматов	Название форматов
Казахстан	66	7	Европа Плюс (28) *, Ретро FM (13), Радио Дача (12), Love радио (10), Русское радио, Радио Monte Carlo, Эльдорадио
Беларусь	31	5	Мир (20), Европа Плюс (3), Русское радио (3), Новое радио (3), Ретро FM (2)
Кыргызстан	17	6	Европа плюс (9), Мир (3), Ретро FM (2), Хит FM, Love радио, Радио Record
Молдова	12	7	Новое радио (5), Радио 7 (2), Европа плюс, Ретро FM, Love радио, Радио Record, Радио Вера
Приднестровье	6	6	Русское радио, Новое радио, Дорожное радио, Радио Дача, Радио Шансон, Радио Вера
Армения	4	4	Европа плюс, Русское радио, Мир, Радио Шансон
Таджикистан	3	3	Европа плюс, Новое радио, Love радио
Абхазия	1	1	Русское радио
Кипр	1	1	Русское радио
Таиланд	1	1	Новое радио
Бразилия	1	1	Радио Орфей

** В скобках указано количество точек вещания данного формата, если их более одной.*

6 Источник: собственная статистика радиохолдингов.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 36 17.02.2025 18:36

2

Технология радиовещания и аудиораспространения

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 37 17.02.2025 18:36

Эфирное вещание

Крупнейшим поставщиком услуги распространения сигнала для российских радиокомпаний остается ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть». РТРС — естественная монополия в области связи. Предприятие ведет эфирную наземную трансляцию теле- и радиоканалов во всех регионах страны[1].

В 2010-е гг. РТРС создал крупнейшую в мире цифровую эфирную телесеть. На начало III квартала 2024 г. сеть включает более 5050 передающих станций и обеспечивает 98,6 % жителей России возможностью приема 20 обязательных общедоступных телеканалов и трех радиостанций («Радио России», «Маяк» и «Вести FM»)[2]. Общий объем теле- и радиопрограмм, транслируемых РТРС в сутки, превышает 1,5 млн часов[3].

По состоянию на 1 июля 2024 г. на объектах РТРС работают 3926 радиопередатчиков, что на 90 передатчиков больше, чем годом ранее[4]. Из них 1987 транслируют радиоканалы ВГТРК (с учётом 46 передатчиков на новых территориях), в том числе «Радио России» — 1608, «Маяк» — 195, «Вести FM» — 184. 1939 радиопередатчиков задействованы для трансляции программ иных вещателей (на 42 больше, чем в первом полугодии 2023 г.).

По данным на начало июля 2024 г. РТРС оказывает услуги связи на основании 239 лицензий на деятельность по связи, из них 199 для эфирного радиовещания и 4 для проводного[5]. РТРС имеет 2921 разрешение на использование радиочастот (РИЧ) для аналогового радиовещания. Это на 326 больше, чем годом ранее.

С 9 июля 2024 г. началась FM-трансляция радиопрограмм «Радио России» с Останкинской телебашни в Москве на частоте 101,5 МГц[6]. С 1 августа 2024 г. вещание в УКВ-диапазоне на 66,44 МГц прекратилось. РТРС организовал FM-трансляцию по заказу ВГТРК при содействии Роскомнадзора по итогам натурных испытаний. Решение задачи осложнялось перенасыщенностью радиоэфира в столичном регионе (56 радиостанций).

«Выход на FM-вещание в Москве — это точка долгого пути, долгого процесса, который начался лет десять назад. В начале вещания радиостанции в 1990-е развивалась прежде всего сеть УКВ-вещания. Когда остро встал вопрос о модернизации сети вещания и замены УКВ-передатчиков на FM-передатчики, было принято принципиальное решение: начинать замену передатчиков с самых дальних регионов. Потом настал черед городов-миллионников, и вот теперь очередь дошла до Москвы»[7], — пояснил заместитель генерального директора ВГТРК по радиовещанию Андрей Медведев.

РТРС развивает радиосеть в четырёх новых регионах. К августу 2024 г. охват эфирным телерадиовещанием в Донецкой Народной Республике достиг 98 %, что превышает запланированный показатель[8]. В Луганской Народной Республике охват телевидением составляет 97 % населения, радиовещанием — 99 %[9]. Телесеть РТРС в Запорожской и Херсонской областях обеспечивает возможность принимать российские теле- и радиоканалы для более чем 90 % жителей[10].

1 https://moscow.rtrs.ru/prof/rtrs-region/about/
2 Доклад руководителя РТРС о результатах финансово-хозяйственной деятельности РТРС в 2023 г. М., 2024. С. 5. https://digital.gov.ru/uploaded/files/doklad-o-fhd-za-2023-rtrs.pdf
3 https://tass.ru/obschestvo/21567795
4 Источник: собственная статистика РТРС
5 Там же
6 https://www.rabotnikitv.com/09/07/2024/83960/
7 https://tass.ru/obschestvo/21317107
8 https://moscow.rtrs.ru/press/news/andrey-romanchenko-provyel-rabochuyu-vstrechu-s-glavoy-dnr-denisom-pushilinym/
9 https://moscow.rtrs.ru/press/news/glava-lnr-leonid-pasechnik-nagradil-andreya-romanchenko-pochyetnym-znakom/?type=current
10 https://moscow.rtrs.ru/press/news/rossiyskie-flagi-podnyaty-na-telebashnyakh-rtrs-v-zaporozhskoy-i-khersonskoy-oblastyakh/?type=current

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 38 17.02.2025 18:36

Технологические новации и перспективные разработки в радиовещании и аудиораспространении

Нейросети

В последние пять лет искусственный интеллект (ИИ) часто применяется в производстве контента, кинопроизводстве, при монтаже, обработке звука и работе со спецэффектами. Растет спрос на нейросети для производства контента на радио [11]. ИИ активно применяют в работе и экспериментах «Русская медиагруппа» и «Газпром-Медиа Холдинг». Например, студия нейропродакшена D.lab, запущенная «Газпром-Медиа Холдингом» в сентябре 2023 г., представила собственное гибридное решение на основе open source разработок и коммерческих моделей ИИ для производства мультимедийного контента [12].

8 мая 2024 г. вышел первый подкаст, анимированный D.lab с применением генеративных моделей, — мультказт «Новые приключения Веснушки и Кипятоши» [13] «Детского радио». Серии опубликованы на площадках «Детского радио» в Rutube, «VK Видео» и других социальных сетях [14]. По словам руководителя D.lab Эдуарда Мааса, уже на текущем этапе набор решений-помощников для профессионального продакшена позволил втрое сократить стоимость отдельных производственных процессов и выполнять их за часы и дни, а не за месяцы и годы. Нейросети уже более чем на 80 % участвуют в создании разнообразного контента новых форматов лаборатории [15].

Ожидаемо звучат и опасения, что нейросети, призванные для создания дополнительных и экспериментальных форм контента, вытеснят и заменят людей, задействованных в производстве аудио- и визуальных информационных продуктов [16]. Тем временем начали появляться онлайн-радиостанции на основе ИИ, созданные пользователями [17]. Продукты пока далеки от совершенства, но не требуют больших ресурсов для запуска и поддержания [18].

Агрегаторы потокового вещания

Единый индустриальный радиоплеер Поступательно развивается единый индустриальный радиоплеер [19] — цифровая платформа для распространения эфирных радиоканалов в интернете. Радиоплеер начал работу в декабре 2020 г. В 2021–2023 гг. благодаря последовательной интеграции радиоплеера в крупные партнерские онлайн-сервисы был устойчивый рост прослушиваний [20].

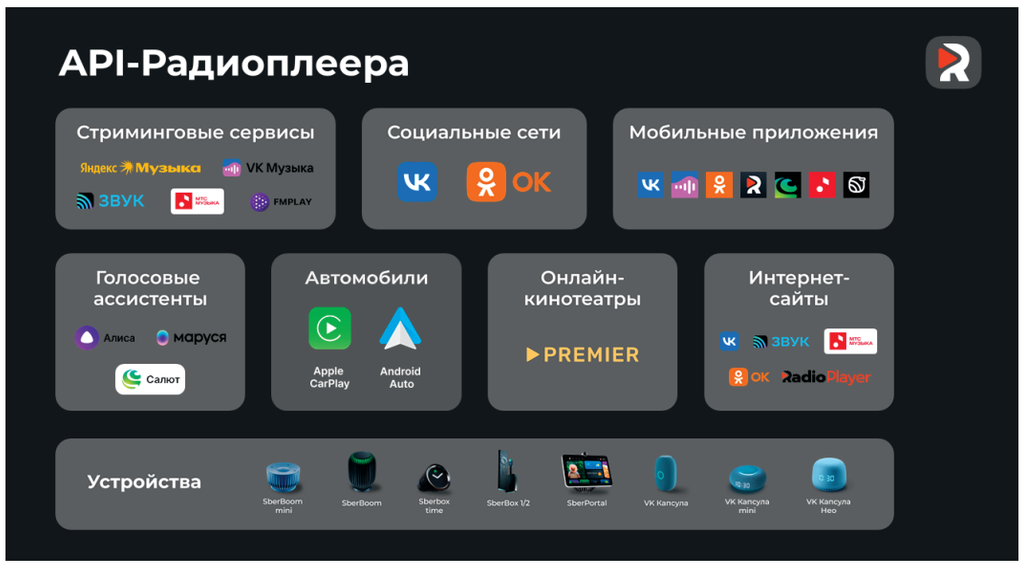
В 2023–2024 гг., благодаря интеграции радиоплеера с МТС Music, кинотеатром «Премьер» и сервисом fmplay.ru, устойчивый рост перешел в рывок. В июле 2024 г. сервис прослушали 11,4 млн раз, что в 7 раз больше, чем в июле 2023-го. Количество уникальных пользователей за год выросло в 5,4 раза и достигло 3,6 млн. Общее время прослушиваний составило почти 352 млн минут (в 4,5 раза больше, чем годом ранее) [21].

Продолжается поиск платформ и переговоры о возможной интеграции. В отчетном периоде каталог индустриального радиоплеера вырос до 72 эфирных радиостанции с собственным программированием, 367 потоков сетевых радиостанций с учетом локализованных версий, 100 потоков цифровых станций [22].

---

11 https://onair.ru/main/enews/view_msg/NMID__86398/
12 https://www.gazprom-media.com/ru/media/gazprom-media-holding-vypustil-pervyy-multkast-na-osnove-iskusstvennogo-intellekta
13 https://www.gpmradio.ru/news-page/uid/36956
14 https://www.sostav.ru/publication/multkast-detskogo-radio-67971.html
15 https://www.sostav.ru/publication/mediabiznes-2023-64571.html
16 https://samara.aif.ru/society/neyroset_zamenit_lyudey_uchenye_dali_prognoz_veroyatnosti_vosstaniya_mashin
17 https://habr.com/ru/articles/755788/
18 https://www.rbc.ru/life/news/66964b699a79476eb7a735a4
19 https://radioplayer.ru/
20 https://www.radioacademy.ru/radioplayer_news/post/137
и https://www.radioacademy.ru/radioplayer_news/post/146
21 Источник: собственные данные Ассоциации «Индустриальный радиоплеер».
22 Там же.

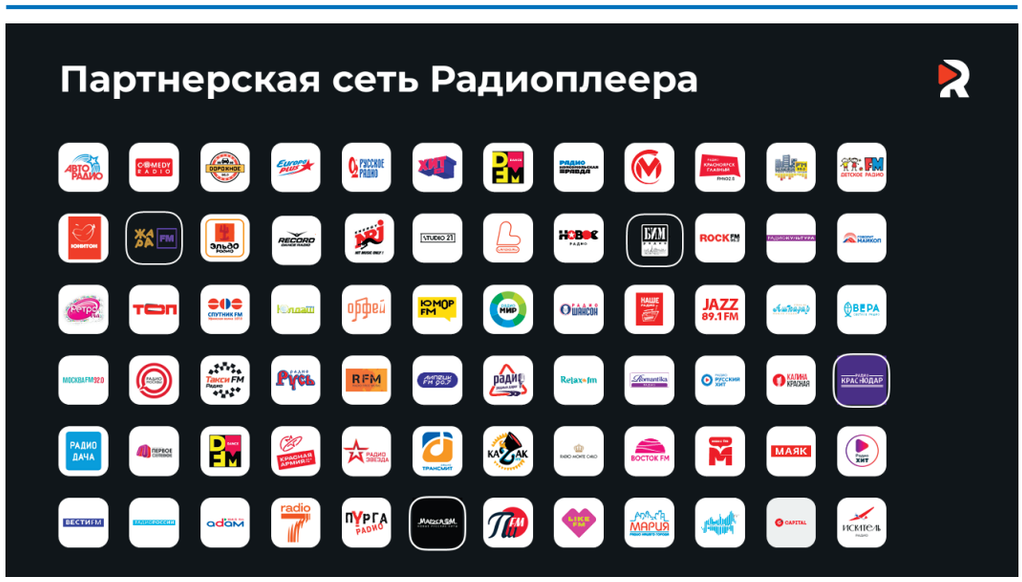
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 39 17.02.2025 18:36



▲ *Программный интерфейс (API) радиоплеера*

Источник: Ассоциация «Индустриальный радиоплеер».

Наибольшее количество прослушиваний радиоплеера фиксируется в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Свердловской области [23].



▲ *Партнёрская сеть радиоплеера*

Источник: Ассоциация «Индустриальный радиоплеер».

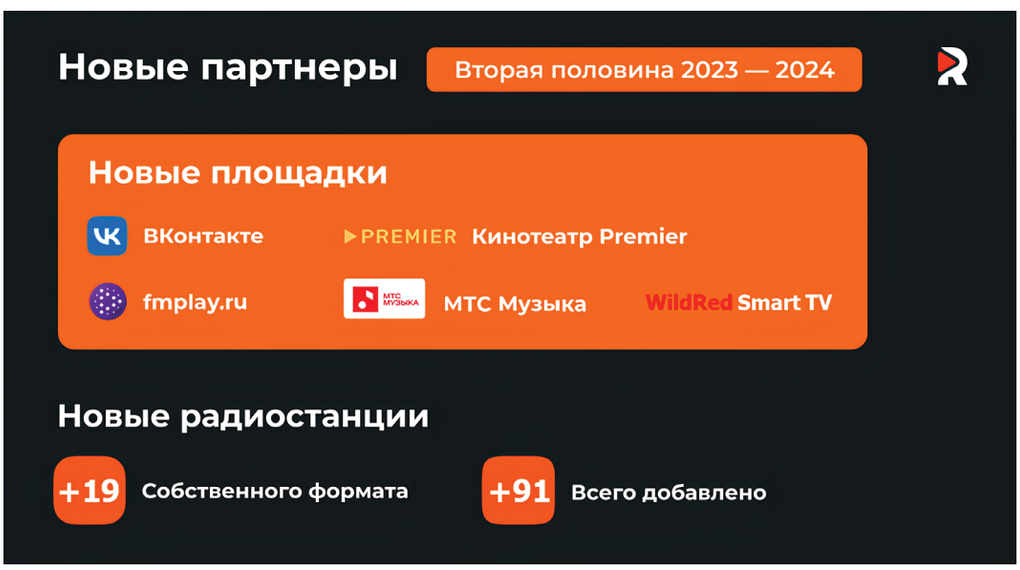
Ассоциация «Индустриальный радиоплеер», которая отвечает за развитие радиоплеера, ставит перед собой следующие задачи:

- обеспечение населения России свободным доступом к радиостанциям [24] во всех средах и на любых устройствах с возможностью прослушивания аудио (включая умные колонки, голосовые ассистенты, автомобильные мультимедийные системы и т.п.);
- укрепление технологической безопасности при распространении радиоканалов во всех средах, включая интернет;
- содействие в обеспечении единства информационного пространства в цифровой интернет-среде;

23 Там же.
24 С лицензией на вещание в Российской Федерации.

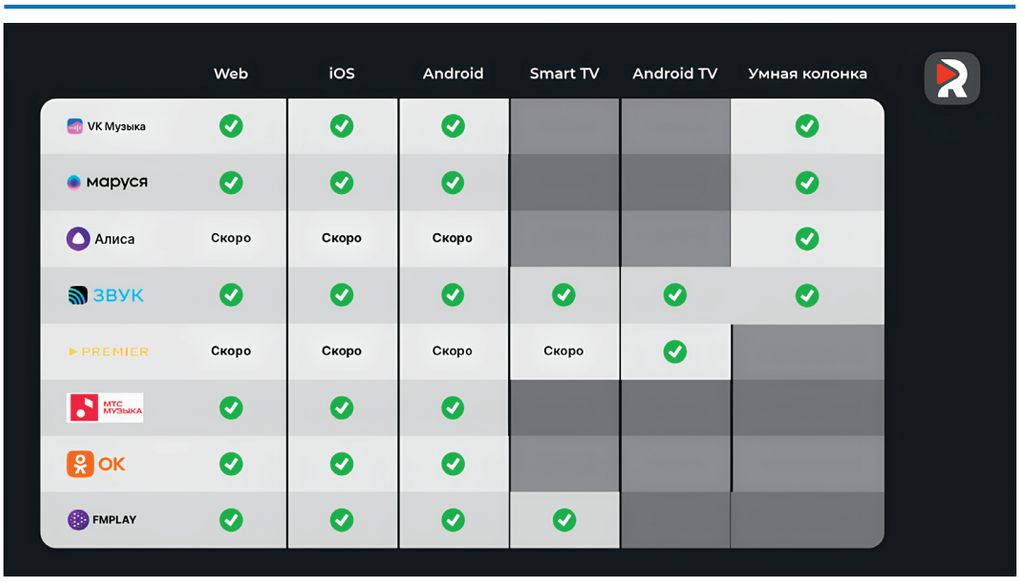
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 40 17.02.2025 18:36

- повышение защищенности граждан от распространения среди населения Российской Федерации деструктивной информации;
- переход на платформу аудитории пиратских аудиосервисов в интернете;
- развитие сотрудничества с рекламодателями и единым медиаизмерителем.



▲ *Новые участники и партнёры индустриального радиоплеера во второй половине 2023 г. — 2024 г.*

Источник: Ассоциация «Индустриальный радиоплеер».



▲ *Интеграции и планы индустриального радиоплеера*

Источник: Ассоциация «Индустриальный радиоплеер».

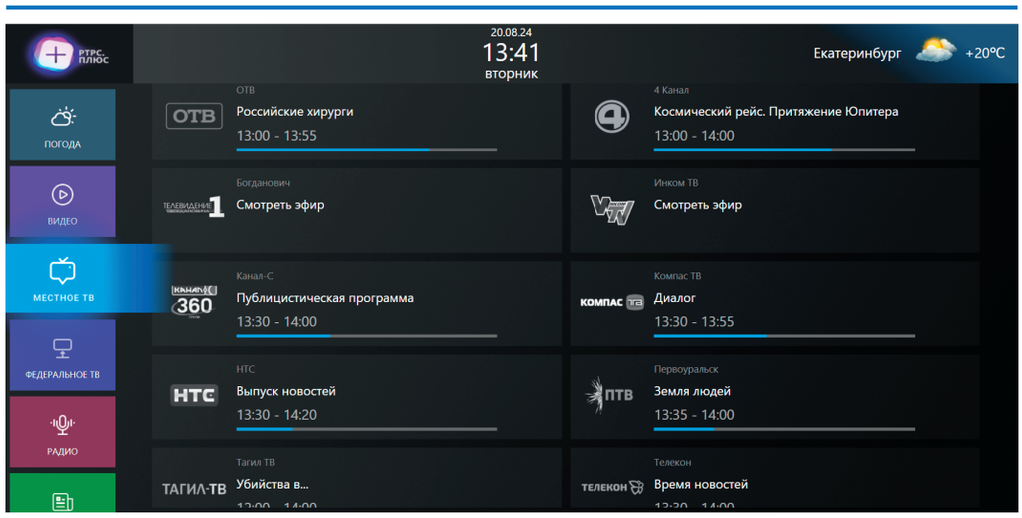
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 41 17.02.2025 18:36

OTT-платформа «РТРС.Плюс» Разработанная в РТРС собственная OTT-платформа «РТРС.Плюс» для распространения радиовещательного и телевизионного контента в 2023 г. введена в тестовую эксплуатацию [25] в пяти регионах: с февраля в Свердловской области, с августа в Республике Башкортостан, с октября в Новосибирской области, с ноября в Красноярском крае, с декабря в Ямало-Ненецком автономном округе.

Платформа создана, прежде всего, в интересах региональных и муниципальных радио- и телекомпаний. Для распространения через «РТРС.Плюс» вещателям не требуется дополнительная лицензия.

Наряду с обязательными общедоступными теле- и радиоканалами возможностями платформы уже пользуются три общероссийских неэфирных телеканала, 24 региональных телеканала и шесть радиостанций: «Радио Си», НВК (Свердловская область), «Ашказар», «Спутник ФМ» и «Юлдаш» (Башкортостан), «Красноярск Главный» (Красноярский край). Вещателям доступен личный кабинет со статистикой. Планируется добавление на платформу новых телеканалов и радиостанций.

Помимо телерадиопрограмм, платформа предлагает пользователям в текстовом формате в соответствующих разделах местные новости и прогноз погоды. Готовится полноценный раздела «Видео». Сейчас в нем представлены в записи программы отдельных муниципальных телеканалов. РТРС ведет консультации с потенциальными поставщиками контента для формирования полноценного сервиса «видео по запросу» (VoD).



▲ *Раздел «Местное ТВ» в меню платформы «РТРС.Плюс» (Свердловская область) в августе 2024 г.*

Источник: РТРС.

Сервис доступен пользователям телевизоров с поддержкой стандарта HbbTV и с подключением к интернету. Кроме того, жители этих и других регионов России могут пользоваться платформой «РТРС.Плюс» с планшетов и мобильных устройств. Приложение доступно в RuStore [26] или App Store [27].

К июлю 2024 г. совокупная аудитория платформы превысила 50 тысяч домохозяйств (более 120 тыс. пользователей) [28].

На раздел «Региональное ТВ» приходилось 35 % всех просмотров, 18 % — на «Радио», 15 % — «Прогноз погоды», 12 % — «Новости региона», 11 % — на «Федеральное ТВ», 9 % — на «Видео». Две трети пользователей (64 %) использовали «РТРС.Плюс» на телевизорах с поддержкой технологии HbbTV, 8% — на смартфонах Android, по 7 % — на

25 https://ekburg.rtrs.ru/rtrsplus/
26 https://apps.rustore.ru/app/com.tviz.rtrs
27 https://apps.apple.com/ru/app/%D1%80%D1%82%D1%80%D1%81-%D0%BF%D0%BB%D1%8E%D1%81/id6444248134
28 https://moscow.rtrs.ru/press/news/bolshe-chem-ott-rtrs-predstavlyaet-na-vystavke-natexpo-platformu-dlya-rasprostraneniya-tele-i-radiok/

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 42 17.02.2025 18:36

телевизорах Tizen (Samsung Smart TV) и Android TV, по 6 % — на LG Smart TV и сайте РТРС, 2 % — на портативных устройствах Apple [29].

26–28 августа 2024 г. РТРС представил платформу «РТРС.Плюс» на международной выставке профессионального оборудования и технологий для теле-, радио-, интернет-вещания и кинопроизводства «Natexpo-2024».

Потенциальная ежемесячная аудитория «РТРС.Плюс», по минимальным оценкам, — свыше 10 млн зрителей [30].

Радио и аудио в интернете

В ноябре 2023 г. радиостанция Maximum представила новую медиаплатформу на базе сайта maximum.ru. На платформе доступны прямой эфир, тематические подкасты, архивы передач и другое [31]. Слушать аудиоконтент можно практически на любом устройстве.

Новая медиаплатформа — первый этап создания единой экосистемы «Русской медиагруппы» (РМГ). С ноября 2023 г. до конца июля 2024 г. «Радио Maximum» онлайн-аудитория увеличилась на 66,7 %, а число просмотров на 84,62 %. Время, которое пользователи проводят на сайте радиостанции, выросло с 1:54 до 4:19 и продолжает расти. Глубина просмотра сайта увеличилась на 56,4 %.

Наибольший рост показывает прослушивание через смартфоны. Здесь аудитория «Радио Maximum» увеличилась на 78,7 %.

Новая платформа «Радио Maximum» стимулировала рост аудитории во всех ключевых возрастных категориях. В сегменте 25–34 года рост составил 53 %, в сегменте 35–44 года — 82,89 %, в сегменте 45–54 года — 118,18 %.

К форуму «Россия — Африка» в июле 2023 г. РМГ запустила два онлайн-потока африканской музыки. В сентябре 2023 г. в ходе Восточного экономического форума (ВЭФ) РМГ анонсировала запуск цифрового радио в дружественных странах [32].

Импортозамещение в отрасли телерадиовещания

Радиоотрасль одной из первых в России достигла базового уровня импортонезависимости. Отечественные производители доминируют на рынке передатчиков, передающих антенн и другого оборудования для организации радиовещания.

Уровень импортозамещения в программном обеспечении, используемом российскими радио- и телеканалами, достиг 90 % [33]. Об этом 22 мая 2024 г. рассказал на форуме «МедиаСиб» генеральный директор Национальной ассоциации телерадиовещателей Александр Широких. Показатель импортозамещения аппаратного обеспечения пока ниже.

В апреле 2024 г. прошел научно-технический фестиваль молодых специалистов в области телерадиовещания, телекоммуникаций и информационных технологий «Первый шаг» [34]. Фестиваль был направлен на выявление и поощрение юных разработчиков программных и аппаратных продуктов, авторов исследовательских и аналитических методик, создателей эскизных концептуальных проектов.

Укреплению технологической независимости отрасли связи и телекоммуникаций содействуют совместные проекты с китайскими компаниями и организациями. На базе НИИ Радио создается Российско-китайский инновационный центр. Направления совместной работы: исследования перспективных технологий, сотрудничество в вопросах стандартизации, тестирование образцов телеком-оборудования. Там будут проходить конференции, рабочие совещания и семинары в интересах двустороннего

29 https://t.me/natexpo/2804
30 Там же.
31 https://onair.ru/main/enews/view_msg/NMID__87925/
32 https://www.kommersant.ru/doc/6210387
33 https://tass.ru/ekonomika/20870881
34 https://www.nat.ru/novosti/v-moskve-podveli-itogi-vserossiyskogo-nauchno-tekhnicheskogo-festivalya-pervyy-shag/

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 43 17.02.2025 18:36

научно-технического сотрудничества [35]. В состав Центра будет интегрирована лаборатория НИИ Радио, специализирующаяся на испытаниях оборудования связи, а также анализе электромагнитной совместимости и моделировании высокочастотных сигналов.

В 2024 г. РАР расширила формат конференции «Локальное радио: инновации и перспективы»: в конце мая в Сочи на полях конференции впервые организована выставка «Дни радио» [36]. Приоритетной задачей РАР было создание собственной площадки для повышения конкурентоспособности отечественных вещателей в радиоиндустрии, сфере создания подкастов, работе соцсетей и других электронных платформ.

Выставка продемонстрировала достижения в части импортозамещения ключевых российских производителей, поставщиков оборудования и технических решений для радиовещания: «НПО „Радиозавод им. А.С. Попова“» (Омск), «Союз» (Тула), «Дигитон» (Санкт-Петербург), «Тракт» (Санкт-Петербург), iactive.pro (Оренбург). Продукция этих компаний востребована в России и за рубежом.

Компания «Тракт» (Санкт-Петербург) презентовала мини-радиостудию, рекламный автомат и облачный сервис для планирования расписания и рекламы [37].



▲ *Стенд компании «Тракт» на выставке «Дни радио»*
Источник: РАР.

Другая питерская команда, «Дигитон Системс», представила продукты семейства Digiline DRC, новые версии продуктов линейки Synadyn для автоматизации радиовещания, студийное оборудование собственного производства и аргентинской компании Solidyne [38] и первый российский FM-процессор Digiline DRC.FM, получивший от посетителей положительные оценки качества звучания [39].

Научно-производственным объединением «Радиозавод им. А.С. Попова» (Омск) разработана комплексная платформа для создания и модернизации существующих радиовещательных сетей, автоматизации процессов, мониторинга и контроля [40].

Интерактивный сервис компания iactive.pro (Оренбург) для радиостанций собирает сообщения из мессенджеров в адрес редакции и выводит на единый экран [41].

35 https://www.niir.ru/blog/2024/06/20/rossijsko-kitajskij-innovacionnyj-centr-sozdadut-na-baze-nii-radio/
36 https://www.radioacademy.ru/event/id/89
37 https://vk.com/tract_digispot?from=search&w=wall-114207375_1401
38 https://vk.com/digitonofficialpage?w=wall-152429109_658
39 https://digiton.ru/press-center/news/news_2912/
40 https://vk.com/id708005199?w=wall708005199_1283%2Fall
41 https://vk.com/id708005199?z=video708005199_456239352%2Fvideos708005199%2F

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 44 17.02.2025 18:36



▲ *Производитель студийных и портативных микрофонов «Союз» представил новую продукцию на выставке «Дни радио»*

Источник: PAP.

Тульский «Союз» привез в Сочи образцы микрофонов ручной сборки[42].

Научно-производственное предприятие «Триада-ТВ» представило модели радиовещательных передатчиков FM-диапазона[43] (Новосибирск), которые уже широко применяются в отечественной радиоотрасли. За последние восемь лет компания изготовила и поставила более 900 передатчиков в Россию, Республику Казахстан, Туркменистан. Но некоторые из продуктов были представлены в России впервые.

По отзывам участников, новая площадка отвечает потребностям в расширении деловых связей и обсуждении перспектив возможного сотрудничества.

pl_708005199_-2

42 https://vk.com/id708005199?w=wall708005199_1285%2Fall

43 https://vk.com/wall708005199_1312

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 45 17.02.2025 18:36

«Дигитон»

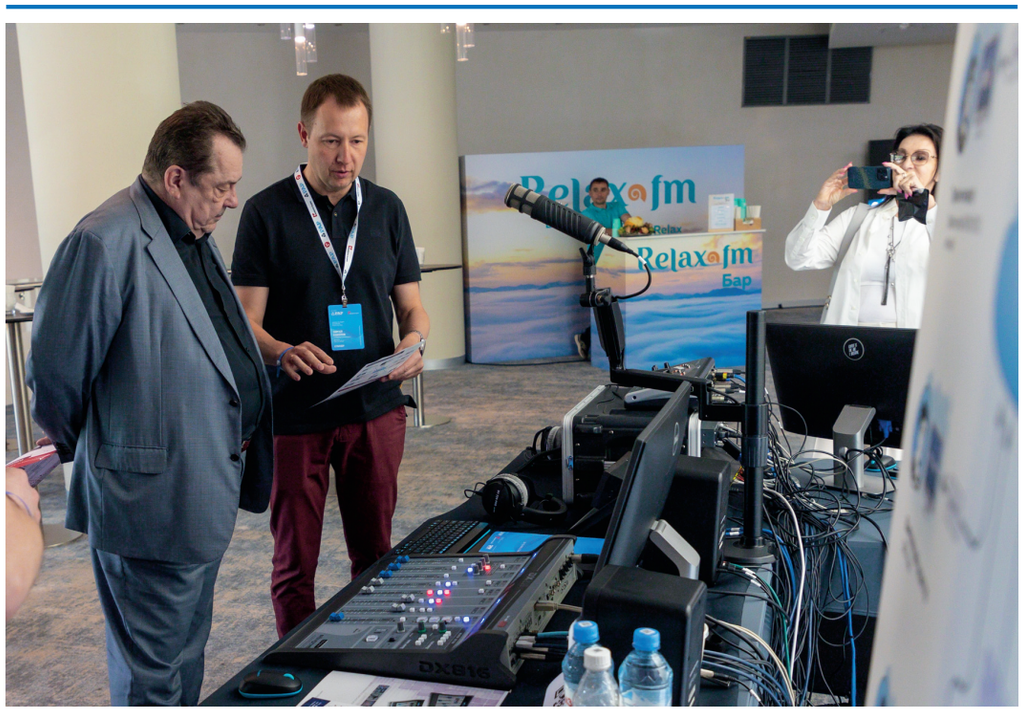
Вещательная станция Digiline DRC.200 представляет собой программно-аппаратную многофункциональную вещательную станцию фиксированного назначения со встроенной операционной системой Linux. Станции разработаны и производятся компанией «Дигитон Системс». Вещательные станции Digiline DRC — альтернатива компьютерам и серверам общего назначения на базе Windows и функционально могут заменить всё оборудование радиостанции, находящееся у передатчика.

В ноябре 2023 г. при помощи вещательной станции Digiline DRC.200 от «Дигитон» организована трансляция «Дорожного радио» в Орске на частоте 95,0 МГц [44]. DRC.200 взяла на себя процесс формирования расписания регионального блока со стопроцентной совместимостью с головной радиостанцией.

В декабре 2023 г. «Дигитон Системс» во взаимодействии с НПП «Триада-ТВ» завершили интеграцию ПАК Digiline DRC.200 с блоком СДК-5.4 , входящим в состав автоматизированной системы контроля и управления (АСКиУ) РТРС [45]. АСКиУ в реальном времени мониторит состояние инфраструктуры РТРС, включающей десятки тысяч единиц оборудования на всей территории страны и формирует команды управления устройствами на основе анализа данных. Блок СДК-5.4 (СДК — система дистанционного контроля) производства НПП «Триада-ТВ» задействован в АСКиУ для дистанционного мониторинга параметров устройств.

Интеграция Digiline DRC.200 с системой дистанционного контроля способствует эффективной эксплуатации оборудования и повышает оперативность управления вещательной станцией DRC.200, поддерживая высокие корпоративные стандарты РТРС. Проект реализован по заказу РТРС. Тестовые испытания прошли на инфраструктуре РТРС в Ярославле.

44 https://digiton.ru/press-center/news/news_2925/
45 https://digiton.ru/press-center/news/news_2885/



▲ *Президент РАР Андрей Романченко и генеральный директор «Дигитон Системс» Сергей Соколов у стенда «Дигитона» на выставке «Дни радио»*

Источник: РАР.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 46 17.02.2025 18:36

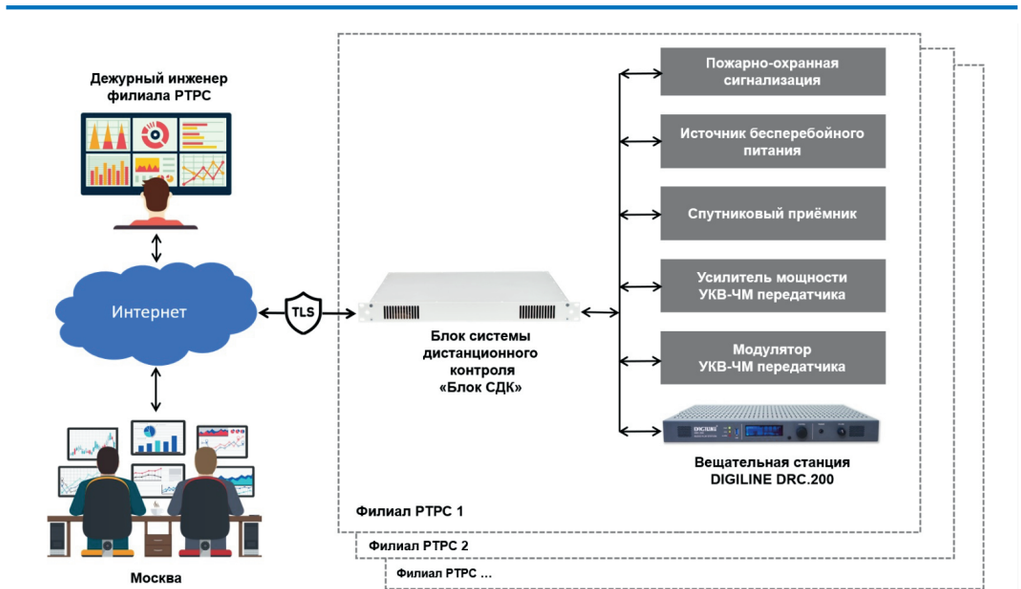


▲ *Вещательная станция Digiline DRC.200 в стойке с передающим оборудованием «Дорожного радио» в Орске*

Источник: «Оренбургская медиагруппа».

В феврале 2024 г. «Дигитон» представил компактный микшерный пульт Solidyne D612 в ассортименте оборудования[46]. Пульт подходит для небольших студий региональных радиостанций, радиостудий в университетах и школах.

46 https://digiton.ru/press-center/news/news_2900/



▲ *Реализация интеграции вещательной станции Digiline DRC.200 в систему мониторинга РТРС*

Источник: «Дигитон Системс».

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 47 17.02.2025 18:36

Развитие 5G

Темпы развития 5G впечатляют. По данным исследования 5G Americas / Omdia, на 18 марта 2024 г. в мире существует 314 коммерческих сетей 5G, а к 2025 г. их число вырастет до 450[47].

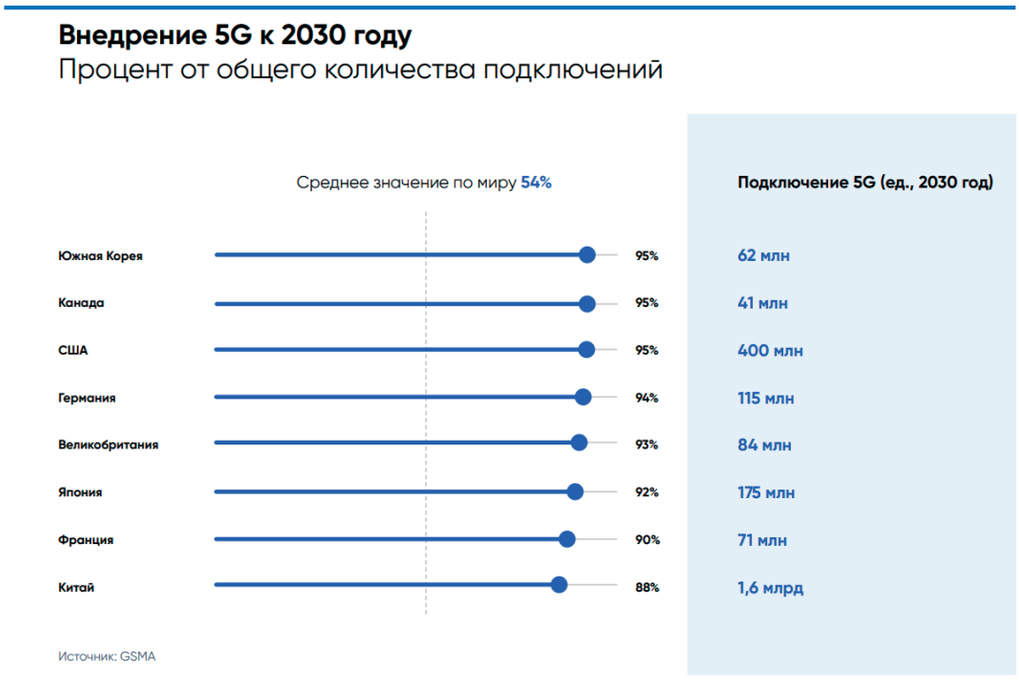
Согласно исследованию GSMA Intelligence (GSMAi), на январь 2024 г. 261 оператор в 101 стране по всему миру запустил коммерческие услуги 5G, еще более 90 операторов на 64 рынках взяли на себя обязательства по их развертыванию[48]. Из 261 доступной 5G-сети 47 построены на автономной архитектуре (SA), 89 таких сетей на стадии внедрения. Развитию услуги способствует внедрение приложений и сервисов на основе генеративного искусственного интеллекта: по состоянию на конец 2023 г. соответствующие решения тестируют 56 % операторов.

К концу 2023 г. общее количество 5G-устройств в мире достигло 1,6 млрд[49]. В 2022 г. этот показатель составлял приблизительно 1 млрд, и, таким образом, рост за 2023 г. составил 60 %, делают вывод исследователи GSMAi.

Оценки Americas / Omdia еще выше: рост за 2023 г. на 66 % (700 млн устройств) и 1,76 млрд устройств, подключенных к 5G-сетям, к началу 2024 г.[50].

Доступ к стандарту мобильной связи 5G, по данным GSM Arena, в 2023 г. имела уже почти половина населения планеты[51].

Наиболее активно 5G внедряется в странах Северной Америки, отмечается в исследовании Americas / Omdia: рост на 64 % (77 млн 5G-устройств) с итогом 2023 г. 197 млн устройств в сетях 5G (29 % от всех мобильных подключений)[52].



▲ *Внедрение 5G к 2030 г.*
Источник: GSMA.

47 https://techblog.comsoc.org/2024/03/29/5g-americas-omdia-2023-global-5g-connections-reach-1-76-billion/
48 https://www.gsma.com/newsroom/press-release/5g-momentum-continues-with-1-6-billion-connections-worldwide-rising-to-5-5-billion-by-2030-according-to-gsma-intelligence/
49 Там же.
50 https://techblog.comsoc.org/2024/03/29/5g-americas-omdia-2023-global-5g-connections-reach-1-76-billion/
51 https://www.cnews.ru/news/top/2024-04-01_zapushchena_pervaya_v_mire_kommercheskaya
52 https://techblog.comsoc.org/2024/03/29/5g-americas-omdia-2023-global-5g-connections-reach-1-76-billion/

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 48 17.02.2025 18:36

Между тем 28 июня 2023 г. финансовый директор корпорации Huawei (КНР) Мэн Ваньчжоу (Meng Wanzhou) рассказала о сложностях, с которыми сталкивается бизнес при внедрении технологии 5G[53].

Каждое следующее поколение технологий мобильной связи делает шаг к более качественному и разностороннему использованию сетей, отмечает представитель Huawei. Платформа 5G разрабатывалась как раз для этой цели. В качестве ключевых областей применения технологии в бизнес-сфере называются автоматизация производства, роботизированный транспорт, телемедицина, системы виртуальной, дополненной и смешанной реальности.

Но, как рассказала Ваньчжоу, проблемы бизнеса, связанные с внедрением 5G, оказались недооценены. Использование этой технологии в корне отличается от решений 2G, 3G или 4G. Представитель Huawei подчеркнула, что при создании сетей 5G необходимо с самого начала учитывать пропускную способность и площадь покрытия, обеспечивать единообразный и согласованный пользовательский опыт. Для этого необходима разработка дифференцированных планов с учётом ограничений развёртывания и требований к покрытию в различных сценариях с использованием макросотовых, микросотовых и опорных базовых станций.

Более широкому внедрению 5G должна способствовать высокая конкуренция среди китайских компаний. Большая пропускная способность и низкие задержки таких сетей в ряде случаев позволяют получить полноценную замену широкополосным проводным каналам, констатировала Ваньчжоу.

Глобальный трафик 5G, согласно данным STL Partners, значительно превысит трафик 3G/4G уже в 2025 г. Устойчивость сети становится первостепенной задачей для операторов связи. Однако 40% опрошенных компаний считают, что основным приоритетом при внедрении 5G-сетей является обеспечение энергоэффективности[54].

В отчете «Why Energy Management Is Critical to 5G Success» («Почему управление энергопотреблением имеет ключевое значение для успеха 5G») собраны результаты нескольких исследований, включая опрос 500 компаний по всему миру. Отчет фиксирует проблемы, с которыми сталкиваются телекоммуникационные компании, стараясь сдерживать рост энергопотребления и других затрат, связанных с 5G[55].

В документе предлагается несколько методов по решению основных проблем:

- сетевые технологии: внедрение аппаратного и программного обеспечения, разработанного для повышения энергоэффективности;
- инфраструктура объектов, включающая в себя периферийные центры обработки данных, которые поддерживают облачные технологии;
- управление инфраструктурой: внедрение необходимого оборудования и программного обеспечения для измерения, мониторинга, оптимизации и автоматизации сети, а также для ее управления;
- организация и оценка: целостное представление о затратах и инвестициях в масштабах всей сети;
- сотрудничество: использование инновационных и нетрадиционных коммерческих моделей, стандартов и вариантов сотрудничества с клиентами.

53 https://www.digitimes.com/news/a20230628VL206/5g-china-huawei.html
54 https://stlpartners.com/insights/5g-energy-consumption-a-rapidly-changing-business-climate/
55 https://www.vertiv.com/4a14dd/globalassets/documents/reports/2021-02_why_energy_management_is_critical_to_5g_success_-_final_323158_0.pdf

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 49 17.02.2025 18:36



▲ *Быстрое развитие трафика 5G* [56]

Источники: STL Partners, Tadviser.

Уже слышатся вопросы о перспективах увеличения скорости по сравнению с уровнем, который обеспечит 5G. 6G ожидается нескоро, и поэтому решением может стать промежуточный вариант: продвинутый 5G, или 5.5G.

В апреле 2024 г. крупнейший оператор мобильной связи в Китае и мире компания China Mobile сообщила о запуске первой коммерческой сети 5G-A (5G-Advanced) [57]. Сеть построена на стандарт сотовой связи пятого поколения, также известного как 5.5G.

Хотя простое добавление 0,5G может показаться незначительным, 5.5G обещает увеличение производительности примерно в 10 раз по сравнению с первоначальными сетями 5G, что в первую очередь отразится на показателях скорости соединения, задержки, точности позиционирования и надежности.

По данным GSM Arena, к концу 2024 г. сети 5G в Китае будут использовать уже более половины мобильных устройств.

В масштабах планеты, по прогнозам исследования 5G Americas / Omdia, знаковая отметка «более половины устройств в сетях 5G» будет пройдена к 2028 г., когда количество устройств 5G достигнет 7,9 млрд. Трафик данных 5G выйдет на уровень 76 % от общего объема трафика в мобильных сетях. А в Северной Америке парк устройств

56 https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9_5G_%D0%B2_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B5%20(%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B0%20%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%2030.09.2022). Данные в инфографике взяты из отчета https://www.vertiv.com/492fa7/globalassets/documents/reports/2021-02_why_energy_management_is_critical_to_5g_success_-_abridged_final-ru-ru_324002_0.pdf C.3.

57 https://www.cnews.ru/news/top/2024-04-01_zapushchena_pervaya_v_mire_kommercheskaya

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 50 17.02.2025 18:36

составит около 700 млн устройств, доля трафика 5G превысит 80 %, — отмечает главный аналитик Omdia Кристин Полин[58].

К 2030 г. в странах-лидерах по темпам внедрения 5G (Южная Корея, Канада и США), доля 5G от общего количества мобильных подключений составит примерно 95 %, прогнозирует GSM Arena. Число пользователей 5G-услуг оценивается в 62 млн, 41 млн и 400 млн человек соответственно. К лидерам также относятся Германия и Британия с долями 94 % и 93 % и количеством подключений 115 млн и 84 млн соответственно. Далее следуют Япония (92 %), Франция (90 %) и Китай (88 %).

Ожидается также, что проникновение 5G в Китае к 2030 г. достигнет почти 90 %, что сделает китайский рынок одним из ведущих в мире в плане развития мобильных сетей пятого поколения. Вклад 5G в ВВП Китая достигнет почти $ 260 млрд, а количество устройств 5G составит около 1,6 млрд.

Аналитики GSMAi полагают, что количество используемых 5G-устройств в мире к 2030 году составит 5,5 млрд[59]. Ежемесячный глобальный мобильный трафик данных на одно 5G-соединение вырастет с 12,8 Гбайт в 2023 году до 47,9 Гбайт в 2030-м. Число корпоративных IoT-подключений достигнет 38,5 млрд. На 5G будет приходиться 56% всех мобильных подключений, что сделает 5G доминирующей технологией в области сотовой связи.

В России о начале разработки концепции развития сетей 5G было объявлено в июле 2018 г. Ответственный исполнителем было Минцифры России.

В конце 2022 г. Правительство России утвердило дорожную карту развития связи, в которой говорилось, что к 2023 г. около 100 тысяч человек в России смогут пользоваться 5G[60]. В январе 2023-го замглавы Минцифры России Дмитрий Ким заявил, что российские операторы заключили форвардные контракты с отечественными производителями базовых станций для мобильных сетей связи более чем на 100 млрд рублей, по ним до 2030 г. будет поставлено порядка 75 тысяч базовых станций[61].

Ранее в 2023 г. министр цифрового развития России Максут Шадаев говорил, что ведомство рассчитывает, что пилотные проекты по сотовой связи 5G на российских базовых станциях в городах-миллионниках начнутся в 2025 г. В начале марта 2023 г. глава Минцифры России объявил, что к 2030 г. число пользователей достигнет 50 млн[62].

В мае 2023 г. стало известно о проекте Стратегии развития отрасли связи в Российской Федерации на 2024–2035 гг., разработанном Минцифры России совместно с крупнейшими операторами связи. Согласно этому документу, на 2023 г. запланировано завершение замены оборудования стандарта связи LTE и более ранних поколений на отечественное. «Ведомости» со ссылкой на «Коммерсант» сообщили, что коммерческий запуск сетей 5G не стоит ожидать раньше 2030 г.[63]. В 2031–2035 гг., следовало из проекта, начнется развертывание сетей 5G городах с населением от 100 тыс. человек[64].

В Стратегии было особо отмечено, что при создании сетей 5G должно использоваться отечественное оборудование, а достижение «заявленных амбициозных целей» потребует изменить способы взаимодействия операторов между собой, участниками энергетической и транспортных инфраструктур и органов власти. К 2035 г. будут разработаны инструменты «совместного и динамического распределения частот между операторами». Гражданские сети связи будут «изначально проектироваться для нужд государственного управления, обороны, безопасности».

Представители «МегаФона» подчеркнули высокий спрос на услуги построения частных сетей. Развитие 5G рассматривается как приоритетное направление, несмотря на то что потребности заказчиков в настоящее время удовлетворяются с помощью стандарта LTE.

---

58 https://www.businesswire.com/news/home/20240328816858/en/Global-5G-Connections-Surge-to-1.76-Billion-66-Percent-Growth-Year-over-Year-as-North-America-Leads-Charge
59 https://www.gsma.com/newsroom/press-release/5g-momentum-continues-with-1-6-billion-connections-worldwide-rising-to-5-5-billion-by-2030-according-to-gsma-intelligence/#:~:text=5G%20has%20been%20the%20fastest,and%205.5%20billion%20by%202030.
60 https://www.kommersant.ru/doc/5988542
61 Там же.
62 https://goo.su/W6Xd
63 https://www.vedomosti.ru/technology/news/2023/05/19/975890-mintsifri-otlozhit-5g
64 https://www.pnp.ru/social/k-2035-godu-v-bolshikh-gorodakh-rossii-razvernut-seti-5g.html

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 51 17.02.2025 18:36

Основным диапазоном для 5G Стратегия определила 4,8–4,99 ГГц (с потенциалом расширения до 4,4–4,99 ГГц).

Государственная комиссия по радиочастотам (ГКРЧ) в марте 2024 г. определила пилотные зоны 5G для тестирования методов динамического управления спектром[65]. Об этом пресс-служба Минцифры России сообщила 29 марта 2024 г.[66]. Пилотный проект пройдет в Москве, Петербурге, Казани, Новосибирске, Нижнем Новгороде, а также в Московской и Ленинградской областях. В этих регионах появятся зоны 5G для тестирования методов динамического управления спектром. Одним из требований остается использование отечественного оборудования, начало серийного выпуска которого ожидается к концу года. Согласно решению ГКРЧ, телекоммуникационные компании могут получать скидку за использование радиочастотного спектра, если они готовы устанавливать от одной до четырех базовых станций в квартал в населенных пунктах с численностью жителей до тысячи человек. В каждом субъекте устанавливается своя квота на количество станций от одного оператора. Эта мера поддержки продлится до конца 2025 г., сказано в решении комиссии.

Отдельные полосы в диапазоне 694–790 МГц, на которых разрешено строить сети мобильной связи 5G, определены в качестве дополнительных, оговаривает Стратегия развития связи[67]. От операторов связи требуется при использовании полос диапазона, задействованного в цифровом эфирном телерадиовещании, соблюдать интересы вещательной отрасли, не создавать помех для трансляции и препятствий для внедрения новых технологий. Операторы связи подготовили техническое задание для расчистки диапазона 694–790 МГц под технологии 4G и 5G[68].

Компания «Спектрум менеджмент» по заказу ООО «Новые цифровые решения»[69] провела исследование по вопросу обеспечения радиочастотным ресурсом в диапазоне 470–694 МГц радиоэлектронных средств первого и второго мультиплексов цифрового эфирного телевещания «в интересах развития сетей 4G / 5G». В исследовании рассматривались перспективы переноса текущих пользователей диапазона 694–790 МГц, прежде всего ТВ-вещателей, в низкий спектр. Их стоимость составила 1,5 млн рублей, следует из пояснений к годовой бухгалтерской отчетности НЦР за 2023 г. (документ опубликован в «СПАРК-Интерфакс»)[70]. По оценкам других участников рынка, перевод потребует свыше 10 млрд рублей займет до трех лет.

НЦР готовится к тестам в полосе частот 4,63–4,99 ГГц., чтобы опробовать технические меры совместимости сетей 5G с существующими средствами. В специально определенных зонах будут использоваться российские базовые станции.

В мае — июне 2024 г. предметом активного обсуждения российских отраслевых СМИ стали разработки отечественного оборудования для сетей 5G. Российские производители готовятся выпускать базовые станции 5G как для основного, так и для дополнительного диапазонов частот.

Компания «Иртея», сообщил гендиректор Дмитрий Лаконцев, планирует в 2024 г. внести в реестр российского оборудования базовую станцию, работающую в диапазоне 4,8–4,99 ГГц[71], а в 2025 г. добавить поддержку 700 МГц. Диапазон 700 МГц «является очень перспективным для операторов, так как снижает затраты на обеспечение покрытия»[72].

МТС до конца 2024 г. запустит на своей сети 300 базовых станций 4G и 5G дочернего производителя «Иртея».

Еще одним разработчиком базовых станций может стать компания «Электра» (совместное предприятие «Ростелекома» и НПК «РоТеК»). «Электра» прорабатывает

65 https://www.kommersant.ru/doc/6608033
66 https://tass.ru/ekonomika/20391837
67 http://static.government.ru/media/files/Pc7fHuejbNvqv17boRJNvoRIqTo2olUV.pdf
68 https://www.forbes.ru/tekhnologii/512988-operatory-predlozili-rascistit-dla-mobil-noj-svazi-5g-castoty-cifrovogo-tv
69 Совместное предприятие «Вымпелкома», «Мегафона», МТС и «Ростелекома», созданное для расчистки радиочастот под 5G; сокр.: НЦР.
70 https://telecomdaily.ru/news/2024/05/23/operatory-svyazi-podgotovili-tz-dlya-raschistki-diapazona-700-mgc
71 https://www.comnews.ru/content/233186/2024-05-20/2024-w21/1013/dmitriy-lakoncev-irteya-my-esche-tolko-nachinaem
72 https://www.forbes.ru/tekhnologii/512988-operatory-predlozili-rascistit-dla-mobil-noj-svazi-5g-castoty-cifrovogo-tv

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 52 17.02.2025 18:36

«возможность разработки базовых станций своими силами с нуля» и уже обсуждает это с операторами.

Разработчик и производитель микроэлектроники ГК «Элемент» договорился с одним из сотовых операторов о запуске контрактного производства ЭКБ для базовых станций 4G и 5G.

Параллельно СМИ сообщали о ввозе из-за рубежа базовых станций 5G для «проведения испытаний»[73] и о выходе на российский рынок китайского производителя телеком-оборудования BeijinTech[74]. Директор компании «Лаборатория будущего» Павел Камнев отметил, что частоты 4,4–5 ГГц, выбранные в России, уже используются в Китае, что подтверждает возможность применения китайского оборудования в отечественных сетях 5G[75].

Создание инфраструктуры для 5G-сетей в российских городах с населением более 1 млн жителей планируется к 2028 г., а в городах с населением от 500 тысяч человек — к 2030-м. Об этом говорится в докладе главы Минцифры России Максута Шадаева на заседании рабочей группы Госсовета по цифровой экономике (состоялось в конце апреля 2024 г.). К 2030 г. планируется также завершить строительство высокоскоростной магистрали Москва — Санкт-Петербург, где РЖД может внедрить сети 5G совместно с технологией Radio Ethernet для улучшения работы интернета во время поездок.

73 https://www.kommersant.ru/doc/6774350
74 https://iz.ru/1703108/2024-05-28/kitaiskii-proizvoditel-sotovogo-oborudovaniia-vykhodit-na-rossiiskii-rynok
75 https://www.kommersant.ru/doc/6774350

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 53 17.02.2025 18:36

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 54 17.02.2025 18:36

3

Аудитория радио

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 55 17.02.2025 18:36

Система измерений аудитории радио и аудио в различных средах и её совершенствование

В 2024 г. основным измерителем аудитории радио в России является компания Mediascope. В рамках проекта «Radio Index» Mediascope оценивает объем аудитории радиостанций, представляет регулярно обновляемые результаты для анализа характеристик и предпочтений аудитории, социально-демографические профили, дает информацию по местам, способам и продолжительности прослушивания радио в течение дня среди жителей страны. Пользователи проекта «Radio Index» получают данные по всей России в целом и по 21 крупнейшему городу. Также отдельные проекты измерения аудитории радио есть в Москве и Санкт-Петербурге. Данные проекта «Radio Index» помогают радиостанциям программировать эфир, а рекламодателям и рекламным агентствам планировать и анализировать рекламные кампании на радио.

В рамках проекта «**Radio Index — Россия**» измеряется свыше 30 национальных радиостанций. Выборка в рамках исследования репрезентирует постоянное городское население России в возрасте от 12 лет и старше, проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек (проект «Россия 100 000+») — 63,78 млн человек. Исследование проводится в 166 городах России. Объем выборки составляет более 122 тыс. респондентов в год.

В рамках отдельного проекта «**Radio Index — Города**» предоставляется информация по объемам и характеристикам аудитории центральных и местных радиостанций в крупнейших городах России. Официальные данные по исследованиям публикуются 4 раза в год. До 2019 г. данные по городам поставлялись 2 раза в год. Список городов (без учета Москвы и Санкт-Петербурга), измеряемых в рамках исследования «Radio Index — Города» в 2024 г. представлен в таблице:

Города* и количество проводимых в них интервью, в рамках проекта «Radio Index — Города» (возраст 12+) исследовательской компании Mediascope в 2024 г.

№	Город	Количество интервью в волну
1	Воронеж	2500
2	Екатеринбург	2500
3	Казань	2500
4	Краснодар	2500
5	Красноярск	2500
6	Нижний Новгород	2500
7	Новосибирск	2500
8	Омск	2500
9	Пермь	2500
10	Ростов-на-Дону	2500
11	Самара	2500
12	Саратов	2500
13	Тюмень	2500
14	Хабаровск	2500
15	Челябинск	2500
16	Волгоград	1600
17	Сочи	1600
18	Тольятти	1600
19	Уфа	1600

**без Москвы и Санкт-Петербурга*

В рамках проекта «**Radio Index — Москва**» репрезентируется население города в возрасте 12 лет и старше — 10,89 млн человек, измеряется 45 радиостанций. Объем выборки в Москве — не менее 34 тыс. респондентов в год. В Санкт-Петербурге также репрезентируется население в возрасте 12 лет и старше — 4,66 млн человек, измеряется 38 радиостанций. Объем выборки — не менее 28 тыс. в год. Официальные данные

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 56 17.02.2025 18:36

по Москве и Санкт-Петербургу предоставляются ежемесячно. Все опросы проводятся непрерывно в течение года, за исключением новогодних праздников.

Также у компании Mediascope есть отдельный проект по малым городам России — «**Radio Mosaic**». Основная задача «Radio Mosaic» — предоставление информации об объемах и структуре аудитории радиостанций в городах России, данных по которым нет в постоянно идущем измерении «Radio Index». Проект «Аудитория радио в малых городах России» репрезентирует население отдельных городов 18 лет и старше с 2013 г. Список городов исследования меняется от волны к волне, предварительно согласовывается с участниками рынка. Данные по исследованию «Radio Mosaic» предоставляются 2 раза в год.

Основным измерителем аудитории радио для агентств, холдингов и других игроков на рынке медиа остаются данные компании Mediascope. Впервые исследование «Radio Index» в компании Mediascope запустили в 2000 г. Опрос построен на методике Day-After-Recall — это одна из основных широко используемых методик измерения аудитории радио в мире. Исследование проводится с помощью телефонных интервью в сочетании с онлайн-анкетированием. За последние годы основной тенденцией измерений является увеличение доли опросов на мобильных телефонах и смартфонах, а также доли онлайн-опросов, которые также будут только расти. Так в 2017 г., в проекте «Radio Index» процент онлайн-анкет в исследованиях составлял всего 20 %, телефонные опросы на городских телефонах — 60 % в Москве и Санкт-Петербурге и 70 % в остальных городах России, а доля интервью на мобильных телефонах составляла 20 % и 10 % соответственно. За последние годы ситуация кардинально изменилась. Доля онлайна выросла до 35 %, количество интервью с помощью мобильных телефонов составляет сейчас уже 60 %, а доля опросов на городских телефонах сократилась до 5 %. При этом возможности онлайн-панелей ежегодно расширяются и увеличиваются в количестве участников, а анкеты легко визуализируются и адаптируются под новые устройства.

Помимо опросных методик оценки аудитории радио также тестируется направление электронных измерений — это могут быть портативные устройства, автоматически регистрирующие радиослушание, технология audio-matching, когда идет запись аудио и сопоставление с эфиром, watermarking — кодирование эфира беззвучными метками. К преимуществам электронных измерений относится автоматическое посекундное измерение, быстрая поставка данных, фиксирование разных типов слушания. К основным недостаткам — высокая стоимость технологии, что ведет к небольшому размеру панели, из чего следует недостаточность данных для небольших станций и узких целевых групп. Также существует вероятность возникновения технических проблем, например, необходимость дополнительного оборудования для регистрации слушания в наушниках, влияние шумового фона при watermarking, не различимы станции с одинаковым эфиром при audio-matching.

Рассмотрим, например, «Single Source Panel» — продукт команды «Ромир», направленный на кросс-анализ всех видов потребления, в том числе и радио. Сбор данных в рамках SSP происходит автоматически, с помощью установленного на смартфон / планшет респондента приложения Mobile Peoplemeter, которое с заданной регулярностью фиксирует окружающий респондента звук с микрофона или перехватывает аудиопоток с драйвера звукового устройства без использования микрофона (аудиосигнал, выводимый на колонки/наушники), конвертирует его в кодированные звуковые сигнатуры, шифрует, архивирует и отправляет на сервер с заданной периодичностью. Участниками SSP являются жители в возрасте 14 лет и старше, городов с численностью населения 100 тыс. человек и более. В панели «Россия 100+» участвуют более 4000 человек. Вместе с тем, следует учитывать, что исследование «Single Source Panel» [1] применяется только для решения отдельных задач, оно не является универсальным измерителем на рынке.

Игроками рынка в России изучаются особенности изменения подхода к измерениям в разных странах. Наиболее перспективный путь развития исследований — плавный переход от одного типа исследований к другому путем комбинирования моделей.

1 https://romir.ru/media_data

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 57 17.02.2025 18:36

Появление гибридных измерений позволяет параллельно использовать электронные системы и другие методы измерений.

В последние годы формат прослушивания радио в целом меняется. Все больше слушателей переходит на цифровые каналы. Хотя прослушивание радио через радиоприемник / музыкальный центр или в автомобиле остаются самыми популярными у аудитории, растет потребление радио в онлайн через мобильные устройства и другие гаджеты. Новым популярным способом слушания радио является потребление радиоконтента через «умные колонки». Поэтому отдельной темой, в том числе, является измерение онлайн-прослушиваний радиостанций. Одним из сервисов аналитики слушателей радиостанций в интернете является проект «Радиостатистика», который предоставляет данные по онлайн-слушанию радиостанций, длительности прослушивания, количеству слушателей в 15-минутном интервале, географии слушания, с каких платформ приходит аудитория и другие статистики. Данные сервиса также используются для оценки эффективности рекламных кампаний на радио в интернете.

Радио сегодня — это многоплатформенное медиа, которое с аудиторией всегда и везде. Изменения требуют новых подходов к сбору данных о радиослушателях и их предпочтениях.

Сравнительные характеристики аудитории радио, аудио в сети Интернет и других средств массовой информации

Показатели ежемесячного охвата аудитории СМИ в первом полугодии 2024 г.

в рамках проектов «Radio Index — Россия 100+» (возраст 12+), «TV Index — Россия 100+» (возраст 12+), «Cross Web — Россия 0+» (возраст 12+) исследовательской компании Mediascope

СМИ России	Ежемесячный охват аудитории в СМИ, %
Радио	85,5
Телевидение	94,4
Интернет	87,4

Источники: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2024 г., Reach Mly %, 12+; Mediascope, TV Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2024 г., Reach Mly %, 12+; Mediascope, Cross Web — Россия, 0+, январь — июнь 2024 г., Reach Mly %, 12+.

Радио традиционно остается охватным медиа. Формат вещания радио многообразен, разносторонен и с готовностью интегрируется в жизнь человека, меняется вместе с ним, сосуществует в благоприятном симбиозе с другими типами ресурсов.

Радио сегодня для слушателя — это многофункциональное медиа, которое создает контент в зависимости от вкусовых предпочтений аудитории: эфирное вещание, линейное вещание в сети Интернет, архивные и нативные подкасты, аудиоконтент в социальных сетях и мессенджерах.

Формат радио удобен и доступен каждому. Он является, пожалуй, наиболее оперативным каналом получения информации. Это объясняется техническими особенностями производства и передачи данных, что позволяет слушателю быть непосредственным участником происходящего события. Радио создает бесшовный контент для удовлетворения потребностей.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 58 17.02.2025 18:36

Потребление радио в России и в других странах: сравнительная характеристика

В России еженедельный охват радиослушателей (в тыс. чел. и в %) по данным на первое полугодие 2024 г. находится на уровне других стран.

Показатели еженедельного охвата общей аудитории радио в 2024 г. в разных странах

Страна	Reach Wly, чел.	Reach Wly, %
Великобритания [2]	50 813 000	88
Швеция [3]	—	85
Польша [4]	24 800 000	84
Италия [5]	44 373 000	86
Норвегия [6]	4 163 000	86
Финляндия [7]	4 293 000	85
Россия [8]	49 292 500	77
Австралия [9]	18 000 000	81
Франция [10]	47 960 000	86
Канада [11]	нет данных	84

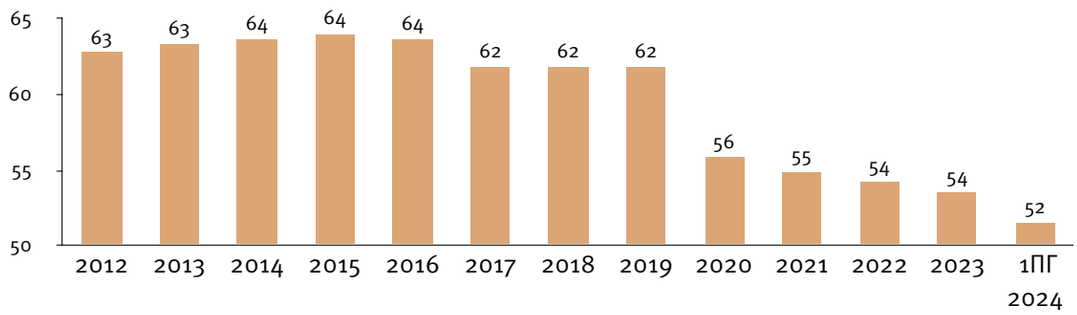
2 Rajar Data Release, quarter 2, 2024, 15+.
3 Kantarsifo.se., 2024:29–32 (среднее значение за 4 недели). 12–79.
4 2023, Radio Track, Kantar Польша SA, все 15–75 лет.
5 Tavolo Editori Radio (TER) (2024, 16 января — 10 июня 2024 г.), 14+.
6 Nielsen-iwatch.com, 2Q 2024, 10+.
7 finnpanel.fi, 2Q 2024, 9+.
8 Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2024 г., Reach Wly (чел., %), 12+.
9 Edison Research, Australia, Total Radio Listeners, Cume %, Mon — Sun 12mn — 12mn, All People 12+, 1Q 2024.
10 Mediametrie 1Q 2024, 13+.
11 https://numeris.ca 12+, 2Q 2024.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 59 17.02.2025 18:36

Текущее состояние аудитории, её структура и социально-демографические характеристики в истории и перспективе

Наблюдается общее снижение дневного охвата All Radio в России, особенно на протяжении последних 5 лет наблюдений. В целом, на формирование данного тренда оказала влияние начавшаяся в 2020 г. пандемия коронавируса.

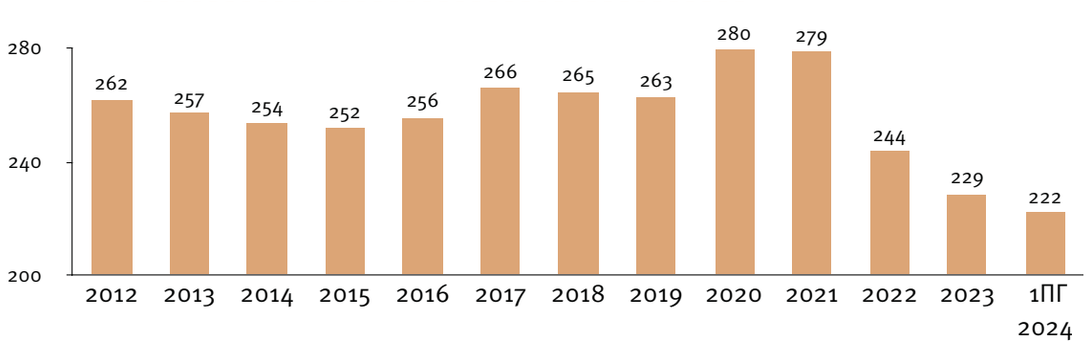
Ежедневный охват, %, все станции



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 2012 г. — июнь 2024 г., Reach Dly %, 12+.

Отмечается стабилизация ежедневного времени слушания All Radio в России в первом полугодии 2024 г. (после сильного снижения TSL Dly в 2022 г. и в 2023 гг ; 222 минут). Вместе с тем, важно отметить, что в период 2020–2021 гг. наблюдалась самая высокая суточная длительность слушания All Radio (начиная с 2012 г.), что также связано с пандемией (введение ограничений на передвижения и нахождение дома). Снижение прослушивания станций в 2022 г. можно связать с обострившейся социально-политической ситуацией, что в целом повлияло на изменение медиа-потребления: в некоторые периоды отмечен рост потребления ТВ и Интернета.

Ежедневное прослушивание, мин., все станции



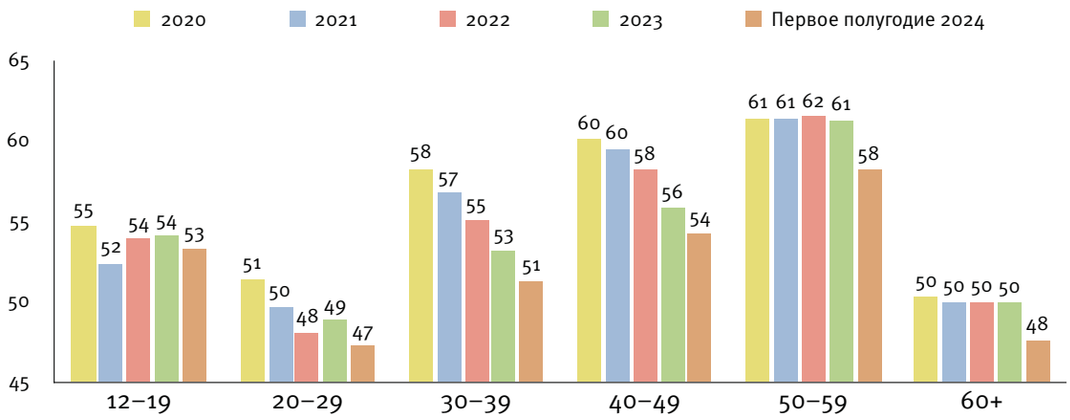
Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 2012 г. — июнь 2024 г., TSL Dly (мин.), 12+.

Снижение среднесуточного охвата равномерно распределено среди основных возрастных групп слушания. Стоит отметить, что молодежная группа (12–19) после резкого снижения аудитории в 2020 г., демонстрируют тенденцию к росту аудитории и небольшие колебания в рамках близких значений. В 2023 г. и в первом полугодии 2024 г. охват в группе 12–19 выше, чем среднесуточный охват радио в группе «традиционных радиослушателей» 30–49, что может свидетельствовать о возрождающемся интересе к радио среди молодежи. Вместе с тем, наибольший среднесуточный охват аудитории за последние 5 лет показывает группа 50–59. Слушатели в данном возрасте традиционно выбирают радио источником получения как информационного, так и развлекательного контента.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 60 17.02.2025 18:36

Распределение аудитории радио по возрасту (ежедневный охват), %

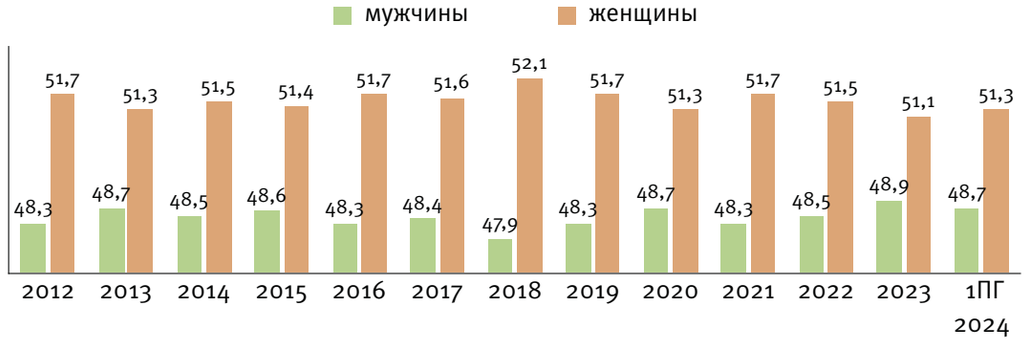
Динамика ежедневного охвата общей аудитории в разных возрастных группах в 2020 г. — первом полугодии 2024 г.



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 2020 г. — июнь 2023 г., Reach Dly %, 12+.

Структура слушателей по полу традиционна. Чуть выше доля женщин (51%), эта пропорция стабильна более 10 лет и обуславливается тем, что женщин в населении чуть больше, чем мужчин.

Распределение аудитории радио по полу, %



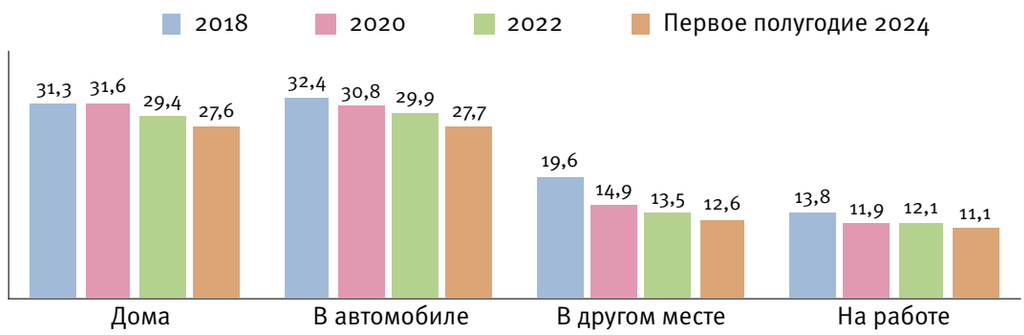
Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 2012 г. — июнь 2024 г., % от Reach Dly, 12+.

По состоянию на первое полугодие 2024 г. можно выделить 2 также традиционных основных места прослушивания радио: дом и автомобиль. Однако, за последние 6 лет мы видим поступательное снижение прослушивания радио в автомобиле, что можно связать с активным внедрением альтернативных источников прослушивания контента (установленные интернет-системы в автомобили, смартфоны и т.д.).

На работе с периода пандемии наблюдается самый низкий среднесуточный охват радио, но при этом самая высокая длительность прослушивания (первое полугодие 2024 г. — 228 мин. в день).

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 61 17.02.2025 18:36

Прослушивание радио по местам, Reach Dly, %



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2018, 2020, 2022 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly %, 12+.

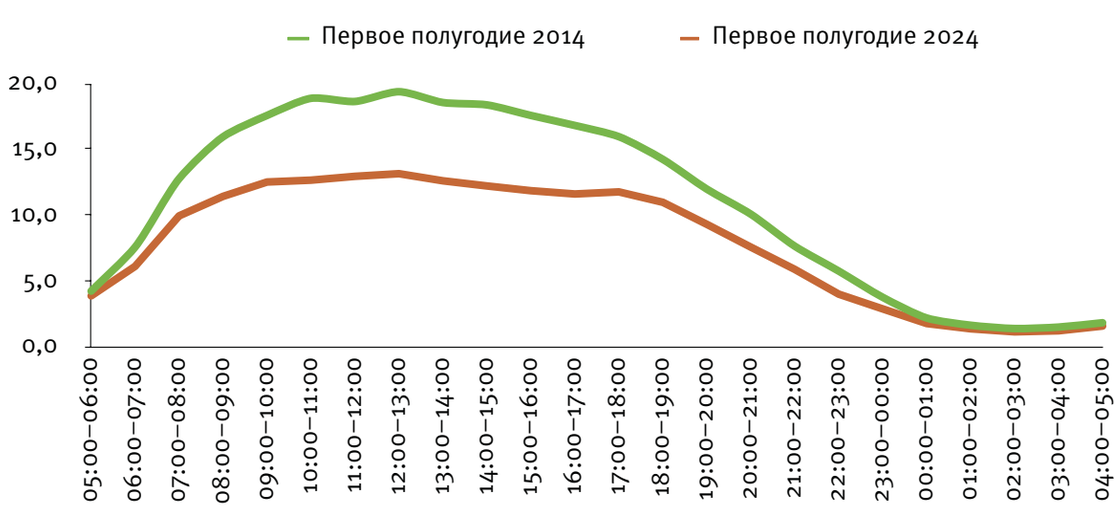
Из-за пандемии многие организации перешли на удалённый / комбинированный тип работы, который частично сохраняется в них и сейчас. Поэтому при выборе респондентом слушания радио на работе или дома важно учитывать возможную взаимозаменяемость этих вариантов для опрашиваемого.

Слушание All Radio равномерно распределяется на все дни недели. Пики слушания, чаще всего, выпадают на середину недели (среда — пятница).

Наблюдается некоторое снижение суточной динамики слушания All Radio в будни в течение всего дня. Наиболее высокая интенсивность слушания сосредоточена в интервале с 08:00 до 19:00 (начало рабочего дня, обеденное время, разъезды по городу, окончание рабочего дня и т.д.). На данный момент аудитория равномерно распределена на протяжении всего этого интервала.

Динамика прослушивания станций, AQH, %, 12+

Изменение средней аудитории 15-минутного интервала радио по часам в течение суток в первом полугодии 2024 г. по сравнению с первым полугодием 2014 г.



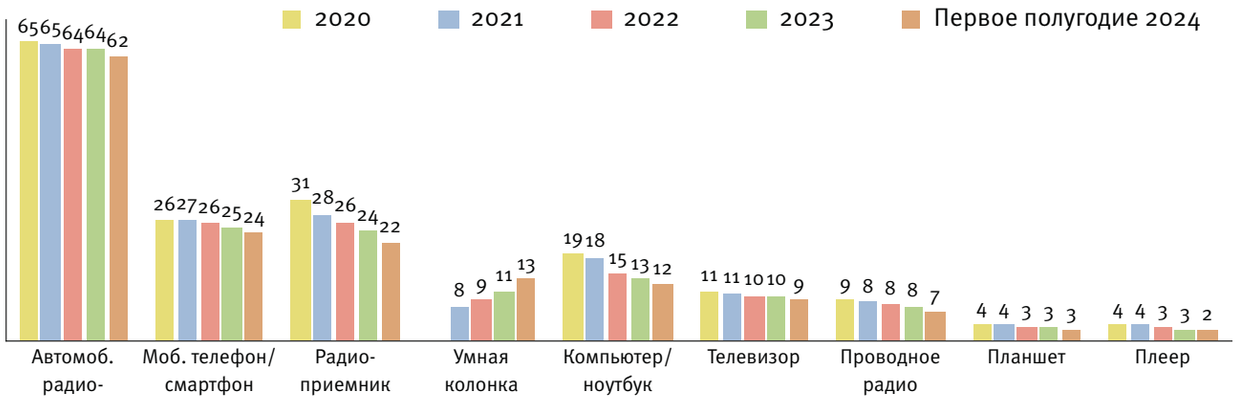
Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2014 и 2024 гг., AQH (%), 12+.

Среди устройств для слушания радио продолжает лидировать автомобильный приёмник. Второе место делят радиоприёмник и мобильный телефон / смартфон. Также стоит отметить поступательный рост аудитории радио через умные колонки.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 62 17.02.2025 18:36

Способы слушания радио, % (за месяц)

Динамика выбора способа слушания радио среди населения в 2020 г. — первом полугодии 2024 г.



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 2020 г. — июнь 2024 г., % населения, 12+.

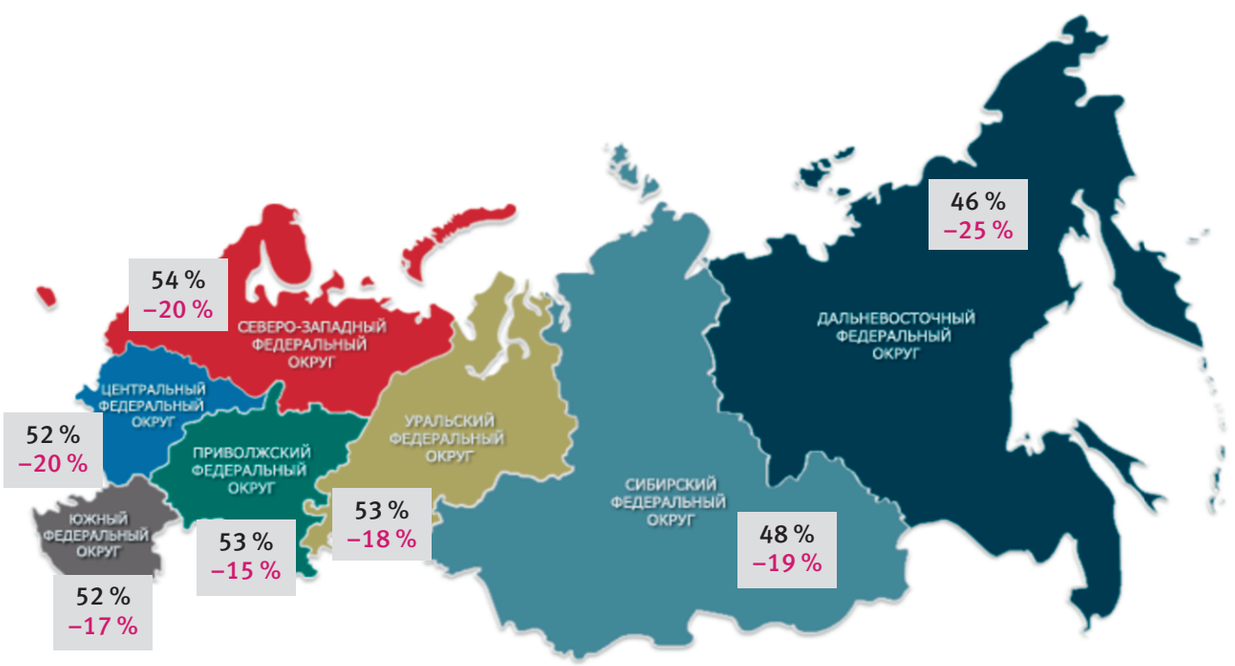
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 63 17.02.2025 18:36

Аудитория национального, регионального и локального вещания

За 10 лет аудитория радио в России снизилась на 19 % в относительных значениях (с 63,2 % до 51,5 %). Основной вклад в снижение аудитории радио по России внес Дальневосточный федеральный округ, где аудитория снизилась на 25 % (46 %), также высокие темпы снижения отмечаются в Северо-Западном и Центральном федеральных округах (–20 %). Наименьшее снижение — в Приволжском федеральном округе (–15 %). Однако, Северо-Западный федеральный округ остается лидером по среднесуточному охвату радио в России (54 %).

Изменение среднесуточного охвата общей аудитории радио в федеральных округах России [12]

В первом полугодии 2024 г. по сравнению с первым полугодием 2014 г.



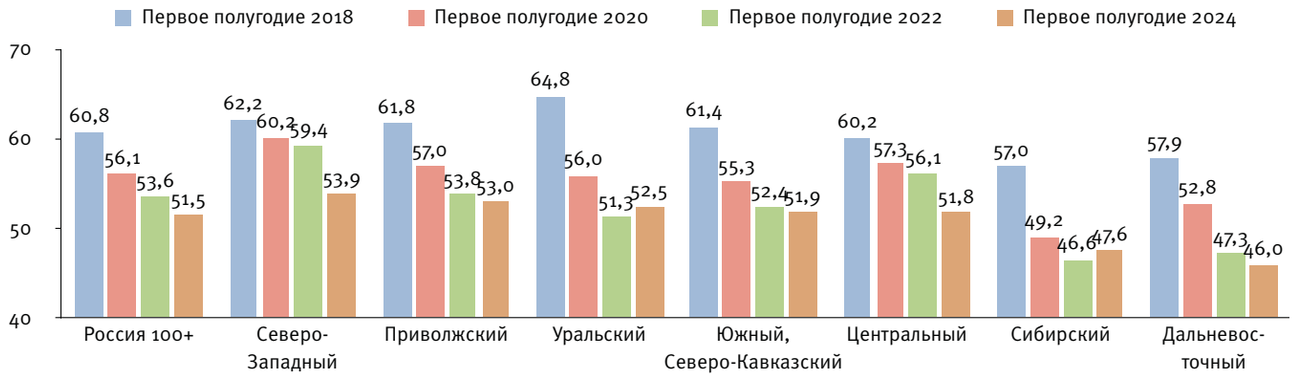
Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2014 и 2024 гг., Reach Dly (%), 12+.

12 Здесь и далее: данные исследовательской компании Mediascope по Южному Федеральному округу и Северо-Кавказскому Федеральному округу объединены в группе Южный Федеральный округ в связи с малочисленностью населения Северо-Кавказского Федерального округа.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 64 17.02.2025 18:36

Динамика ежедневного охвата аудитории радио в федеральных округах России

В первом полугодии 2018, 2020, 2022 и 2024 гг., Reach Dly, %, все станции

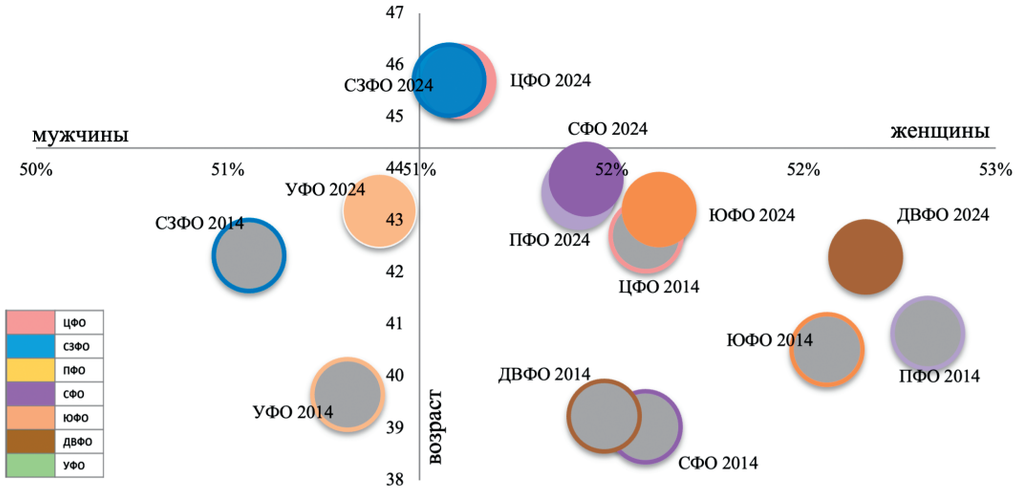


Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2018, 2020, 2022 и 2024 гг., Reach Dly (%), 12+.

При сравнении профиля радиослушателя следует отметить следующее: за 10 лет слушатели во всех округах значимо «повзрослели», особенно выделяются Северо-Западный и Центральный федеральные округа, так как они стали старше среднего слушателя России (города 100 000+). Также стоит отметить, что профиль слушателей в Дальневосточном и Северо-Западном федеральных округах стал более женским, хотя гендерный профиль остальных округов стал наоборот — более мужским.

Изменение ежедневного охвата в федеральных округах России по поло-возрастному признаку

*В первом полугодии 2024 г. по сравнению с первым полугодием 2014 г.**



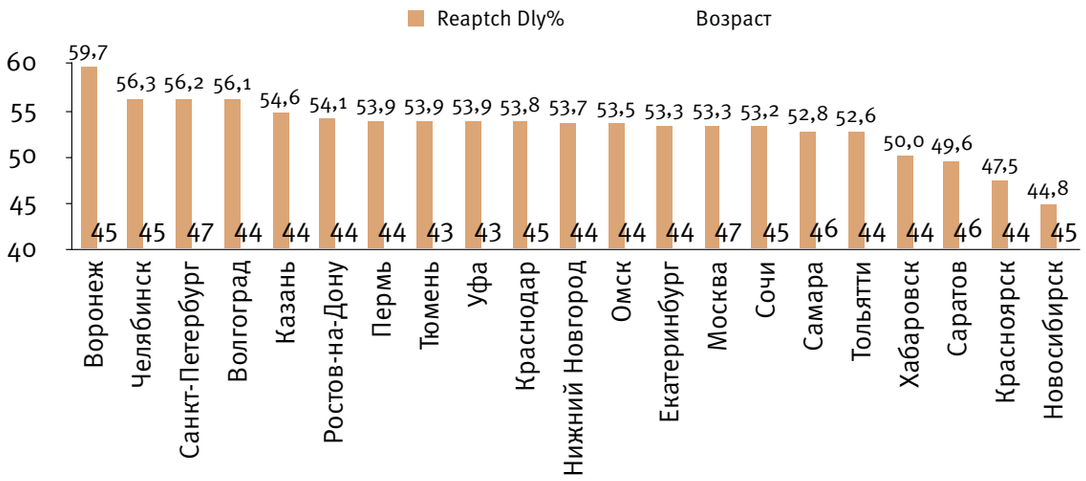
Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2014 и 2024 гг., Reach Dly (тыс., %), 12+.

** Пересечение осей: доля женщин среди слушателей радио в России (51 %); средний возраст слушателя в России (44,4 лет).*

Если рассматривать профиль слушателя в различных городах, то в целом слушатели стали старше. Самые высокоохватные города: Воронеж (ЦФО), Челябинск (УФО), Санкт-Петербург (СЗФО), Волгоград (ЮФО), Казань (ПФО). Москва и Санкт-Петербург являются городами с самыми «возрастными» слушателями, а самыми «молодыми» — Уфа и Тюмень.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 65 17.02.2025 18:36

Среднесуточный охват и возраст общей аудитории радио в измеряемых городах



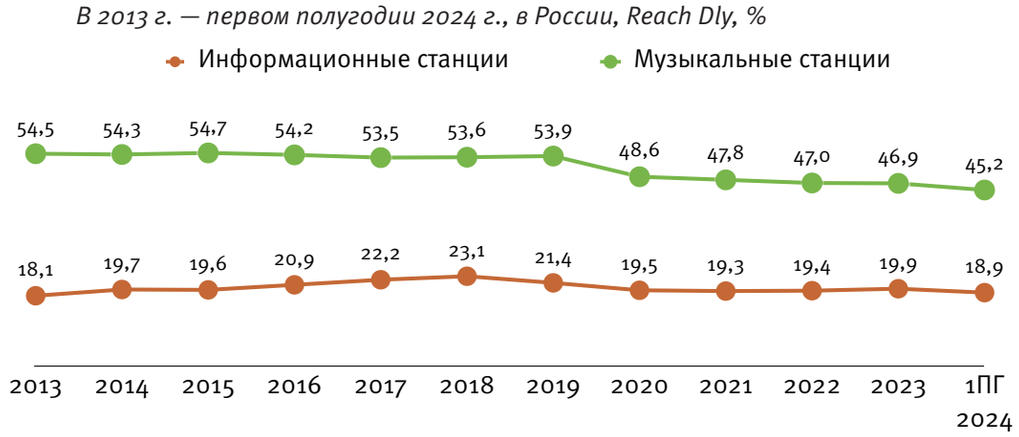
Источник: Mediascope, Radio Index — Города, июль 2023 г. — июнь 2024 г., Reach Dly (тыс., %), 12+.

Особенности потребления разных форматов вещания

По России, начиная с 2020 г., наблюдается снижение среднесуточного охвата аудитории музыкальных станций (падение на 10 % 2020–2019 гг.). С 2019 года — снижение среднесуточного охвата аудитории информационных станций (падение на 7 % 2019–2018 гг.) Стабильные значения среднесуточного охвата информационных станций (2020–2023 гг.) сменились снижением в первом полугодии 2024 г.

Динамика среднесуточного охвата аудитории информационных и музыкальных станций *

В 2013 г. — первом полугодии 2024 г., в России, Reach Dly, %



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2013–2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (%), 12+.

** Анализ проводился по следующим информационным станциям: «Business FM», «Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио „Комсомольская правда“», «Радио России», «Радио Sputnik» (с 2023 г.), «Милицейская волна» (2013–2014 гг.), «Эхо Москвы» (2013–2021 гг.), и по всем музыкальным станциям, измеряемым в соответствующих волнах исследования.*

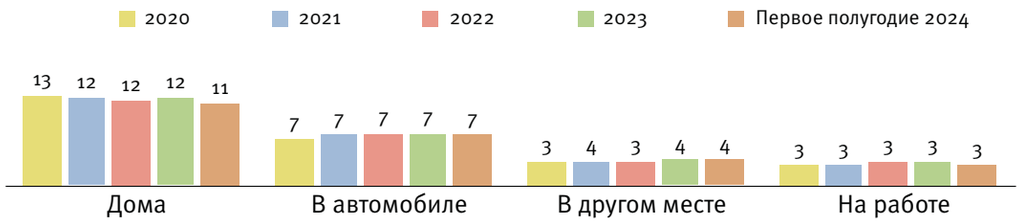
Аудитория информационных станций чаще предпочитает слушать радио дома, что может быть связано с информационными станциями, вещающими по трансляционным сетям, аудитория музыкальных станций — в автомобиле.

Также стоит отметить, потребление разных типов радиостанций достаточно стабильно на протяжении длительного периода. Снижение прослушивания музыкальных станций в разных местах связано с общим трендом потребления радио.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 66 17.02.2025 18:36

Динамика ежедневного охвата аудитории информационных станций по местам слушания

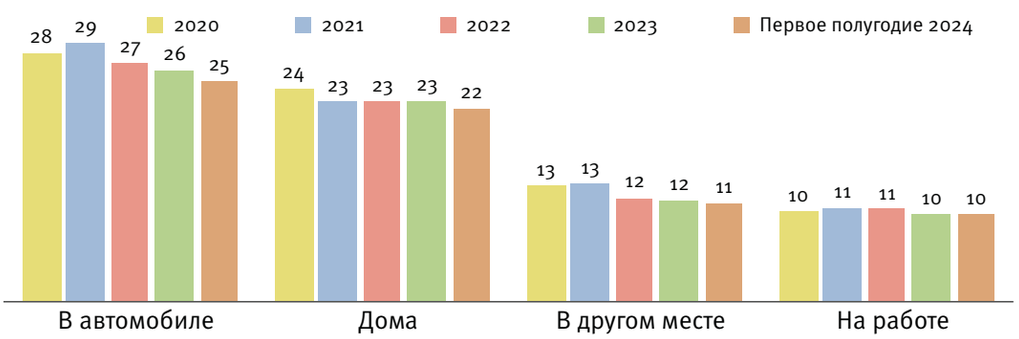
В 2020 г. — первом полугодии 2024 г. в России, Reach Dly, %



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2020–2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (%), 12+.

Динамика ежедневного охвата аудитории музыкальных станций по местам слушания

В 2020 г. — первом полугодии 2024 г. в России, Reach Dly, %



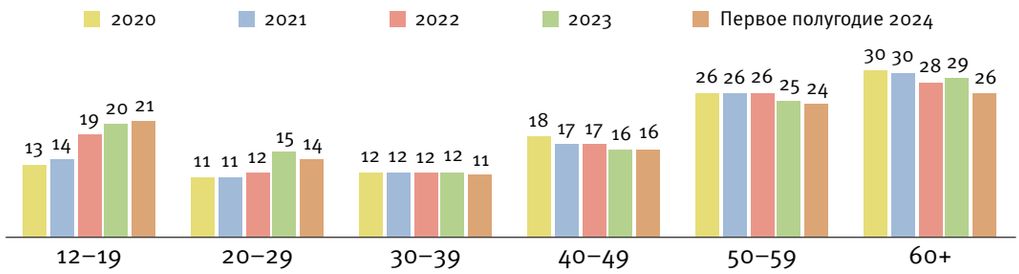
Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2020–2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (%), 12+.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 67 17.02.2025 18:36

Информационные станции, по традиции, слушают люди преимущественно старшей возрастной категории (50–59 и 60+ лет), чаще мужчины. Однако, с 2022 г. растет прослушивания станций информационного характера в группе 12–19, и в некоторой степени в 20–29, это можно связать со сложившейся социально-политической ситуацией в стране.

Динамика ежедневного охвата аудитории информационных станций в разных возрастных группах

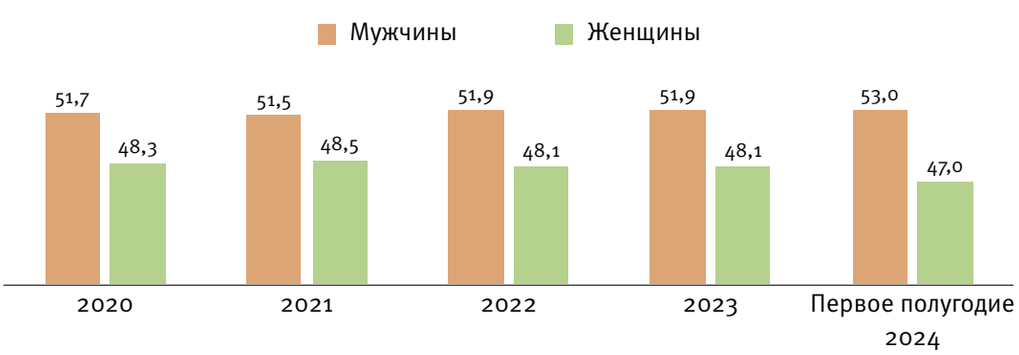
В 2020 г. — первом полугодии 2024 г. в России, Reach Dly, %



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2020–2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (%), 12+.

Динамика ежедневного охвата аудитории информационных станций по полу

В 2020 г. — первом полугодии 2024 г. в России, Reach Dly, %



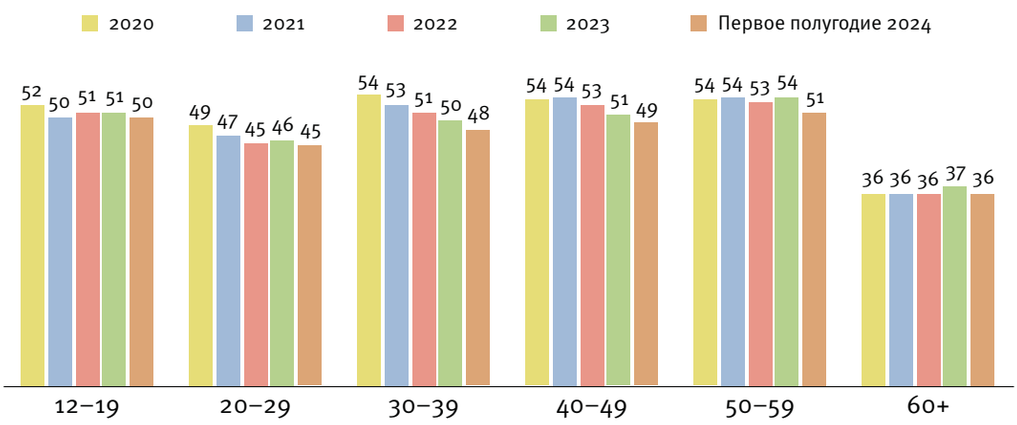
Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2020–2023 гг., январь — июнь 2024 г., % от Reach Dly, 12+.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 68 17.02.2025 18:36

Основными возрастными группами, которые потребляют музыкальные станции, являются 30–59. Однако стоит отметить достаточно высокий уровень прослушивания развлекательных радиостанций среди молодежной группы 12–19. После снижения прослушивания во время пандемии, уровень охвата во всех возрастных группах остается стабилен, за исключением небольших колебаний.

Динамика ежедневного охвата аудитории музыкальных станций в разных возрастных группах

В 2020 г. — первом полугодии 2024 г. в России, Reach Dly, %

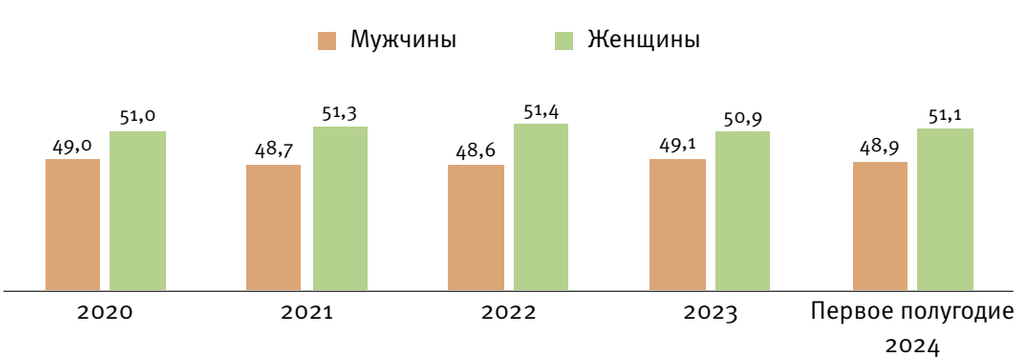


Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2020–2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (%), 12+.

Слушание музыкальных станций традиционно отражает половую структуру.

Динамика ежедневного охвата аудитории музыкальных станций по полу

В 2020 г. — первом полугодии 2024 г. в России, Reach Dly, %



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2020–2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (%), 12+.

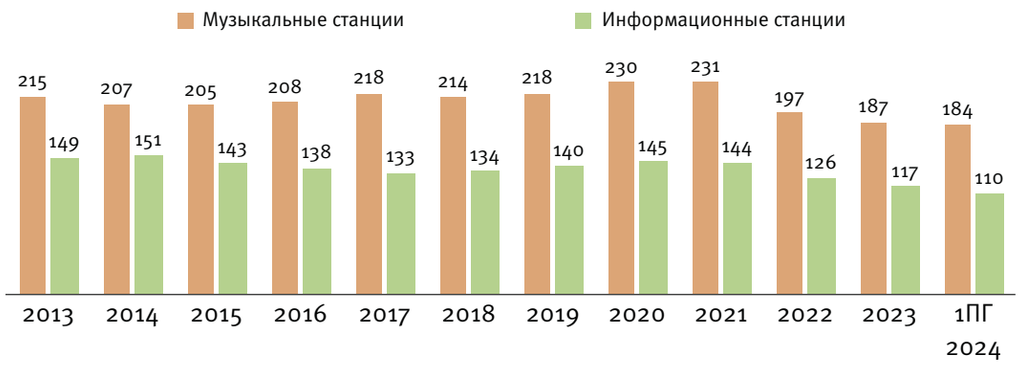
Ежедневное слушание информационных станций демонстрирует волнообразную динамику слушания: снижение времени слушания с небольшими пиками (2014 г. — напряжённая обстановка вокруг полуострова Крым, 2020 г. — пандемия коронавируса). Значимое снижение в 2022 и 2023 гг. можно объяснить несколькими причинами: закрытие станции «Эхо Москвы», а также сложной социально-политической ситуацией, можно предположить, что аудитория использовала другие источники информации.

Длительность ежедневного слушания музыкального вещания достигла своего пика в 2020–2021 гг. (активная фаза пандемии, переход аудитории радио на удалённый формат работы), продемонстрировав спад с первого полугодия 2022 г.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 69 17.02.2025 18:36

Динамика длительности слушания информационных и музыкальных станций

В 2013 г. — первом полугодии 2024 г. в России, мин.



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2013–2023 гг., январь — июнь 2024 г., TSL Dly (мин.), 12+.

До 2022 г. совокупная доля аудитории государственных радиостанций сохраняла длительный тренд на снижение. Напротив, совокупная доля аудитории коммерческих станций на десятилетнем отрезке времени демонстрировала уверенную тенденцию к росту. В 2022 г. картина стала противоположной, показатель AQH Share (доля слушателей, выраженной в % от всей аудитории радио в усредненном 15-минутном интервале среди населения России) у государственных станций показал активный рост (+ 3,2 % в абсолютных значениях относительно значения 2021 г.), продемонстрировав результат на уровне 2014 г., на это оказала влияние социально-политическая ситуация. В 2023 г. и первом полугодии 2024 г. государственные станции сохраняют свои высокие показатели, превосходя свои показатели 12-ти летней давности, также стоит учитывать добавление станции «Радио Sputnik». Показатель AQH Share у коммерческих станций показал снижение в 2022 г. (– 5.1% в абсолютных значениях относительно 2021 г.), спустившись до значений отрезка 2013–2014 гг. В первом полугодии 2024 г. аудитория коммерческих станций снизилась по отношению к 2023 г., на это также может влиять изменение количества измеряемых станций компанией Mediascope.

Динамика совокупной среднесуточной доли аудитории государственных и коммерческих радиостанций *

В 2012 г. — первом полугодии 2024 г. в России, AQH Share, %



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2012–2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (%), 12+.
** Анализ проводился по следующим государственным: «Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио Мир», «Радио России», «Радио Sputnik» (2023 г.), «Милицейская волна» (2012–2014 гг.) станциям, а также всем остальным коммерческим, находящихся в измерении в указанный период.*

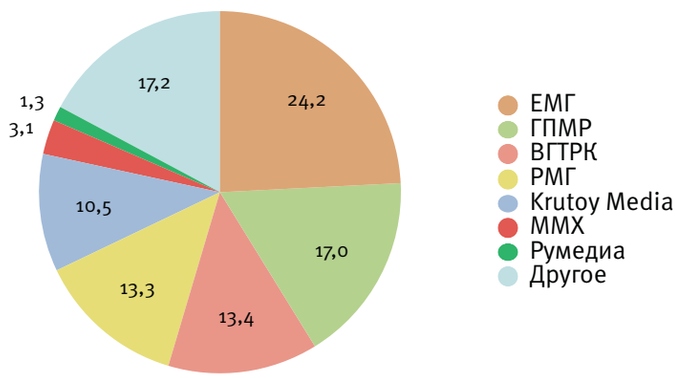
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 70 17.02.2025 18:36

Лидирующие радиостанции и радиохолдинги

Лидерами радиовещания по России и Москве являются холдинги Газпром-Медиа радио (ГПМР), Европейская медиагруппа (ЕМГ) и Русская медиагруппа (РМГ).

Долевое распределение аудитории холдингов в России (100+)

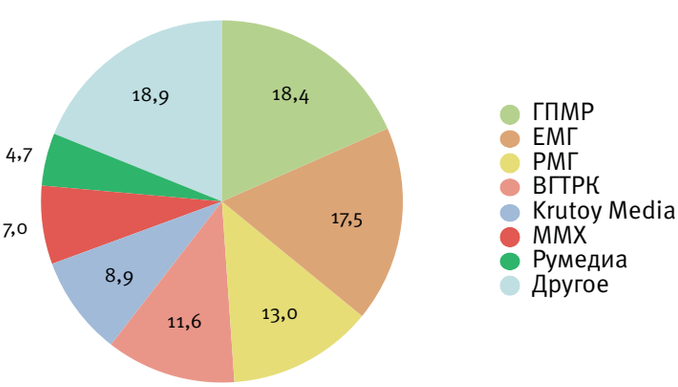
В первом полугодии 2024 г., 12+



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2024 г., AQH Share (%), 12+.

Долевое распределение аудитории холдингов в Москве

В первом полугодии 2024 г., 12+



Источник: Mediascope, Radio Index — Москва, январь — июнь 2024 г., AQH Share (%), 12+.

Стоит отметить изменение станций на топовых позициях: Топ-3 станции («Авторадио», «Европа Плюс» и «Дорожное радио») активно конкурирует за лидирующую позицию. В разных периодах исследования можно наблюдать за сменой их позиций.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 71 17.02.2025 18:36

Показатели ежедневного охвата измеряемых радиостанций в России (100+)

В 2022 г. — первом полугодии 2024 г., 12+

Радиостанция	Reach Dly, тыс.чел.			Reach Dly, %		
	2022	2023	Первое полугодие 2024	2022	2023	Первое полугодие 2024
Все станции	34650,4	34135,5	32879,2	54,2	53,5	51,5
Авторадио	8266,9	8082,3	7623,7	12,9	12,7	12,0
Европа Плюс	8471,3	8031,0	7617,4	13,3	12,6	11,9
Дорожное радио	7958,8	8141,4	7568,2	12,5	12,8	11,9
Русское радио	7087,5	7027,3	6438,5	11,1	11,0	10,1
Ретро FM	6785,9	6709,6	6381,7	10,6	10,5	10,0
Вести FM	5423,3	5402,5	5221,3	8,5	8,5	8,2
Радио Дача	5845,6	5704,7	5080,9	9,2	8,9	8,0
Радио Шансон	5077,7	5026,4	4573,8	7,9	7,9	7,2
Юмор FM	4201,3	4234,8	4085,4	6,6	6,6	6,4
Маяк	4020,6	4008,5	3941,0	6,3	6,3	6,2
Радио Energy	4163,8	3970,9	3686,5	6,5	6,2	5,8
Хит FM	3278,1	3334,4	3347,7	5,1	5,2	5,2
Радио России	3736,3	3720,6	3331,3	5,8	5,8	5,2
Наше радио	3368,4	3409,8	3330,8	5,3	5,3	5,2
Love Radio	3162,3	3122,1	2800,7	5,0	4,9	4,4
Радио Monte Carlo	2411,9	2780,2	2716,5	3,8	4,4	4,3
Comedy Radio	2502,8	2794,9	2632,8	3,9	4,4	4,1
Радио Рекорд	2591,0	2733,2	2610,8	4,1	4,3	4,1
DFM	2790,6	2798,9	2508,8	4,4	4,4	3,9
Радио 7 на семи холмах	2673,9	2755,1	2507,7	4,2	4,3	3,9
Новое радио	2295,7	2523,8	2374,4	3,6	4,0	3,7
Business FM	2164,5	2165,1	2028,5	3,4	3,4	3,2
Радио «Комсомольская правда»	1988,0	2164,6	1932,3	3,1	3,4	3,0
Relax FM	—	1878,0	1816,5	—	2,9	2,8
Maximum	1739,9	1848,4	1776,0	2,7	2,9	2,8
Детское радио	1614,9	1824,9	1719,3	2,5	2,9	2,7
Радио Звезда	1703,8	1793,7	1579,4	2,7	2,8	2,5
Серебряный Дождь	1431,2	—	1392,1	2,2	—	2,2
Радио Sputnik	—	1249,9	1253,8	—	2,0	2,0
Радио Мир	995,8	1192,7	1149,9	1,6	1,9	1,8

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 72 17.02.2025 18:36

Окончание табл. со с. 72

Радиостанция	Reach Dly, тыс.чел.			Reach Dly, %		
	2022	2023	Первое полугодие 2024	2022	2023	Первое полугодие 2024
Like FM	—	1295,4	1101,3	—	2,0	1,7
Studio 21	778,4	877,9	838,7	1,2	1,4	1,3

Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2022 — 2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (тыс., %), 12+.

В Топ-5 станций столичного региона также произошли изменения. «Европа Плюс» потеряв часть аудитории спустилась на 5 строчку, пропустив «Вести FM», «Ретро FM», «Русское радио». «Авторадио» продолжает быть неизменным лидером по среднесуточной аудитории в Москве.

Показатели ежедневного охвата измеряемых радиостанций в Москве

В 2022 г. — первом полугодии 2024 г., 12+

Радиостанция	Reach Dly, тыс.чел.			Reach Dly, %		
	2022	2023	Первое полугодие 2024	2022	2023	Первое полугодие 2024
Все станции	6162,8	6005,9	5600,9	56,3	55,2	51,4
Авторадио	1144,7	1106,9	1053,3	10,5	10,2	9,7
Ретро FM	1003,2	983,4	950,9	9,2	9,0	8,7
Вести FM	1074,6	1048,4	919,2	9,8	9,6	8,4
Русское радио	930,1	895,4	885,1	8,5	8,2	8,1
Европа Плюс	991,3	910,6	855,3	9,1	8,4	7,9
Дорожное радио	918,3	917,8	814,1	8,4	8,4	7,5
Радио Monte Carlo	719,1	727,8	683,1	6,6	6,7	6,3
Радио Шансон	809,5	758,1	677,7	7,4	7,0	6,2
Радио Energy	762,4	693,2	629,8	7,0	6,4	5,8
Business FM	771,6	722,4	623,6	7,1	6,6	5,7
Радио Дача	707,1	690,6	604,8	6,5	6,3	5,6
Хит FM	546,3	539,0	581,2	5,0	5,0	5,3
Наше радио	634,0	592,7	561,9	5,8	5,4	5,2
Comedy Radio	577,2	581,3	522,5	5,3	5,3	4,8
Relax FM	627,4	617,7	521,5	5,7	5,7	4,8
Маяк	571,5	558,5	517,0	5,2	5,1	4,7
Юмор FM	644,3	592,7	508,5	5,9	5,4	4,7
Радио Джаз	470,8	489,8	491,6	4,3	4,5	4,5
Радио 7 на семи холмах	575,3	562,3	466,0	5,3	5,2	4,3
Радио Звезда	521,5	511,0	419,3	4,8	4,7	3,9

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 73 17.02.2025 18:36

Окончание табл. со с. 73

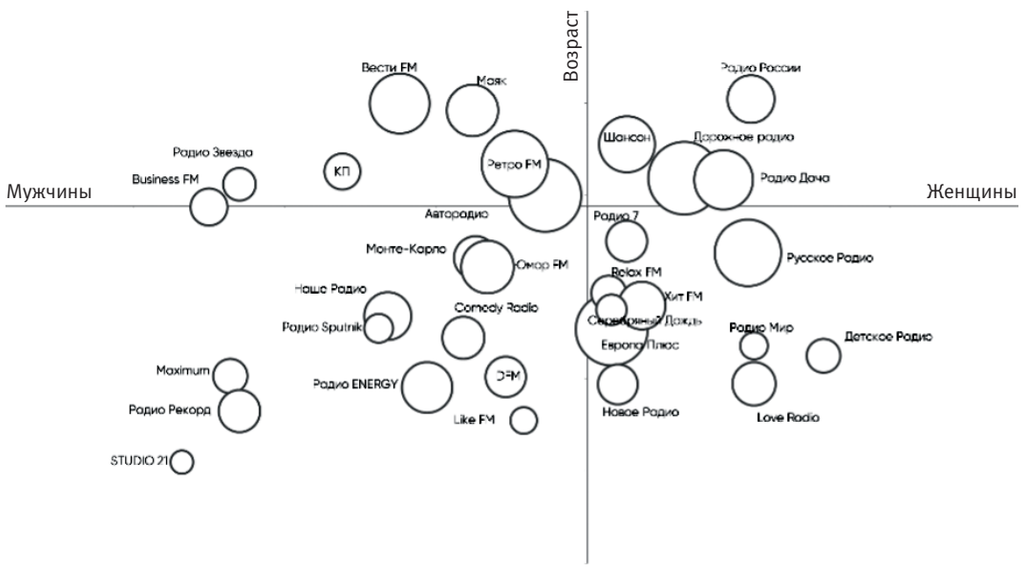
Радиостанция	Reach Dly, тыс.чел.			Reach Dly, %		
	2022	2023	Первое полугодие 2024	2022	2023	Первое полугодие 2024
Maximum	446,8	436,3	407,8	4,1	4,0	3,7
Rock FM	431,4	433,3	397,3	3,9	4,0	3,6
Радио «Комсомольская правда»	471,7	479,9	389,3	4,3	4,4	3,6
Коммерсантъ FM	453,0	425,3	369,7	4,1	3,9	3,4
Радио Шоколад	340,0	359,6	367,9	3,1	3,3	3,4
DFM	388,7	355,0	346,7	3,6	3,3	3,2
Love Radio	457,1	407,6	342,5	4,2	3,7	3,1
Детское радио	356,7	358,9	340,4	3,3	3,3	3,1
Like FM	418,1	389,4	313,0	3,8	3,6	2,9
Радио России	425,2	415,1	311,3	3,9	3,8	2,9
Говорит Москва	366,7	358,7	308,7	3,4	3,3	2,8
Москва FM	327,2	336,4	300,7	3,0	3,1	2,8
Радио Русский хит	333,6	316,7	288,7	3,0	2,9	2,7
Радио Romantika	280,0	290,2	281,6	2,6	2,7	2,6
Новое радио	273,0	289,5	268,8	2,5	2,7	2,5
Радио Орфей	260,3	268,2	252,2	2,4	2,5	2,3
Такси FM	204,9	228,9	220,3	1,9	2,1	2,0
Радио Sputnik	—	256,8	199,7	—	2,4	1,8
Радио Культура	238,7	251,4	182,0	2,2	2,3	1,7
Восток FM	164,1	160,7	154,1	1,5	1,5	1,4
Studio 21	147,9	167,4	145,6	1,4	1,5	1,3

Источник: Mediascope. Radio Index — Москва, 2022 — 2023 гг., январь — июнь 2024 г., Reach Dly (тыс.,%), 12+.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 74 17.02.2025 18:36

Половозрастная карта радиостанций России демонстрирует существование станций во всех сегментах аудитории.

Положение федеральных радиостанций по половозрастному признаку*



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2024 г., Reach Dly (тыс.,%), 12+.
** Размер кружка — Daily Reach %. Пересечение пола (50/50) и возраста (крест) / портрет аудитории All Radio.*

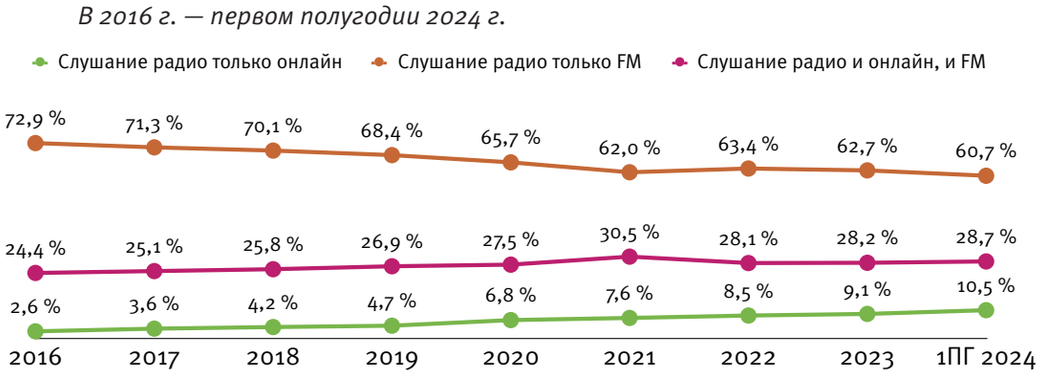
Аудитория радио и аудио в сети Интернет

С начала наблюдений (2016 г.) фиксируется постепенный уверенный рост слушания радио только онлайн (с 2,6 % до 10,5 % в первом полугодии 2024 г.). В то же время, в период 2016–2024 гг. отмечается угасание интереса к слушанию радио только на FM-частоте, однако, можно отметить некоторую стабилизацию этой ситуации.

В целом, среди слушающих радио онлайн и на FM-частоте, пик роста наступил в 2021 г., в 2022 г. наблюдалось снижение данного прослушивания, однако, с 2022 г. мы видим положительную тенденцию роста аудитории, потребляющей радио контент в смешанном формате.

Динамика выбора вариантов прослушивания радио среди общей аудитории за месяц

В 2016 г. — первом полугодии 2024 г.



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, 2016–2023 гг., январь — июнь 2024 г., % от Reach Mly, 12+.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 75 17.02.2025 18:36

Тенденции развития радиоконтента и новых форм аудиопотребления

Продолжается активное развитие digital-направления радио: новые платформы, новые каналы коммуникации с аудиторией стали активно привлекать слушателя. Абсолютным лидером с большим отрывом является «Яндекс.Музыка», при этом данный сервис показывает также рост аудитории (за первое полугодие 2023 и 2024 гг. значительно растет использование сервиса «Яндекс.Музыка» (на 29 %)).

Изменение в выборе наиболее популярных стриминговых сервисов и категории «Медиа-сервисы: музыка»

Стриминговый сервис	Первое полугодие 2023	Первое полугодие 2024	Динамика
	тыс. чел.	тыс. чел.	%
Яндекс.Музыка (Ya)	4 225,3	5 455,2	+29,1
Shazam	687,8	689,6	+0,3
Hitmo	519,3	683,9	+31,7
VK Музыка	563,3	541,0	–4,0
Zvuk	224,0	315,9	+41,0

Источник: Mediascope, Cross Web — Россия, 0+, январь — июнь 2023 и 2024 гг., охват аудитории за сутки (тыс. чел.), 12+.

Наблюдается стабильный интерес к потреблению онлайн аудиокниг и подкастов (40 % и 37 %) в аудитории России (12–64). Пользователь может в любое удобное для себя время прослушать/проиграть интересный ему аудиофайл с помощью Интернета. Простота, удобство в использовании, а также разнообразие тематик таких аудиофайлов только увеличивают интерес к этому формату вещания.

Способы потребления аудиоконтента через смартфон и / или десктоп в Интернете

Способы потребления	Охват аудитории	
	тыс. чел.	%
Слушание музыки	45 361,0	87,0
Слушание радио онлайн	22 277,3	42,7
Слушание аудиокниг	20 787,9	39,9
Слушание подкастов	19 409,4	37,2

Источник: Mediascope, Brand Pulse — Россия, 100+, профиль 2024 г., охват аудитории (тыс., %), 12–64.

Радио, стриминговые и музыкальные сервисы

Видеосервисы становятся идеальными платформами для визуализации контента радиостанции. Так, безусловным лидером данного сотрудничества является радиостанция «Авторадио» (с сопутствующими форматами), YouTube-канал которой насчитывает более 4 млн подписчиков.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 76 17.02.2025 18:36

Аудитория популярных радио каналов на видеоплатформе YouTube в июне 2024 г.

Каналы YouTube	Количество подписчиков
Авторадио	4 090 000
Радио «Комсомольская правда»	2 020 000
Радио Шансон	637 000
Love Radio	565 000
Energy	494 000

Источник: видеохостинг YouTube, июнь 2024 г.

Радио и социальные сети

По данным на 2024 г., наиболее популярными являются социальные сети Telegram и «ВКонтакте», затем следует Дзен. Стоит отметить огромную популярность мессенджера-социальной сети Telegram, аудитория которой обогнала многолетнего лидера «ВКонтакте», а также рост аудитории сети «Дзен», которая в 2024 г. обогнала сеть TikTok.

Наиболее часто используемые (более 1 раза в неделю) социальные сети

Социальные сети	Охват аудитории	
	тыс. чел.	%
Telegram	39 682,5	76,1
ВКонтакте	36 127,7	69,3
Дзен (бывш. «Яндекс.Дзен»)	19 890,2	38,1
TikTok	17 658,8	33,9
Одноклассники	15 214,5	29,2
Instagram*	11 523,9	22,1
Facebook*	2 889,4	5,5
X (бывш. Twitter)	1 614,1	3,1
Yappy	1 178,3	2,3

Источник: Mediascope, Brand Pulse — Россия, 100+, профиль 2024 г., охват аудитории (тыс., %), 12–64.

** Принадлежит компании Meta (признана экстремистской и запрещена в Российской Федерации).*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 77 17.02.2025 18:36

Наиболее популярные радиостанции по количеству подписчиков в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники»

ВКонтакте

	Радиостанция	Количество подписчиков
1	Европа Плюс	4 483 209
2	Energy	2 743 530
3	DFM	1 547 211
4	Русское радио	908 439
5	Наше радио	891 083

Одноклассники

	Радиостанция	Количество подписчиков
1	Вести FM	1 095 915
2	Юмор FM	984 118
3	Европа Плюс	696 458
4	Русское радио	547 634
5	Авторадио	391 434

Источник: соц. сети «ВКонтакте», «Одноклассники», данные на июнь 2024 г.

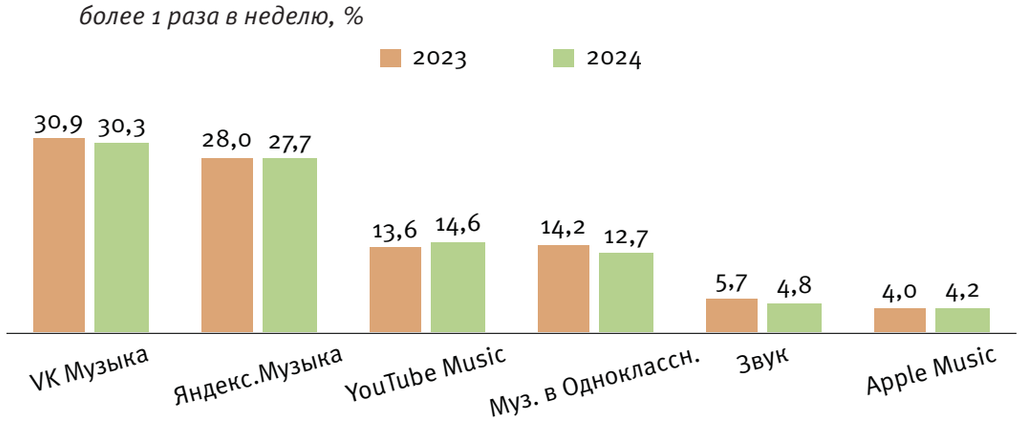
Радиослушатели достаточно активно заходят в социальные сети. В них они, чаще всего, обмениваются личными сообщениями, узнают о новостях своих друзей, читают / смотрят подобранные новости, а также смотрят короткие видео и пользовательские ролики [13].

Конкурентная среда радио в сети Интернет. Музыкальные сервисы

Основным способом аудиопотребления в сети Интернет, опережающим слушание радио онлайн, является прослушивание музыки. В 2024 г. первые два места рейтинга по прослушиванию музыки, по-прежнему, занимают российские сервисы — «VK Музыка» (на платформе соц. сети «ВКонтакте») и «Яндекс.Музыка» (стриминговый сервис от компании «Яндекс»). На третье место поднимается YouTube Music (мобильное приложение на платформе видеохостинга YouTube) и входит в 2024 г. в Топ-3 лидеров. «Музыка в Одноклассниках» (на платформе соц. сети «Одноклассники») снижает долю прослушивания и попадает на четвертое место рейтинга.

Охват музыкальных сервисов

Изменение в выборе сервисов для прослушивания музыки более 1 раза в неделю, %



Источник: Mediascope, Brand Pulse — Россия, 0+, сравнительный период: первый квартал 2023 и 2024 гг.

13 Источник: Mediascope, Brand Pulse — Россия, 100+, профиль 2024 г., 12–64. Действия в соц. сетях среди активных слушателей радио.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 78 17.02.2025 18:36

Совокупная аудитория радиостанций на разных платформах

Наибольшая совокупная аудитория (более 20 млн подписчиков) Топ-20 российского радио приходится на социальную сеть в «ВКонтакте», за ней следует видеохостинг YouTube и на третьем месте социальная сеть «Одноклассники». У «Дзена», Telegram и видеоплатформы RuTube в июне 2024 г. аудитория радиостанций составляет меньше 1 млн подписчиков.

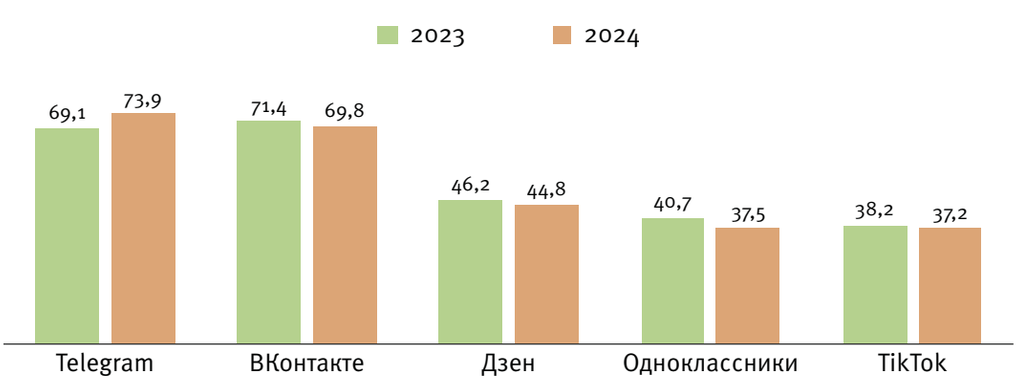


Наиболее используемые социальные сети у аудитории радио

В 2024 г. на первое место по использованию соцсетей у радио аудитории выходит Telegram, смещая «ВКонтакте» на второе место. Остальные социальные сети незначительно снижают процент популярности у радиослушателей.

Использование социальных сетей среди аудитории радиослушателей

Слушание раз в неделю и чаще, %



Источник: Mediascope, Brand Pulse — Россия, 0+, сравнительный период: первый квартал 2023 и 2024 гг.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 79 17.02.2025 18:36

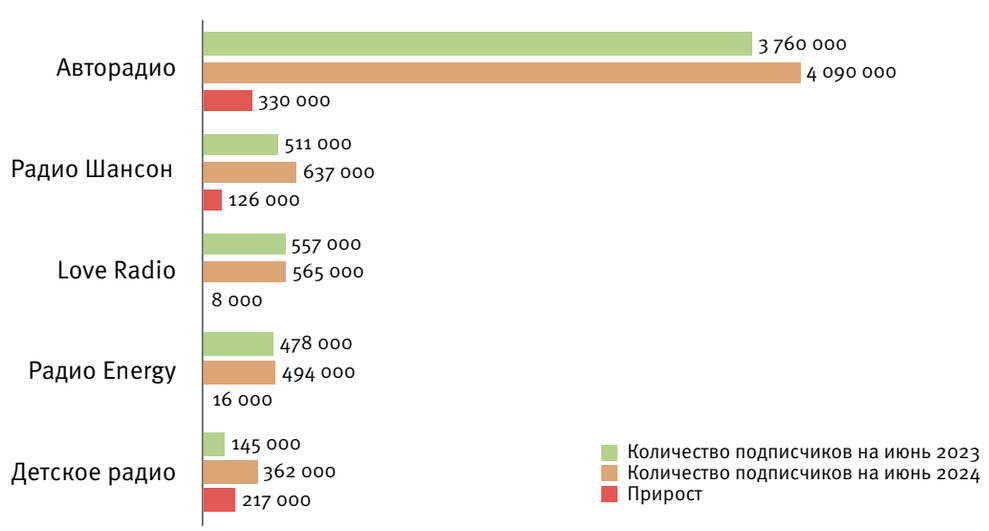
Радио и видеохостинги

Самые популярные площадки для визуализации радиостанций — это видеосервисы. Первенство к июню 2024 г., по-прежнему, сохраняет видеохостинг YouTube[14], тогда как отечественный RuTube еще находится в стадии выработки эффективной стратегии по привлечению аудитории.

Радио в YouTube Наибольшей популярностью в видеохостинге YouTube пользуются музыкальные радиостанции, которые растут преимущественно за счет живых концертных выступлений и трансляции концертов. За год в YouTube (с июня 2023 г. по июнь 2024 г.) лидерские позиции сохраняет канал «Авторадио» — 4,09 млн подписчиков, 2 828 173 233 просмотров. С большим отрывом от него идут все остальные каналы российских радиостанций. На второе место в 2024 г. вышел канал «Радио Шансон» (637 тыс. подписчиков и 303 048 991 просмотров), сместив канал Love Radio на третье место рейтинга (565 тыс. подписчиков, 407 479 137 просмотров). «Радио Energy» продолжает оставаться на четвертом месте рейтинга (494 тыс. подписчиков и 214 912 105 просмотров). А на пятом месте оказывается канал «Детского радио» (362 тыс. подписчиков, 190 237 919 просмотров), который за год поднялся с 13 места.

Топ-5 каналов радио в YouTube по подписчикам

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.



Источник: НРМ / «Вместе Медиа» по данным YouTube, сравнительный период: июнь 2023 и 2024 гг.

Динамика Топ-5 каналов радио в YouTube по подписчикам

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.

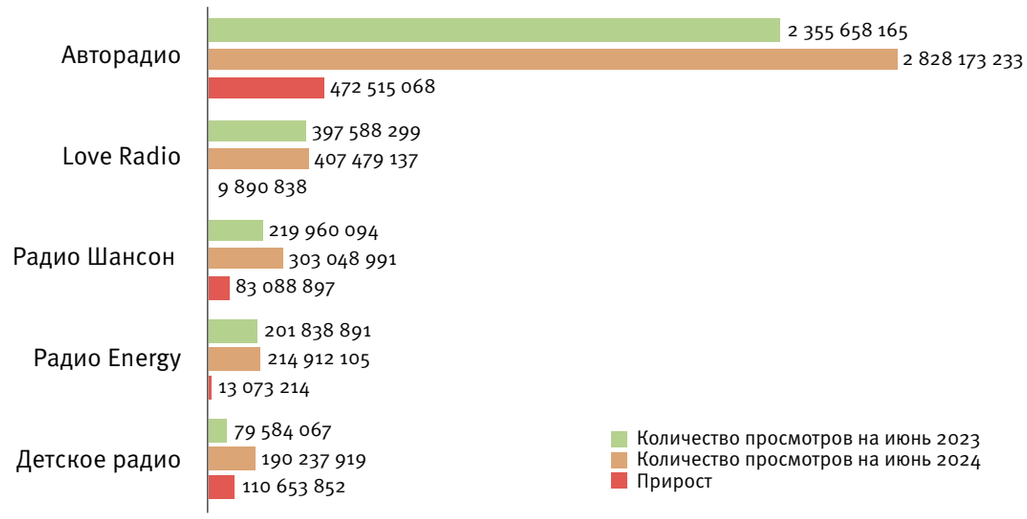
Каналы YouTube	Количество подписчиков		Прирост
	июнь 2023	июнь 2024	
Авторадио	3 760 000	4 090 000	+330 000
Радио Шансон	511 000	637 000	+126 000
Love Radio	557 000	565 000	+8 000
Радио Energy	478 000	494 000	+16 000
Детское радио	145 000	362 000	+217 000

14 https://mediascope.net/data/

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 80 17.02.2025 18:36

Топ-5 каналов радио в YouTube по просмотрам

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.



Источник: НРМ / «Вместе Медиа» по данным YouTube, сравнительный период: июнь 2023 и 2024 гг.

Динамика Топ-5 каналов радио в YouTube по просмотрам

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.

Каналы YouTube	Количество просмотров		Прирост
	июнь 2023	июнь 2024	
Авторадио	2 355 658 165	2 828 173 233	+472 515 068
Love Radio	397 588 299	407 479 137	+9 890 838
Радио Шансон	219 960 094	303 048 991	+83 088 897
Радио Energy	201 838 891	214 912 105	+13 073 214
Детское радио	79 584 067	190 237 919	+110 653 852

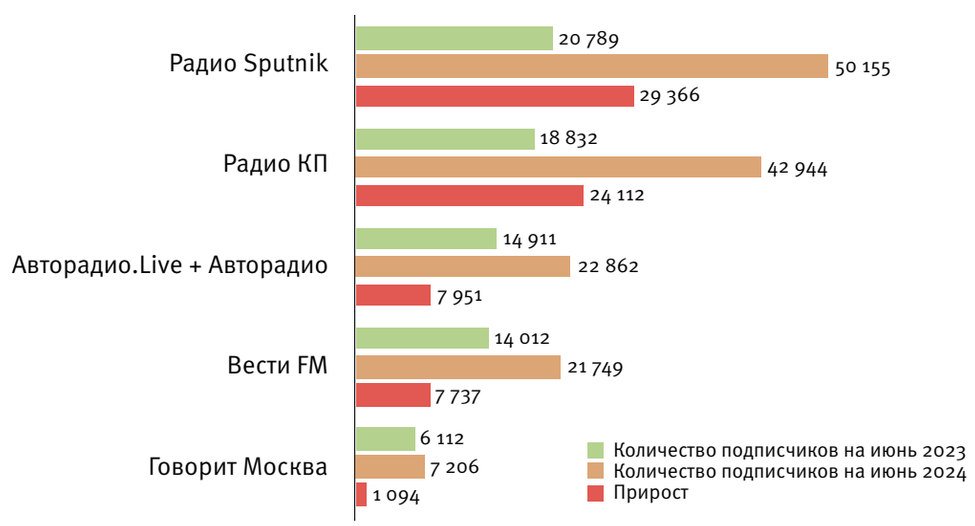
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 81 17.02.2025 18:36

Радио в RuTube На российской видеоплатформе RuTube каналы радиостанций пока только набирают подписчиков и активно выкладывают свой контент. Многие из них хорошо подросли за год. Надо отметить, что здесь преимущество отдается информационному, а не музыкальному контенту. Лидерские позиции занимают две информационных радиостанции — «Радио Sputnik» и «Радио „Комсомольская правда“». По количеству и приросту подписчиков на первом месте канал «Радио Sputnik» [15] (50 155 подписчиков, +29 366 за год), при этом следует учесть, что все ресурсы Sputnik на Youtube, включая радио, заблокированы с марта 2022 г. На втором месте — «Радио „Комсомольская правда“» (42 944 подписчика, +24 112 за год).

Совокупная аудитория каналов Авторадио — единственной музыкальной радиостанции в Топ-5, составляет 22 862 подписчика и остается на третьем месте. Четвертое и пятое место, по-прежнему, занимают информационные «Вести FM» (21 749) и «Говорит Москва» (7 206).

Топ-5 каналов радио в RuTube по подписчикам

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.



Источник: НРМ / «Вместе Медиа» по данным RuTube, сравнительный период: июнь 2023 и 2024 гг.

Динамика Топ-5 каналов радио в RuTube по подписчикам

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.

Каналы RuTube	Количество подписчиков		Прирост
	июнь 2023	июнь 2024	
Радио Sputnik	20 789	50 155	+29 366
Радио «Комсомольская правда»	18 832	42 944	+24 112
Авторадио.Live + Авторадио	14 911	22 862	+7 951
Вести FM	14 012	21 749	+7 737
Говорит Москва	6 112	7 206	+1 094

15 YouTube заблокировал все ресурсы Sputnik — РИА Новости, 24 марта 2022 г.

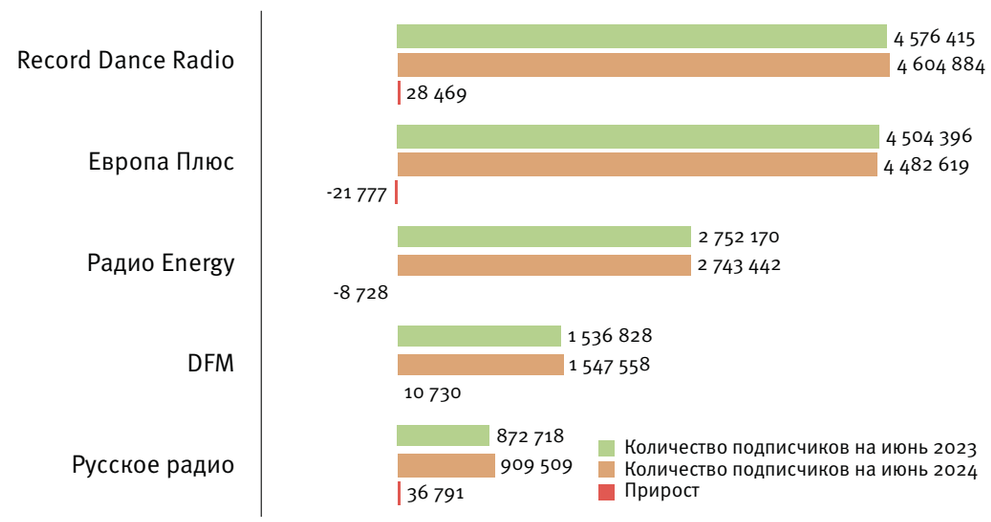
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 82 17.02.2025 18:36

Радио в социальных сетях и мессенджерах

Радио во «ВКонтакте» В Топ-5 социальной сети «ВКонтакте», по-прежнему, входят исключительно музыкальные радиостанции. Со значительным отрывом по количеству подписчиков лидируют группы радиостанций «Радио Record» и «Европа Плюс». Аудитория на июнь 2024 г. у «Радио Record» составляет 4 604 884 подписчиков, у «Европы Плюс» — 4 482 619.

Топ-5 каналов радио во «ВКонтакте»

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.



Источник: НРМ / «Вместе Медиа» по данным «ВКонтакте», сравнительный период: июнь 2023 и 2024 гг.

Динамика Топ-5 каналов радио во «ВКонтакте»

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.

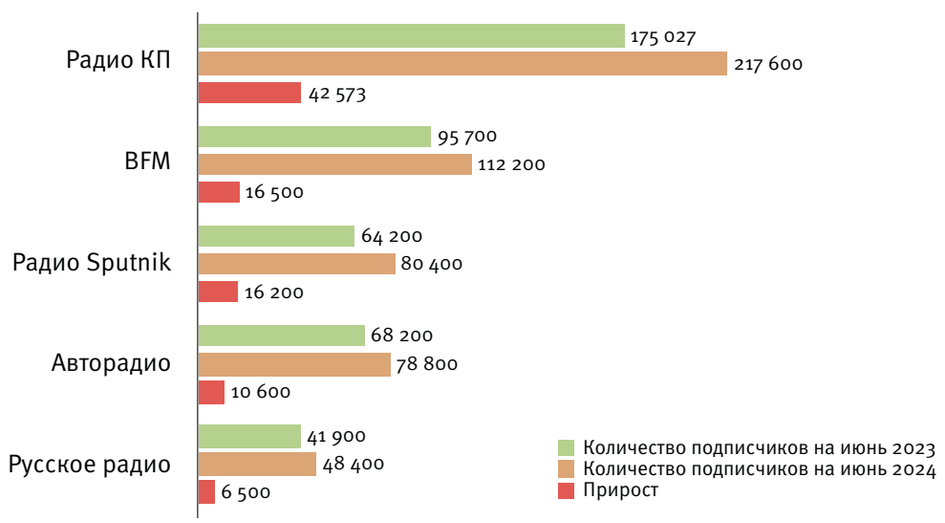
Страницы «ВКонтакте»	Количество подписчиков		Прирост
	июнь 2023	июнь 2024	
Record Dance Radio	4 576 415	4 604 884	+28 469
Европа Плюс	4 504 396	4 482 619	–21 777
Радио Energy	2 752 170	2 743 442	–8 728
DFM	1 536 828	1 547 558	+10 730
Русское радио	872 718	909 509	+36 791

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 83 17.02.2025 18:36

Радио в «Дзене» В отличие от социальной сети «ВКонтакте» в «Дзене» лидируют преимущественно каналы информационных российских радиостанций. Канал «Радио „Комсомольская правда“» — безусловный лидер по приросту и подписчикам с большим отрывом от остальных радиостанций привлек 217 600 (+42 573 за год) подписчиков к июню 2024 г. Канал «Радио Sputnik» (80 400) поднялся на третье место к июню 2024 г., опередив «Авторадио» (78 800).

Топ-5 каналов радио в «Дзене»

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.



Источник: НРМ / «Вместе Медиа» по данным «Дзена», сравнительный период: июнь 2023 и 2024 гг.

Динамика Топ-5 каналов радио в «Дзене»

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.

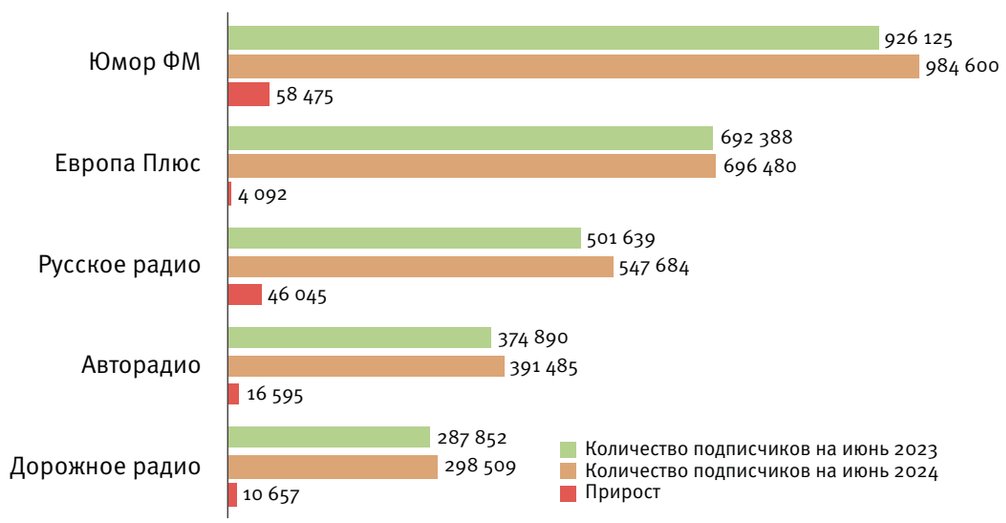
Страницы в «Дзене»	Количество подписчиков		Прирост
	июнь 2023	июнь 2024	
Радио КП «Комсомольская правда»	175 027	217 600	+42 573
BFM	95 700	112 200	+16 500
Радио Sputnik	64 200	80 400	+16 200
Авторадио	68 200	78 800	+10 600
Русское радио	41 900	48 400	+6 500

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 84 17.02.2025 18:36

Радио в «Одноклассниках» Динамика роста подписчиков радиостанций в социальной сети «Одноклассники» сохраняет стабильность и последовательность весь отчетный период с 2023 по 2024 гг. Безусловный лидер — развлекательная радиостанция «Юмор FM» (984 600 подписчиков на июнь 2024 г.). Второе место уверенно удерживает «Европа Плюс» с 696 480 подписчиками, на третьем месте с активной динамикой привлечения подписчиков расположилось «Русское радио».

Топ-5 каналов радио в «Одноклассниках»

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.



Источник: НРМ / «Вместе Медиа» по данным «Одноклассников», сравнительный период: июнь 2023 и 2024 гг.

Динамика Топ-5 каналов радио в «Одноклассниках»

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.

Страницы в «Одноклассниках»	Количество подписчиков		Прирост
	июнь 2023	июнь 2024	
Юмор FM	926 125	984 600	+58 475
Европа Плюс	692 388	696 480	+4 092
Русское радио	501 639	547 684	+46 045
Авторадио	374 890	391 485	+16 595
Дорожное радио	287 852	298 509	+10 657

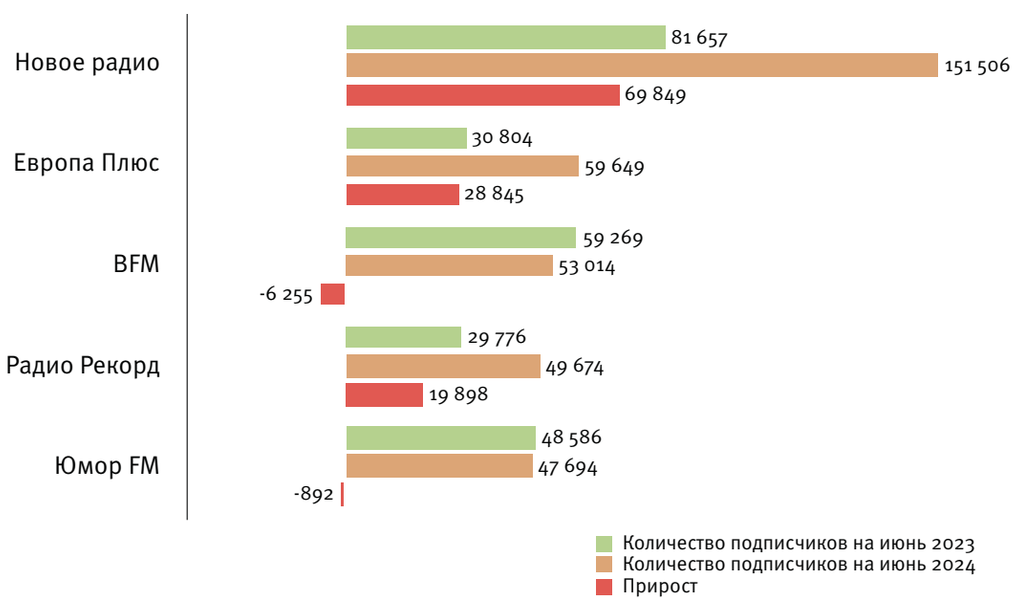
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 85 17.02.2025 18:36

Радио в Telegram Мессенджер Telegram в 2023–2024 гг. продолжает активно наращивать аудиторию каналов российских радиостанций, как музыкальных, так и информационных. В Топ-5 2024 г. попадают два новых канала радиостанций — «Европа Плюс» и «Радио Рекорд», а каналы «Говорит Москва» и «Серебряный дождь», которые входили в рейтинг 2022–2023 гг., спускаются ниже.

Канал «Нового радио» на сегодняшний день является лидером по подписчикам в Telegram среди радиостанций (151 506 подписчиков) с высоким приростом аудитории за год (+69 849). На второе место попадает канал радиостанции «Европа Плюс» (59 649 подписчиков), занимавший в июне 2023 г. 9 место рейтинга и сумевший за год нарастить +28 845 подписчиков. Таким образом, канал BFM, занимавший второе место в прошлом году, спускается на третье место с небольшим оттоком аудитории за год (–6 255). На четвертое место встает канал «Радио Рекорд» (49 674), который в рейтинге 2023 г. был на 10 месте, но сумел обрасти новой аудиторией в +19 898 подписчиков за год. Канал «Юмор FM» (47 694) с третьего места в июне 2023 г. попадает на пятое место, теряя часть подписчиков (–892).

Топ-5 каналов радио в Telegram

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.



Источник: НРМ / «Вместе Медиа» по данным Telegram, сравнительный период: июнь 2023 и 2024 гг.

Динамика Топ-5 каналов радио в Telegram

Июнь 2023 г. — июнь 2024 г.

Каналы Telegram	Количество подписчиков		Прирост
	июнь 2023	июнь 2024	
Новое радио	81 657	151 506	+69 849
Европа Плюс	30 804	59 649	+28 845
BFM	59 269	53 014	–6 255
Радио Рекорд	29 776	49 674	+19 898
Юмор FM	48 586	47 694	–892

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 86 17.02.2025 18:36

4

Экономика радиовещания

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 87 17.02.2025 18:36

Источники финансирования радиовещательной деятельности

В основном, коммерческие радиостанции финансируются двумя способами:

1. Все радиостанции зарабатывают на коммерческой рекламе. Информация о расценках и объемах размещения коммерческих материалов на радио рекламу приведена ниже.
2. Сетевые радиостанции, кроме коммерческой рекламы, зарабатывают на франшизных платежах. Информация о размере франшизных платежей не разглашается.

Тарифная политика[1]

По итогам 2023 г., рекламные тарифы в Москве выросли на 9,2 %, среди Top-10 радиостанций, а по Сети медиаинфляция в 2023 г. составила 9,5 %. В первом полугодии 2024 г. московские рекламные тарифы, среди Top-10 радиостанций, выросли на 8,7 %, по сравнению с данными за 2023 г., а по сети на 9,1 %.

По данным Mediascope Россия, в 2023 г. средняя стоимость 30-секундного ролика в будни, с 06:00 до 00:00, по России составила 204 742 руб., по Москве — 101 038 руб. В первом полугодии 2024 г. средняя стоимость 30-секундного ролика в будни, с 06:00 до 00:00, по России составила 205 380 руб., по Москве — 108 214 руб.

Что касается стоимости достижения 1000 человек в 2023 г., в средний 15-минутный интервал, то по Москве она составила 2 265 руб., в среднем, а для федеральных кампаний — 634 руб. В первом полугодии 2024 г. средняя стоимость достижения 1000 человек в средний 15-минутный интервал составила 2 717 руб. и 672 руб. соответственно.

CPT брутто по радиостанциям, Россия (100+), 2023 г.

Пн. — пт., 06:00–24:00.

Радиостанции	Cost	CPT AQH
	руб.	руб.
Европа Плюс	342 322	711
Авторадио	316 944	778
Русское радио	241 511	597
Дорожное радио	204 733	470
Ретро FM	197 911	504
Радио Energy	191 389	1 019
Радио Шансон	155 944	610
Радио Дача	144 389	430
Юмор FM	137 500	687
Наше радио	114 778	540
Comedy Radio	95 833	675
Радио Monte Carlo	89 133	483
Love Radio	86 944	692
DFM	72 400	571

1 На основе прайс-листов Top-10 московских и федеральных радиостанций, отранжированных по недельному охвату, без учета скидок / надбавок и НДС за период январь 2022 г. — июнь 2024 г., будни с 06:00 до 00:00.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 88 17.02.2025 18:36

Окончание табл. со с. 88

Радиостанции	Cost	CPT AQH
	руб.	руб.
Радио России	70 803	250
Радио 7 на семи холмах	70 144	410
Маяк	69 003	338
Вести FM	66 813	156
Хит FM	66 428	557
Радио Рекорд	35 778	178

Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+. 2023 г., пн. — пт., 06:00–00:00, Топ-20 радиостанций по Weekly Reach.

CPT брутто по радиостанциям, Россия (100+), первое полугодие 2024 г.

Пн. — пт., 06:00–24:00.

Радиостанции	Cost	CPT AQH
	руб.	руб.
Европа Плюс	342 322	749
Авторадио	316 944	797
Русское радио	249 028	675
Дорожное радио	204 733	509
Ретро FM	196 772	526
Радио Energy	191 389	1 039
Радио Шансон	155 944	673
Радио Дача	144 389	456
Юмор FM	137 500	692
Наше радио	114 778	606
Радио Monte Carlo	102 328	580
Comedy Radio	95 833	721
Love Radio	86 944	688
Радио 7 на семи холмах	85 000	500
Вести FM	80 556	228
Маяк	75 000	354
Хит FM	73 700	590
DFM	73 317	569
Радио России	70 803	270
Радио Рекорд	70 722	385

Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2024 г., пн. — пт., 06:00–00:00, Топ-20 радиостанций по Weekly Reach.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 89 17.02.2025 18:36

CPT брутто по радиостанциям, Москва, 2023 г.

Пн. — пт., 06:00–24:00.

Радиостанции	Cost	CPT AQH
	руб.	руб.
Авторадио	148 889	2 609
Европа Плюс	133 583	2 759
Ретро FM	122 889	2 044
Радио Energy	120 000	3 785
Русское радио	117 056	2 829
Радио Monte Carlo	82 233	1 718
Наше радио	80 594	2 142
Comedy Radio	73 333	2 529
Вести FM	66 813	708
Радио Шансон	64 986	1 525
Business FM	62 200	1 886
Радио 7 на семи холмах	61 400	1 714
Юмор FM	60 444	2 350
Love Radio	52 389	3 579
Relax FM	48 667	1 282
Радио Дача	46 556	1 504
Хит FM	46 467	2 464
Маяк	45 894	1 553
Дорожное радио	41 633	877
Радио Джаз	39 911	1 594

Источник: Mediascope, Radio Index — Москва, 2023 г., пн. — пт., 06:00–00:00, Топ-20 радиостанций по Weekly Reach.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 90 17.02.2025 18:36

CPT брутто по радиостанциям, Москва, первое полугодие 2024 г.

Пн. — пт., 06:00–24:00.

Радиостанции	Cost	CPT AQH
	руб.	руб.
Авторадио	171 111	3 104
Радио Energy	135 556	4 483
Европа Плюс	133 583	2 900
Ретро FM	122 889	2 194
Русское радио	117 056	2 554
Радио Monte Carlo	87 461	1 925
Comedy Radio	82 778	3 247
Наше радио	80 594	2 381
Вести FM	80 556	1 049
Юмор FM	70 556	3 330
Радио Шансон	64 986	1 538
Business FM	62 200	2 063
Радио 7 на семи холмах	61 400	2 152
Relax FM	56 111	1 710
Маяк	51 111	1 845
Хит FM	51 089	2 488
Радио Дача	46 556	1 502
Радио Maximum	46 278	1 837
Дорожное радио	41 633	855
Радио Джаз	39 911	1 429

Источник: Mediascope, Radio Index — Москва, январь — июнь 2024 г. (доп. волна), пн. — пт., 06:00–00:00, Топ-20 радиостанций по Weekly Reach.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 91 17.02.2025 18:36

Рекламный рынок радио: оценка текущего состояния и прогноз

АКАР. Объем рынка маркетинговых коммуникаций в 2023 г.

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) подвела итоги развития рекламного рынка Российской Федерации за 2023 г.

Цифровизация общества, экономики и рекламной индустрии, пандемия 2020 г. и кризис 2022 г. самым радикальным образом изменили отечественный рекламный рынок. Среди рекламодателей все ведущие позиции заняли крупнейшие российские компании, российские рекламные холдинги и структуры в отличие от прошлых лет стали ключевыми игроками в индустрии, аудитория после ухода с нашего рынка крупнейших зарубежных интернет-компаний, телеканалов, журналов, кинокомпаний самым активным образом меняла свое медиапотребление. Российский рекламный рынок и по форме, и по содержанию стал совершенно иным и традиционные подходы к его оценке оказались устаревшими.

В этой связи возникла объективная необходимость в изменении подходов к оценке рынка, включая инструменты, способы верификации, сегментацию рынка. Летом 2023 г. по инициативе Комиссии экспертов в рамках АКАР была сформирована рабочая группа по совершенствованию методов оценки объемов рекламного рынка, в состав которой вошли представители ключевых комитетов и комиссий АКАР, ведущих агентств и площадок, исследовательских компаний. Члены рабочей группы предложили большое количество инноваций, как методического, так и сугубо практического, бизнесового характера. Были проведены десятки встреч, консультаций, согласований и презентаций, которые позволили сформировать новый подход к оценке, в том числе и в части сегментации рынка.

Эксперты обращают внимание на то, что предложенный АКАР подход к сегментации хорошо корреспондирует с уже применяемыми сегодня технологиями на развитых зарубежных рекламных рынках. Но в России данный подход начал применяться даже несколько раньше — АКАР еще в 2019 г. использовал в качестве одного из вариантов оценки сегментацию по типам контента на нашем рынке.

Еще одной важнейшей особенностью при оценке объема рекламного рынка в России в 2023 г. стало использование данных Единого реестра интернет-рекламы (ЕРИР). АКАР совместно со специалистами Роскомнадзора и экспертами АРИР удалось отработать соответствующие технологии анализа данных, что существенно повысило прозрачность сегмента интернет-рекламы вообще, цифровых составляющих различных сегментов российского рекламного рынка в частности, а также впервые позволило провести оценку объемов интернет-рекламы в регионах.

В целом 2023 г., несмотря на все проблемы, с которыми индустрия сегодня сталкивается, оказался самым успешным за последние полтора десятка лет для отечественного рекламного рынка. Суммарный объем рекламы во всех основных сегментах ее распространения — видео, аудио, издательский бизнес, OOH и интернет-сервисы — в 2023 г. составил почти 731 млрд руб., что на 30 % больше, чем годом ранее. С учетом всех бюджетов, инвестированных в продвижение товаров и услуг, включая рекламные бюджеты на разработку и создание креативов, на производство рекламной продукции, на оплату услуг рекламных агентств и технологических посредников, на маркетинговые услуги, на продвижение в сфере ритейла (как в офлайн-торговле, так и в маркетплейсах) суммарный объем российского рынка маркетинговых коммуникаций в 2023 г. оказался равен примерно 1,7 трлн руб., что фактически на треть больше, чем было год назад.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 92 17.02.2025 18:36

Объём рынка маркетинговых коммуникаций в 2023 г.

Сегменты		2023	Динамика к 2022
		млрд руб.	%
Видео (ТВ + OLV)		**231,5**	**+ 20**
Аудио		**20,2**	**+ 32**
в т. ч.	радио	19,5	+ 32
	digital audio	0,7	+ 17
Издательский бизнес		**25,4**	**+ 10**
в т. ч.	принт	4,6	– 4
	digital	20,8	+ 14
Out of Home		**67,1**	**+ 41**
в т. ч.	наружная реклама	57,7	+ 38
	классические рекламоносители	27,7	+ 18
	цифровые рекламоносители	30,0	+ 64
	транзитная реклама	7,0	+ 75
	indoor-реклама	2,4	+ 30
Интернет-сервисы		**386,6**	**+ 37**
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа		**730,7**	**+ 30**
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг		**109,2**	**+ 10**

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России).

Комитет по промоиндустрии АКАР подвел итоги развития промоиндустрии в нашей стране и оценил объем сегмента в 2023 г. в 53 млрд руб.

АКАР. Объем рынка маркетинговых коммуникаций в первом полугодии 2024 г.

Комиссия экспертов Ассоциации коммуникационных агентств России подвела итоги развития российского рекламного рынка за первое полугодие 2024 г. Эксперты отметили продолжающееся динамичное развитие рынка — его суммарный объем превысил уровень в 400 млрд руб., сохранив крайне высокую динамику в + 28 %.

Российский рекламный рынок второй год подряд демонстрирует стабильно высокий рост. Все основные сегменты отечественного рекламного рынка показали положительную двузначную динамику, причем к достаточно высоким показателям очень успешного 2023 г.

Сегодня уверенно можно говорить о том, что российская рекламная индустрия, несмотря на негативное влияние всевозможных внеэкономических факторов, продолжает уверенно развиваться и усиливать свои позиции.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 93 17.02.2025 18:36

Объём рынка маркетинговых коммуникаций в первом полугодии 2024 г.

Сегменты	первое полугодие 2024	Динамика к первому полугодию 2023
	млрд руб.	%
Видео	125,0–127,0	+30
Аудио	11,0–11,2	+31
Издательский бизнес	13,1–13,3	+13
Out of home *	39,0–40,0	+38
Интернет-сервисы	213,0–215,0	+26
Итого по сегменту рекламы в медиа	**400,0–405,0**	**+28**

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России).
** По сегменту «Out of Home» эксперты разошлись в своих оценках.*

Объем регионального рекламного рынка в 2023 г.

Суммарный объем регионального рекламного рынка России (без учета показателей московского регионального рынка) по всем пяти основным медиасегментам — видео, аудио, издательский бизнес, наружная реклама и интернет-сервисы — в 2023 г. составил 106,6 млрд руб., что больше объема предыдущего 2022 г. на 24 %. Еще раз подчеркнем, что экспертам на основе данных ЕРИР впервые удалось провести оценку объемов сегмента интернет-сервисов в регионах.

Объем региональной рекламы в средствах ее распространения в 2023 г.

(без учета московского регионального рекламного рынка)

Сегменты	2023	Динамика к 2022
	млрд руб.	%
Видео (ТВ + OLV)	25,2	+22
Аудио	9,5	+30
Издательский бизнес	2,0	+11
Наружная реклама *	13,7	+22
Интернет-сервисы	56,2	+26
Итого	**106,6**	**+24**

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России).
** Для выделения региональной части в сегменте наружной рекламы используется следующий критерий: рекламодатели, размещающие рекламу в Москве, Санкт-Петербурге и еще по меньшей мере в 5 городах-миллионниках относятся к федеральной рекламе, остальные — к региональной.*

Рабочая группа по оценке объемов региональных рекламных рынков в составе Комиссии экспертов АКАР провела оценку объемов рынков 15 крупнейших городов-миллионников (за исключением Москвы) за 2023 г. В итоговую оценку вошли четыре основных медиасегмента (за исключением издательского бизнеса): видео, аудио, наружная реклама и интернет-сервисы.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 94 17.02.2025 18:36

Суммарный объем региональных рекламных бюджетов в рассматриваемых городах составил за оцениваемый период более 71,5 млрд руб. за вычетом НДС. На всех 15 рынках была зафиксирована положительная динамика в 20 и более процентов к показателям предыдущего года. Объем 4 региональных рынков превысил уровень в 5 млрд руб., еще 3 составил от 3 до 5 млрд руб.

Объем крупнейших региональных рекламных рынков в 2023 г.

Регион	Объем рекламы, млн руб.					Динамика
	Видео	Аудио	Наружная реклама	Интернет-сервисы	Итого по 4 медиа	%
Волгоград	301	123	527	1 190	2 141	+38
Воронеж	343	183	674	594	1 794	+38
Екатеринбург	1 418	377	1 519	2 569	5 883	+33
Казань	735	210	1 410	2 320	4 674	+33
Краснодар	756	236	1 196	3 049	5 237	+32
Красноярск	535	265	629	1 017	2 446	+35
Нижний Новгород	1 129	278	962	4 196	6 565	+28
Новосибирск	831	273	1 273	2 494	4 872	+31
Омск	297	156	586	691	1 731	+29
Пермь	430	227	520	1 542	2 718	+30
Ростов-на-Дону	440	177	830	1 190	2 637	+33
Самара	737	172	651	2 324	3 884	+29
Санкт-Петербург	4 859	1 062	5 051	10 477	21 449	+27
Уфа	499	207	634	1 261	2 601	+25
Челябинск	481	230	807	1 375	2 893	+33
Итого по 15 городам	**13 791**	**4 177**	**17 268**	**36 288**	**71 524**	**+30**

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России).

Объем регионального рекламного рынка в первом полугодии 2024 г.

Региональный рекламный рынок также стабильно находится в положительной зоне. По итогам полугодия он вырос на 17 %, а его объем (без учета московского рынка) в средствах распространения рекламы по пяти сегментам (видео, аудио, издательский бизнес, наружная реклама и интернет-сервисы) превысил 58 млрд руб. При этом суммарные объемы рекламных бюджетов на 15 крупнейших региональных рынках (без учета Москвы), каждый из которых за первые два квартала 2024 года оказался более 1 млрд руб., увеличились на 24 % год к году.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 95 17.02.2025 18:36

Объем крупнейших региональных рекламных рынков в первом полугодии 2024 г.

Регион	Объем рекламы, млн руб.					Динамика
	Видео	Аудио	Наружная реклама	Интернет-сервисы	Итого по 4 медиа	%
Волгоград	155	70	309	627	1 161	+25
Воронеж	175	98	364	452	1 089	+19
Екатеринбург	784	209	918	2 256	4 167	+23
Казань	427	109	977	1 829	3 342	+29
Краснодар	419	106	631	2 262	3 419	+19
Красноярск	304	130	360	997	1 792	+28
Нижний Новгород	518	163	639	1 620	2 940	+19
Новосибирск	499	161	753	1 891	3 303	+24
Омск	179	75	325	598	1 177	+20
Пермь	282	119	278	1 352	2 031	+20
Ростов-на-Дону	302	100	470	1 290	2 162	+22
Самара	439	91	375	1 945	2 850	+23
Санкт-Петербург	2 370	539	3 000	7 160	13 069	+27
Уфа	311	102	393	1 301	2 106	+24
Челябинск	259	148	499	1 127	2 032	+32
Итого по 15 городам	**7 423**	**2 220**	**10 291**	**26 706**	**46 640**	**+24**

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России).

«Наш рекламный рынок продолжает расти, причем делает это очень уверенно. Этот сверх динамичный рост продолжается уже пять кварталов подряд, начиная со второго квартала 2023 г. — за эти прошедшие пять кварталов ежеквартальная динамика колебалась в интервале от 24 до 50 %! И если высокие темпы роста, скажем, во втором и третьем кварталах 2023 г. можно было как-то объяснить за счет восстановительной динамики после кризиса 2022 г., то данные за последние несколько кварталов просто впечатляют. Следует отметить, что достаточно высокую (двузначную) динамику демонстрируют все основные сегменты рынка», — отметил вице-президент АКАР, сопредседатель Комиссии экспертов АКАР Сергей Веселов.

Объем рекламного рынка радио в первом полугодии 2024 г. Оценка радиоиндустрии

Крупные холдинги дали свою оценку объемов рынка московской, сетевой и региональной рекламы Радио в 2023 г. и в первом полугодии 2024 г.

Без НДС	2022	2023	Динамика
	млрд руб.	млрд руб.	%
Москва + Сеть	7,5	10,1	+34
Регионы	7,2	9,4	+31

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 96 17.02.2025 18:36

По оценке Радио индустрии, рост рекламных бюджетов в 2023 г. московской и федеральной рекламы составил 34 %, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, региональная реклама выросла на 31 %.

Без НДС	первое полугодие 2023	первое полугодие 2024	Динамика
	млрд руб.	млрд руб.	%
Москва + Сеть	3,8	5,3	+41
Регионы	4,5	5,5	+22

По оценке Радио индустрии, рост рекламных бюджетов в первом полугодии 2024 г. московской и федеральной рекламы составил 41 %, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, региональная реклама выросла на 22 %.

Объем рекламных затрат на радио по типу размещения за 2023 г. и первое полугодие 2024 г.

Brut до НДС, без скидок и возможных наценок

Тип размещения	2023	первое полугодие 2024	Прирост в 2023	Прирост в первом полугодии 2024
	млрд руб.	млрд руб.	%	%
Локальный	29,4	14,7	29	13
Сетевой	74,1	44,1	54	61
Общий итог	**103,5**	**58,8**	**46**	**46**

Источник: брутто данные Mediascope, Московская и сетевая реклама, 2023–2024 гг.

В связи с экономическим кризисом, связанным с пандемией, в 2020 г. мониторинг региональной рекламы был прерван.

Прогнозы

Прогноз NMi Group NMi Group повысила прогноз по росту рекламного рынка Эксперты группы отметили, что в ряде медиа наблюдается «перенасыщение деньгами», это провоцирует увеличение рекламных бюджетов в 2024 г. Однако за активным ростом последует замедление.

Коммуникационная группа NMi обновила прогноз по росту рекламного рынка России в 2024 г. — с 22 %, анонсированных ранее, до 30 %. Соответствующие данные компания опубликовала в своем телеграм-канале[2].

«В ряде медиа наблюдается перенасыщение деньгами», — рассказали AdIndex в пресс-службе группы. Инвентаря больше не становится, то, что есть, площадки стараются продать дороже, топ-рекламодатели в стремлении сохранить и преумножить долю рынка готовы платить. Инфляция формирует спрос-предложение, а не является производной от этой формулы, как это должно быть в условиях гармоничного развития рынка». В дальнейшем рынок продолжит расти двузначными темпами, однако динамика пойдет на спад, считают в NMi Group. «Вместе с тем появление нового инвентаря принесет медиа миллиардные инвестиции и тем самым позволит увеличить емкость рынка. Такие заявления уже звучат, ожидаем реализации», — добавили в компании.

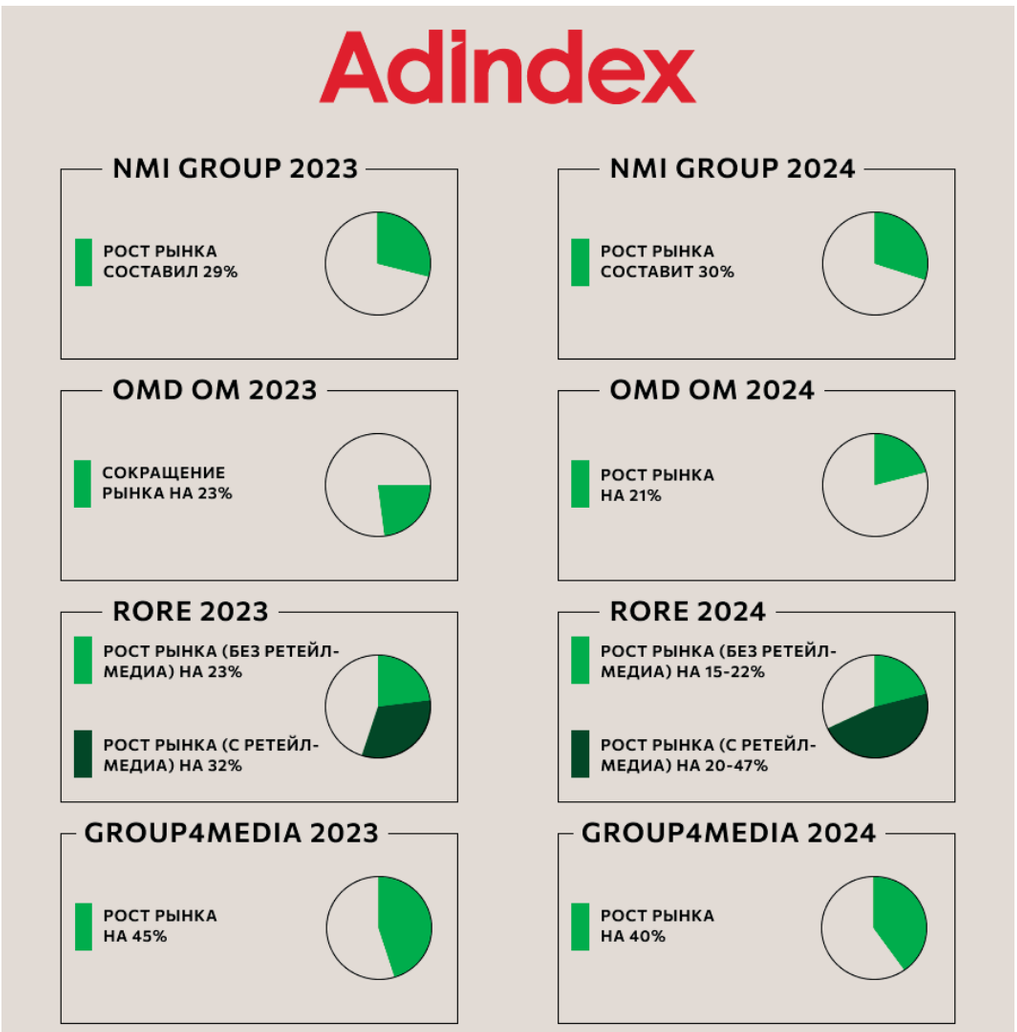
По итогам 2024 г. большая доля рекламного пирога придется на диджитал — 1 трлн руб., по оценкам NMi Group. В этом медиа наряду с классическими сегментами

2 clck.ru/3EsQBN

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 97 17.02.2025 18:36

(programmatic, performance, блогеры) группа учитывала расходы на продвижение в e-com, классифайдах и мессенджерах.

Среди ключевых драйверов рынка компания выделила медиаинфляцию, дефицит инвентаря и укрупнение селлеров.



▲ *Сводка прогнозов рекламных групп по росту рекламного рынка России*

Подробнее на AdIndex: https://adindex.ru/news/ad_budjet/2024/07/24/324504.phtml

Дата публикации: 24 июля 2024 г.

Прогноз Group4Media Российский рекламный рынок увеличится на 40 % в 2024 г. — Group4Media. Рост произойдет из-за увеличения потребительских расходов, дисбаланса инвентарного предложения и спроса на него в большинстве медиа. Банки, ретейл и e-com останутся основными категориями, которые влияют на положительную динамику рынка.

Рекламный рынок вырастет на 40 % в 2024 г., согласно прогнозу Group4Media, представленному на конференции «Цифровой авангард». Наибольший рост бюджетов ожидается в диджитале — 46 %, офлайн-каналы также покажут положительную динамику. Стремительнее всех вырастет наружка — на 37 %, аудио — на 30 %, классическое ТВ — на 28 %. Наименьший рост у прессы — на 15 %.

Российский рекламный рынок продолжает расти кратно быстрее глобального, отмечают аналитики. В 2024 г. рост в долларовом эквиваленте с учетом всех колебаний курса составит порядка 22,5 %. Если эту цифру сравнить с 2021 г., то это — на 39 %. В сравнении с глобальным рынком это существенно быстрее. Глобальный рынок в 2024 г. вырастет на 7,8 %. При сохранении влияния текущих внешних факторов к 2028 г.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 98 17.02.2025 18:36

доля России в мировых вложениях в рекламу в долларовом эквиваленте вырастет до 2,2 с 1,2 % в 2024 г. В Group4Media считают, что на показатели роста рынка влияют макроэкономические факторы, такие как рост потребительских расходов. Также к факторам положительной динамики относятся дисбаланс инвентарного предложения и спроса на него в большинстве медиа, из-за чего владельцы и продавцы рекламного инвентаря пересматривают свою ценовую политику и повышают стоимость размещения. Рекламодатели из банковской сферы, ретейла и e-com продолжают обеспечивать рост рынка, так как на них приходится более 40 % всех бюджетов. При этом в ретейле наблюдается сокращение доли кооп-кампаний с производителями и увеличивается продвижение собственных торговых марок. Благодаря китайским брендам восстанавливается рынок авто. Это особенно ощущается в радио- и диджитал-рекламе. Аналитики прогнозируют приток бюджетов китайских автопроизводителей в ТВ из-за роста конкуренции и необходимости формирования знания новых брендов. Российский рекламный рынок отличается от мирового востребованностью офлайн-медиа.



Подробнее на AdIndex: https://adindex.ru/news/ad_budjet/2024/07/23/324489.phtml

Дата публикации: 23 июля 2024 г.

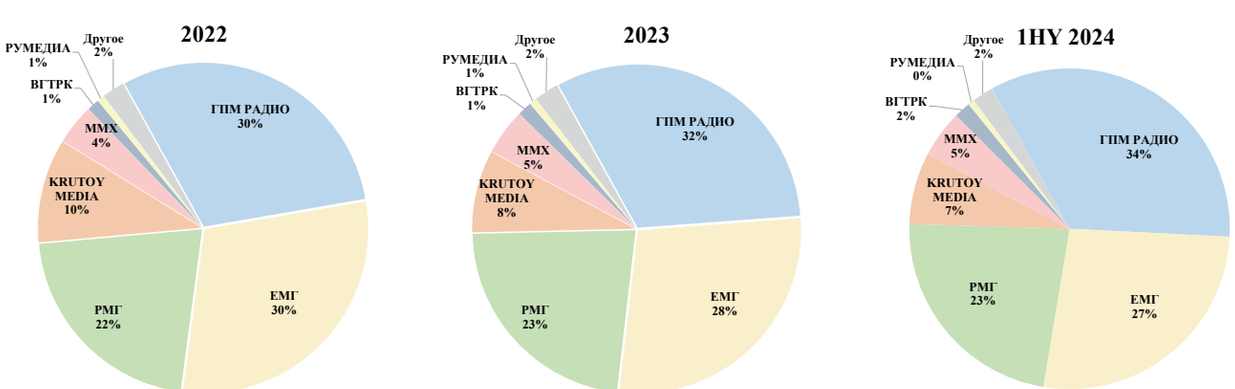
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 99 17.02.2025 18:36

Отечественный рынок радиорекламы. Основные участники и структура

Состав основных участников рынка

Холдинг	Станции
ВГТРК	Радио России, Маяк, Культура, Вести FM
Европейская медиагруппа	Европа Плюс, Дорожное радио, Ретро FM, Радио 7, Studio 21, Новое радио, Калина красная
Русская медиагруппа	Русское радио, DFM, Радио Monte Carlo, Радио Хит FM, Радио Maximum
Газпром-Медиа радио	Авторадио, Юмор FM, Радио Energy, Радио Romantika, Like FM, Детское радио, Relax FM, Comedy Radio
Krutoy Media	Радио Шансон, Love Radio, Радио Дача, Такси FM, Радио Русский хит, Восток FM, Первое спортивное
Мультимедиа-холдинг	Наше радио, Rock FM, Радио Джаз
Румедиа	Business FM, Радио Шоколад
Москва медиа	Москва FM
МИА «Россия Сегодня»	Радио Sputnik
ИД «Комсомольская правда»	Радио «Комсомольская правда»
ИД «Коммерсантъ»	Коммерсантъ FM
Независимые станции	Жара FM, Радио Орфей, Радио Звезда, Серебряный Дождь, Радио Рекорд, Говорит Москва, Радио Вера, Радио Гордость, Kiss FM, Радио ТВ — Твоя волна.

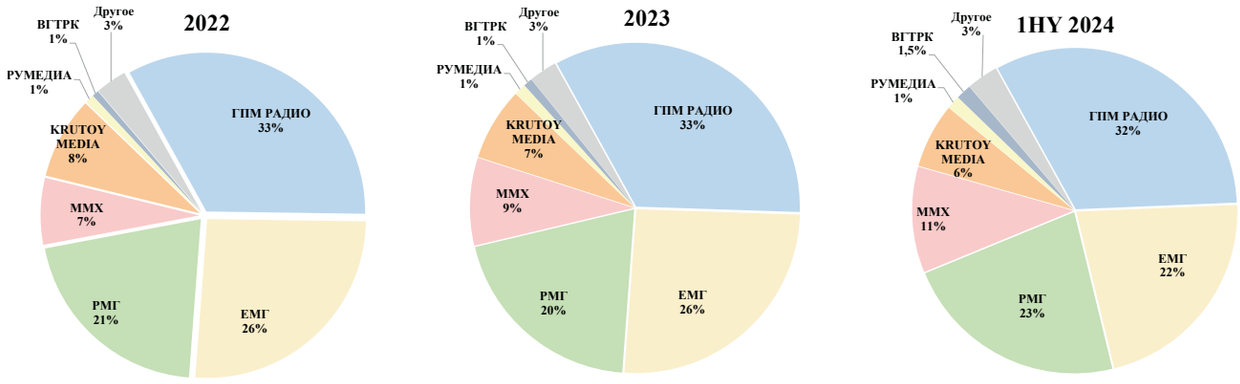
Распределение радиохолдингов по объему рекламных бюджетов. Московское и сетевое размещение*



Источник: Mediascope, Россия, доля рекламных бюджетов на Радио.
** Данные Brut в руб. до НДС, без скидок и возможных наценок, за период январь 2022 г. — июнь 2024 г. Оценка Департамента маркетинга и аналитики ЕМГ на базе радиомониторинга Mediascope.*

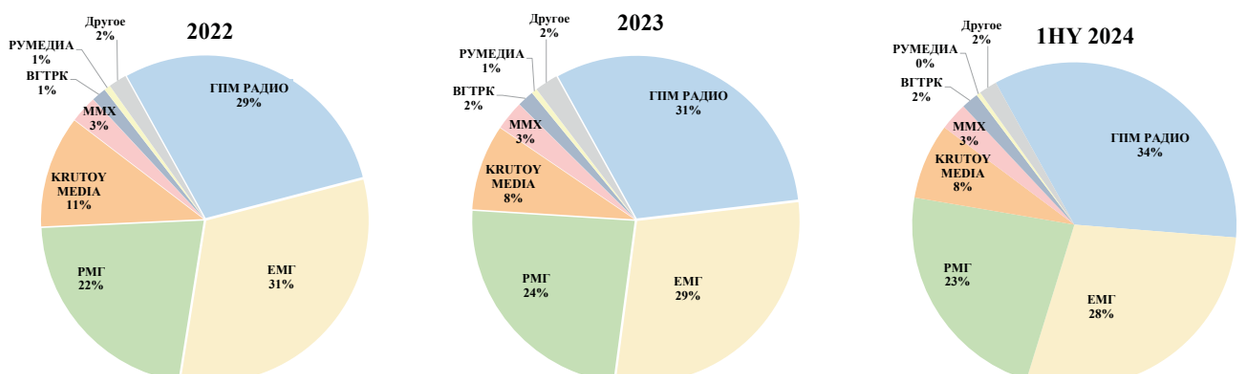
Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 100 17.02.2025 18:36

Распределение радиохолдингов по объему рекламных бюджетов. Московское размещение*



Источник: Mediascope, Россия, доля рекламных бюджетов на Радио.
** Данные Brut в руб. до НДС, без скидок и возможных наценок, за период январь 2022 г. — июнь 2024 г. Оценка Департамента маркетинга и аналитики ЕМГ на базе радиомониторинга Mediascope.*

Распределение радиохолдингов по объему рекламных бюджетов. Сетевое размещение*



Источник: Mediascope, Россия, доля рекламных бюджетов на Радио.
** Данные Brut в руб. до НДС, без скидок и возможных наценок, за период январь 2022 г. — июнь 2024 г. Оценка Департамента маркетинга и аналитики ЕМГ на базе радиомониторинга Mediascope.*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 101 17.02.2025 18:36

Виды аудиорекламы. Прямая реклама, спонсорство и специальные проекты

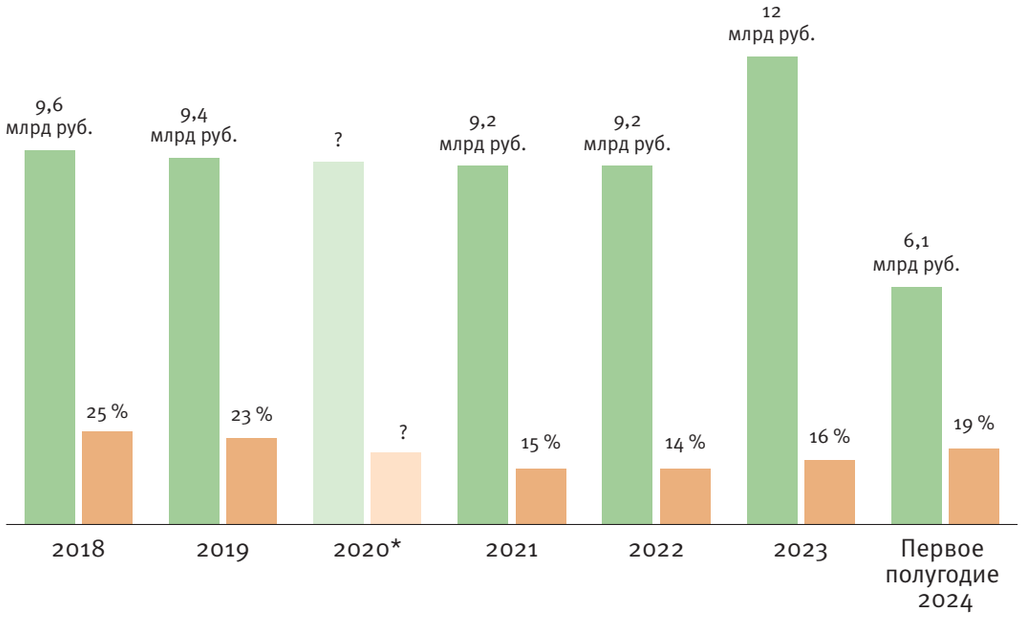
Объем видов радиорекламы в секундах*

Тип рекламы	Доля 2022	Доля 2023	Доля первого полугодия 2024	Δ 2023 vs 2022 в секундах	Δ первого полугодия 2024 vs первое полугодие 2023 в сек.
	%	%	%	%	%
Ролики	85	86	88	31	29
Спонсорство	6	6	5	39	14
Рекламные сюжеты и пр. интеграции	9	8	7	5	12

Источник: Mediascope, Россия, объем рекламы в секундах, данные в секундах за период январь 2022 г. — июнь 2024 г.
** Оценка Департамента маркетинга и аналитики ЕМГ на базе радиомониторинга Mediascope.*

Региональный сегмент рынка радиорекламы и доля мультилока*

Brut в руб. до НДС, без скидок и возможных наценок



Источник: Mediascope, Россия, AdMonitor. Данные представлены по 9 сопоставимым городам: Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Ростав-на-Дону, Красноярск, Екатеринбург, Казань, Самара, Челябинск.
** Оценка доли мультилокальной рекламы Департамента маркетинга и аналитики ЕМГ на основе мониторингов локальной радиорекламы компании AdMonitor, компании Mediascope (Санкт-Петербург) и данных МПР.*
*** В связи с экономическим кризисом, связанным с пандемией, в 2020 г. мониторинг региональной рекламы был прерван.*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 102 17.02.2025 18:36

Топ-10 категорий. Структура мультилокального сегмента. 2023 г.

Категория	Региональное размещение (все)	Мультилок*	Сеть**
	%	%	%
Строительство, недвижимость	24	9	3
Автомобили, мотоциклы	14	14	16
Ритейл	12	19	8
Медицина	7	5	12
Сервис	7	5	1
Развлечения / Рестораны / Аудио-, видеопродукция	6	1	1
Банки, финансовые услуги, страхование	4	14	31
Обучение, работа	4	1	0
Интернет	4	16	7
Одежда / Аксессуары	4	3	1

Источник: Mediascope, Россия, AdMonitor, период данных: 2023 г.
** Оценка мультилокальной рекламы Департамента маркетинга и аналитики ЕМГ на основе мониторингов локальной радиорекламы компании AdMonitor, компании Mediascope (Санкт-Петербург) и данных МПР.*
*** Данные по сетевому размещению Brut в руб. до НДС, без скидок и возможных наценок.*

Топ-10 категорий. Структура мультилокального сегмента. Первое полугодие 2024 г.

Категория	Региональное размещение (все)	Мультилок*	Сеть**
	%	%	%
Строительство, недвижимость	26	10	3
Автомобили, мотоциклы	16	15	21
Ритейл	10	14	8
Медицина	7	6	13
Сервис	6	7	1
Развлечения / Рестораны / Аудио-, видеопродукция	6	1	2
Банки, финансовые услуги, страхование	5	15	27
Интернет	5	18	9
Обучение, работа	4	2	0
Одежда / Аксессуары	3	4	0

Источник: Mediascope, Россия, AdMonitor, период данных: январь — июнь 2024 г.
** Оценка мультилокальной рекламы Департамента маркетинга и аналитики ЕМГ на основе мониторингов локальной радиорекламы компании AdMonitor, компании Mediascope (Санкт-Петербург) и данных МПР.*
*** Данные по сетевому размещению Brut в руб. до НДС, без скидок и возможных наценок.*

Структура мультилокального сегмента сильно отличается как от регионального сегмента, так и от сегмента сетевого размещения.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 103 17.02.2025 18:36

Отраслевая структура рекламодателей. Москва + сеть, 2023 г.

В 2023 г. доля десяти крупнейших рекламных категорий Радио составила 93 % от всех размещений. Структура бюджетообразующих категорий практически не изменилась. Из Топ-10 категорий сохранились 9, но изменились только ранги. В 2023 г. добавились новая категория, входящая в Топ-10, на смену категории «Продукты» пришла категория «Развлечения / Рестораны / Аудио-, видеопродукция».

В 2024 г. были пересмотрены категории рекламодателей за весь рассматриваемый период.

Топ-10 рекламных категорий в 2022 г.

Категория	Brut, млн руб.
Банки, финансовые услуги, страхование	11 794
Строительство, недвижимость	11 489
Медицина	8 995
Социальная и политическая реклама	8 964
Ритейл	8 436
Интернет	6 091
Автомобили, мотоциклы	6 001
Телекоммуникации, связь	4 433
Одежда / Аксессуары	1 332
Продукты	1 313

Топ-10 рекламных категорий в 2023 г.

Категория	Brut, млн руб.
Банки, финансовые услуги, страхование	21 643
Строительство, недвижимость	15 881
Автомобили, мотоциклы	14 682
Медицина	11 378
Интернет	9 738
Ритейл	8 880
Телекоммуникации, связь	6 454
Социальная и политическая реклама	3 935
Одежда / Аксессуары	1 935
Развлечения / Рестораны / Аудио-, видеопродукция	1 580

1. Лидер товарных категорий Радио «**Банки, финансовые услуги, страхование**» по итогам 2023 г. вырос на 84 %, по сравнению с 2022 г.

— *Топ-5 рекламодателей в категории*: «Альфа-банк», Центральный банк России, «Сбер», ВТБ, TCS Group Holding.

— *Значительно увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2022 г.*: «Альфа-банк», Центральный банк России, «Сбер», TCS Group Holding, «Росбанк».

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 104 17.02.2025 18:36

— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: «Совкомбанк», «Хоум банк», «Брокеркредитсервис», «Ренессанс страхование», Инвестиционный торговый банк, ТКБ и др.

2. На втором месте категория «**Строительство, недвижимость**», рост рекламных бюджетов на Радио по сравнению с прошлым годом составил +38 %.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: ФСК (группа компаний), группа ЛСР, «Пионер» (группа компаний), МИЦ, Level Group.
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: LAB Industries, «Сибпромстрой», Veres (лакокрасочные материалы), НИИМосстрой, «Регионы», Akzo Nobel, «Минские холмы» и др.
— *Значительно увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2022 г.*: ФСК (группа компаний), «Пионер» (группа компаний), Level Group, «Домклик» и «Циан групп».

3. Категория «**Автомобили, мотоциклы**» увеличилась на +145 % и занимает третью строчку рейтинга. Российский авторынок активно восстанавливается, китайские марки усиливают свои позиции на российском рынке.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: Chery Automobile Co., «Хавейл мотор рус», Роснефть, Favorit Motors, Changan Automobile Company.
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: Changan Automobile Company, «Москвич», Akita Kaihatsu, «Каи рус», «Джетур мотор рус», «Ливэн моторс рус» и др.
— *Значительно увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2022 г.*: Chery Automobile Co., «Хавейл мотор рус».

4. На четвертом месте категория «**Медицина**», рост рекламных бюджетов в 2023 г. составил +26 %.
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: «Хеель рус», Zentiva, «Нижфарм», «Випс-Мед», «Инфамед» и др.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: «Арнебия», Национальный центр здоровья, «Материа медика», Елатомский приборный завод, «Хеель рус».
— *Значительно увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2022 г.*: Елатомский приборный завод, «Здраволайф» и др.

5. На пятой строчке категория «**Интернет**», рекламные бюджеты категории увеличились на 60 %, по сравнению с прошлом годом.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: «Сбер», «Яндекс», «Интернет решения», VK, «КЕХ еКоммерц».
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: Go Travel Un Limited, Digital Access, Teamo, «На_полке маркетплейс», Rutec, Lesta Games.
— *Значительно увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2022 г.*: «Сбер», «Яндекс», «Интернет решения», «КЕХ еКоммерц».

6. Категория «**Ритейл**» увеличилась на +5% и занимает шестую строчку рейтинга.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: «Лента», «Тандер», X5 Group, «Петрович» (строительный торговый дом), «Ашан».
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: Globus (гипермаркет), AFI Development, Selgros, «Люблинское поле», «Метрополис» (торговый центр) и др.
— *Значительно увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2022 г.*: «Тандер», X5 Group, «О'Кей».

7. На седьмом месте категория «**Телекоммуникации, связь**», рост рекламных бюджетов в 2023 г. составил +46 %.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: МТС, Tele2, «Ростелеком», «Билайн», «Мегафон».
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: «Межрегиональный транзит телеком».

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 105 17.02.2025 18:36

— *Значительно увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2022 г.*: МТС, Tele2, «Ростелеком».

8. На восьмой строчке категория «**Социальная и политическая реклама**», рекламные бюджеты категории снизились на – 56 %, по сравнению с прошлом годом.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: Правительство Российской Федерации, ГИБДД МВД России, Министерство экономического развития Российской Федерации, «Россия — страна возможностей», Правительство Москвы.
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральное медико-биологическое агентство, «Креативная экономика».

9. Категория «**Одежда/Аксессуары**» увеличилась на +45% и занимает девятую строчку рейтинга.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: «Оникс» (ювелирная компания), Rendez-vous, Miuz Diamonds, «Бронницкий ювелир», «585 золотой» (сеть магазинов).
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: Miuz Diamonds, «Адамас», Gloria Jeans, Sokolov (ювелирные украшения), «Егорьевск-обувь».
— *Значительно увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2022 г.*: «Оникс» (ювелирная компания), Rendez-vous.

10. На 10-м месте категория «**Развлечения / Рестораны / Аудио-, видеопродукция**», рост рекламных бюджетов в 2023 г. составил +26 %.
— *Топ-5 рекламодателей в категории*: Всероссийская федерация фиджитал спорта, «Амфион» (компания), «Спортивные лотереи», «Юнирест», «Додо пицца».
— *Новые рекламодатели в категории (не было в 2022 г.)*: Всероссийская федерация фиджитал спорта, «Юнирест», «Додо пицца», Winline, «Агентство массированных коммуникаций».

Отраслевая структура рекламодателей. Москва + сеть, первое полугодие 2024 г.

В первом полугодии 2024 г. доля десяти крупнейших рекламных категорий Радио составила 94 % от всех размещений. Структура бюджетообразующих категорий также не изменилась по сравнению с 2023 г. Топ-9 категорий сохранились — изменились только ранги, также в первой десятке появилась новая категория: «Продукты».

Топ-10 рекламных категорий в первом полугодии 2024 г.

Категория	Brut, млн руб.
Банки, финансовые услуги, страхование	11 373
Автомобили, мотоциклы	10 750
Строительство, недвижимость	7 570
Интернет	7 207
Медицина	6 409
Ритейл	5 000
Телекоммуникации, связь	2 544
Социальная и политическая реклама	2 324
Развлечения / Рестораны / Аудио-, видеопродукция	1 069
Продукты	717

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 106 17.02.2025 18:36

На рекламном рынке произошли и продолжают происходить существенные изменения. Кроме того, на Радио традиционно очень высокая ротация рекламодателей от года к году, к тому же, многие рекламодатели размещаются только в определенные сезоны. Эти факторы не позволяют корректно проанализировать движение рекламодателей только за полугодие.

Затраты Топ-20 рекламодателей на радиорекламу (Москва+сеть) в 2023 г.

Рекламодатели*	Категория	Brut, млн руб.
Альфа-банк	Банки, финансовые услуги, страхование	4 632
ФСК (группа компаний)	Строительство, недвижимость	3 649
Центральный банк России	Банки, финансовые услуги, страхование	3 544
Сбер**	Банки, финансовые услуги, страхование	3 518
Chery Automobile Co.	Автомобили, мотоциклы	3 266
Правительство Российской Федерации	Социальная и политическая реклама	3 145
ВТБ	Банки, финансовые услуги, страхование	2 956
TCS Group Holding	Банки, финансовые услуги, страхование	2 708
Сбер***	Интернет	2 493
Лента	Ритейл	2 124
МТС	Телекоммуникации, связь	1 997
Tele2	Телекоммуникации, связь	1 934
Тандер	Ритейл	1 724
Группа ЛСР	Строительство, недвижимость	1 657
Пионер (группа компаний)	Строительство, недвижимость	1 619
Хавейл мотор рус	Автомобили, мотоциклы	1 425
Ростелеком	Телекоммуникации, связь	1 346
Яндекс	Интернет	1 292
Роснефть	Автомобили, мотоциклы	1 228
МИЦ	Строительство, недвижимость	1 176

** Зеленым цветом выделены новые рекламодатели, которые вошли в Топ-20 рекламодателей в 2023 г.*

*** «Сбер» — это цифровая экосистема, которая включает в себя много разных сервисов. В Топ-20 рекламодателей вошли два сервиса — это финансы и онлайн сервисы. Финансовые сервисы «Сбер»: «Сбербанк», «Сбер Лизинг», «Сбер Страхование».*

**** Онлайн сервисы «Сбер»: Okko (кинотеатр), «Купер», «Самокат» (доставка), «Сбер еАптека», «Сбер Звук».*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 107 17.02.2025 18:36

Затраты Топ-20 рекламодателей на радиорекламу (Москва + сеть) в первом полугодии 2024 г.

Рекламодатели*	Категория	Brut, млн руб.
Chery Automobile Co.	Автомобили, мотоциклы	2510
Сбер*	Банки, финансовые услуги, страхование	2461
TCS Group Holding	Банки, финансовые услуги, страхование	2289
ВТБ	Банки, финансовые услуги, страхование	2163
Альфа-банк	Банки, финансовые услуги, страхование	1998
Правительство Российской Федерации	Социальная и политическая реклама	1944
ФСК (группа компаний)	Строительство, недвижимость	1524
Сбер**	Интернет	1485
Яндекс	Интернет	1481
КЕХ еКоммерц	Интернет	1466
Хавейл мотор рус	Автомобили, мотоциклы	1274
X5 Group	Ритейл	1216
Tele2	Телекоммуникации, связь	1082
Лента	Ритейл	964
Группа ЛСР	Строительство, недвижимость	959
Тандер	Ритейл	908
МТС	Телекоммуникации, связь	792
Центральный банк России	Банки, финансовые услуги, страхование	759
Материа медика	Медицина	757
Changan Automobile Company	Автомобили, мотоциклы	744

** Зеленым цветом выделены новые рекламодатели, которые вошли в Топ-20 в первом полугодии 2024 г.*

*** Финансовые сервисы «Сбер»: «Сбербанк», «Сбер Лизинг», «Сбер Страхование».*

**** Онлайн сервисы «Сбер»: Okko (кинотеатр), «Купер», «Самокат» (доставка), «Сбер еАптека», «Сбер Звук»*

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 108 17.02.2025 18:36

Заключение. Задачи индустрии

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 109 17.02.2025 18:36

В настоящее время завершается работа над концепцией развития телерадиовещания, подлежащей утверждению Правительством Российской Федерации. В ней найдут отражение стратегия радиоотрасли и ее основные задачи. До принятия данного документа некоторые общие направления развития радиоиндустрии определются в соответствии с Указами Президента, правительственными и ведомственными стратегическими документами.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. одной из целей формирования информационного общества знаний указана «поддержка традиционных (отличных от доступных с использованием сети Интернет) форм распространения знаний»[1]. Одновременно в Стратегии ставится задача «принять меры поддержки традиционных средств распространения информации (радио-, телевещание, печатные средства массовой информации, библиотеки)»[2].

Согласно Стратегии развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г., такие услуги, как эфирное радиовещание и телевидение, по текущим оценкам, будут востребованы как минимум до 2035 г.[3]. Одновременно Стратегия ставит задачу обеспечить к 2030 г. 98 % домохозяйств России возможностью фиксированного широкополосного доступа к интернету[4], это будет влиять на изменения моделей потребления медиаконтента, в том числе аудио- и радиоконтента.

С учетом вышеуказанных стратегических документов перед радиоотраслью стоит задача обеспечения максимальной доступности радио во всём его многообразии, в том числе в интернете. Необходимо и дальше наращивать эфирный охват национальных и межрегиональных сетей. Одновременно предстоит развивать местное вещание на базе оригинальных форматов и за счет глубокой локализации контента при сетевом вещании. Помимо этого, радиостанциям нужно и дальше развивать единый индустриальный радиоплеер, активнее осваивать цифровые радиоформаты, в том числе подкасты, и цифровые рекламные технологии.

В современных условиях особое внимание уделяется кибербезопасности медиакомпаний, в том числе радиостанций. С мая 2022 г. в России действует Указ Президента Российской Федерации № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации». Согласно документу, ряду организаций необходимо принимать дополнительные меры по обеспечению информационной безопасности. Пункт 1 Указа возлагает обязанности по обеспечению информационной безопасности на государственные корпорации, стратегические предприятия и акционерные общества; системообразующие для российской экономики организации, юридических лиц, которые относятся к субъектам критической информационной инфраструктуры (КИИ) России. Перечень ключевых органов и организаций, которые должны оценивать уровень защищенности своих сетей и систем, привлекая лицензированных специалистов, утвержден распоряжением Правительства России № 1661-р от 22 июня 2022 г. В их число входят «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» и «Международное информационное агентство „Россия сегодня“», владеющие радиостанциями. Компаниям, на которых распространяется действие Указа, необходимо до 1 января 2025 г. полностью перейти на средства защиты информации, произведенные в России или дружественных ей странах.

Значимость, которая придается вопросам информационной безопасности на государственном уровне, и усилившиеся угрозы подмены контента со стороны злоумышленников накладывают на радиостанции повышенные обязательства в плане защищенности инфраструктуры. Целесообразно принимать такие меры, как проведение аудита

1 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203). http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf С. 9.
2 Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203). http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201705100002.pdf С. 11.
3 Стратегия развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2023 г. № 3339-р). http://static.government.ru/media/files/Pc7fHuejbNvqv17boRJNvoRIqTo20lUV.pdf С. 9.
4 Стратегия развития отрасли связи Российской Федерации на период до 2035 г. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2023 г. № 3339-р). http://static.government.ru/media/files/Pc7fHuejbNvqv17boRJNvoRIqTo20lUV.pdf С. 85.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 110 17.02.2025 18:36

кибербезопасности, обеспечение компетентными кадрами, системное обучение и просвещение персонала, обмен опытом и передовыми решениями на семинарах и конференциях.

Постановлением от 22 декабря 2023 г. № 2255 Правительство России утвердило программу социально-экономического развития новых регионов[5]. Одна из целей Программы — «обеспечение жизнедеятельности и восстановление инфраструктуры на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области в целях обеспечения жизнедеятельности населения»[6]. Комплексное развитие инфраструктуры предполагает, в том числе, обеспечение связью, радиовещанием и телевидением.

Заместитель председателя Правительства Российской Федерации Дмитрий Чернышенко на одном из совещаний 2023 г. подчеркнул, что Президент России поставил задачу по достижению среднероссийских показателей уровня жизни на новых территориях России[7]. «Необходимо это учитывать при реализации научно-образовательных и спортивных мероприятий, формировании инвестиционных проектов, а также цифровизации и обеспечении связи на этих территориях»[8], — сказал Дмитрий Чернышенко.

В свете указанных задач радиоиндустрия участвует в интеграции новых регионов в единое информационное пространство России. Применяются следующие системные меры: приведение радиовещания на новых территориях к общероссийским стандартам, развитие сетевого вещания, конкурсное и внеконкурсное лицензирование, оказание методической помощи местным вещателям, обеспечение их участия в отраслевых конференциях, семинарах, фестивалях. Эти меры необходимо применять и в дальнейшем.

5 http://government.ru/news/50567/
6 Государственная программа Российской Федерации «Восстановление и социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области» (утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2023 г. № 2255). http://static.government.ru/media/files/gGVHJZJeqzqcAhUFjHIFnncnizkgeXBC.pdf С. 5.
7 Чернышенко заявил, что новые регионы активно вливаются в социально-экономическое поле РФ https://tass.ru/ekonomika/18155423
8 Чернышенко заявил, что новые регионы активно вливаются в социально-экономическое поле РФ https://digital.gov.ru/ru/events/45388/

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 111 17.02.2025 18:36



Приложение 1

Принятые сокращения

АНО «ИРИ» Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета»

ВГТРК Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания»

ГПМР Общество с ограниченной ответственностью «ГПМ Радио»

ЕМГ Общество с ограниченной ответственностью «Европейская медиагруппа»

ПФКИ Президентский фонд культурных инициатив

РАР Фонд содействия развитию радиовещания «Академия радио»

РМГ Акционерное общество «Русская медиагруппа»

Роскомнадзор Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

РТРС Федеральное унитарное предприятие «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»

ФКК Федеральная конкурсная комисси по телерадиовещанию

Mediascope Акционерное общество «Медиаскоп»

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 113 17.02.2025 18:36

Приложение 2

Глоссарий

App Mobile Аудитория приложений на мобильных устройствах.

AQH (Average Quarter Hour) Количество слушателей в усредненном 15-минутном интервале, выраженное в тысячах человек или в процентах от населения (в рамках выбранной ЦА). Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

AQH Share Доля слушателей станции среди всех слушателей радио. Отношение величины AQH станции к величине AQH всех радиостанций вместе взятых, выраженное в %, в одном и том же интервале времени. Показатель AQH Share для радиостанции по смыслу сопоставим с долей аудитории телеканала, и потому его также называют «доля аудитории радиостанции».

Average Daily Duration Среднее количество минут, проведенных одним пользователем на сайте / в мобильном приложении за сутки.

Average Daily Reach Количество человек, заходивших на сайт / в мобильное приложение хотя бы 1 раз за средний день месяца. Выражено в тысячах человек.

Average Daily Reach % Количество человек, заходивших на сайт / в мобильное приложение хотя бы 1 раз за средний день месяца. Выражено в % от населения в этой группе.

CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) Метод телефонного опроса с компьютерной поддержкой. Из специально оборудованного колл-центра введётся телефонный опрос. Особым образом организованная база данных выдаёт на монитор рабочего места интервьюера в случайном порядке номера телефонов. Интервьюер дозванивается до респондентов и вводит их ответы в специальную компьютерную программу-опросник, с помощью которой формируется общая база данных.

DAR (Day-after-Recall) Методика, основанная на вспоминании респондентом своего слушания радиостанций за вчерашний день — техника интервью, при которой респондентов спрашивают о том, какие радиостанции они слушали накануне, либо в сравнительно небольшой ретроспективе, например, в течение последних семи дней.

Daily Reach Среднесуточный охват аудитории) — количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс. чел., либо в % от генеральной совокупности.

Desktop & Mobile Совокупная аудитория ресурсов на десктопных и мобильных устройствах.

Monthly Reach среднемесячный охват аудитории — количество людей, слушавших радио хотя бы раз в месяц не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс. чел., либо в % от генеральной совокупности.

Reach Количество человек, заходивших на сайт / в мобильное приложение хотя бы 1 раз за месяц. Выражено в тысячах человек.

Total Mobile Совокупная аудитория сайтов и приложений на мобильных устройствах.

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 114 17.02.2025 18:36

TSL (Time Spent Listening) Продолжительность прослушивания радиостанций в течение суток (в минутах / часах).

Web Desktop Аудитория сайтов на стационарных компьютерах / ноутбуках.

Web Mobile Аудитория сайтов на мобильных устройствах.

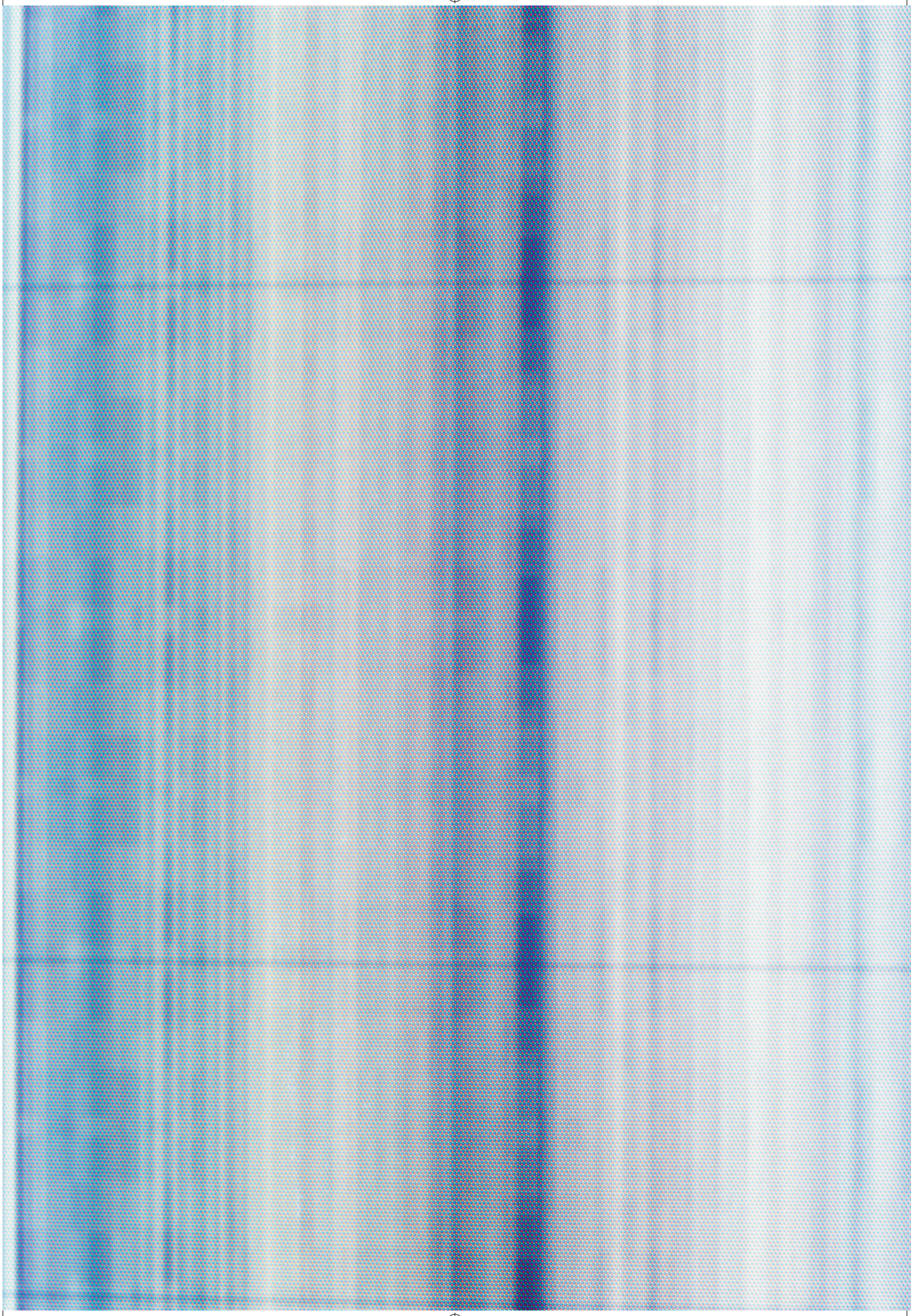
Аудитория за месяц (Monthly Reach) Накопленное количество слушателей за месяц, выраженное в тысячах человек или в процентах от населения (в рамках выбранной ЦА).

Аудитория за неделю (Weekly Reach) Накопленное количество слушателей за неделю, выраженное в тысячах человек или в процентах от населения (в рамках выбранной ЦА).

Аудитория за сутки (Daily Reach) Накопленное количество слушателей за сутки, выраженное в тысячах человек или в процентах от населения (в рамках выбранной ЦА).

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 115 17.02.2025 18:36

Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 116 17.02.2025 18:36



Academia of Radio Report 2024 W-05.indd 3 17.02.2025 18:36

