



РАДИОВЕЩАНИЕ *России* 2024-2025

Состояние, тенденции
и перспективы развития

Доклад подготовлен Фондом содействия развитию радиовещания «Академия радио».

Под общей редакцией: Полесицкого А.М., Председателя Правления Фонда РАР, Вице-президента РАР, академика РАР; Кузнецова А.С., кандидата филологических наук, начальника Управления взаимодействия со СМИ ФГУП РТРС; Ермолаевой О.Я., кандидата психологических наук, ведущего научного сотрудника Академии медиаиндустрии, члена Группы европейских исследователей аудитории EBC (GEAR EBU); Масуренковой Е.Д., старшего преподавателя НИУ «Высшая школа экономики».

Авторский коллектив: Кузнецов А.С., к.ф.н., Степанов И.В., Васин Д.Н., Власова Н.В., Андрюшова Ю.В., Ставиская Р.М., Ерошкина Е.Г., Григорьев Д.А.

При подготовке отчета использовались материалы конференций, фестивалей, иных отраслевых мероприятий

Авторы доклада выражают искреннюю признательность за предоставленную информацию и помощь в его подготовке:

- Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор);
- Федеральному государственному унитарному предприятию «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС);
- Фонду содействия развитию радиовещания «Академия радио» (РАР);
- Обществу с ограниченной ответственностью «Европейская медиагруппа» (ЕМГ);
- Обществу с ограниченной ответственностью «ГПМ Радио» (ГПМР);
- Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК);
- Фонду независимого радиовещания;
- Федеральному государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии»;
- Акционерному обществу «Медиаскоп» (Mediascope);
- Президентскому фонду культурных инициатив (ПФКИ);
- Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»).

РАДИОВЕЩАНИЕ В РОССИИ. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	5
1. РАДИО И ГОСУДАРСТВО. СТРУКТУРА РАДИООТРАСЛИ	9
Актуальные правовые изменения в сфере радиовещания	10
Системообразующие радиовещательные компании	13
Социально-значимые радиопрограммы, получившие государственную поддержку в 2024 и 2025 гг.	14
Финансирование радиовещания за счет некоммерческих организаций при поддержке государства	22
Лицензирование радиовещания	24
Структура радиоотрасли в России	27
Вещание за рубежом	34
2. ТЕХНОЛОГИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ И АУДИОРАСПРОСТРАНЕНИЯ	37
Развитие эфирного вещания	38
Отраслевой регламент использования системы RDS	38
Обеспечение импортируемых автомобилей FM-приемниками	39
Агрегаторы потокового вещания	39
Технологические новации и перспективные разработки в радиовещании и аудиораспространении	42
3. АУДИТОРИЯ РАДИО	45
Система измерений аудитории радио и аудио в различных средах и её совершенствование	46
Сравнительные характеристики аудитории радио, аудио и других средств массовой информации	48
Текущее состояние аудитории, её структура и социально-демографические характеристики в истории и перспективе	50
Тенденции развития радиоконтента и новых форм аудиопотребления	66
4. ЭКОНОМИКА РАДИОВЕЩАНИЯ	79
Источники финансирования радиовещательной деятельности	80
Рекламный рынок радио: оценка текущего состояния и прогноз	84
Структура отечественного рынка радиорекламы и его основные участники	89



Рекомендации блогерам по добросовестным практикам (17 марта 2025 г.)

Документ разработан АКАР, АРИР, АБА, НАБ, АКОС и РАМУ¹. Он регулирует идентификацию личности блогера, честную коммуникацию и различие между личными отзывами и рекламными публикациями. Эти принципы распространяются и на сотрудников радиостанций, ведущих публичные аккаунты.

Меморандум о маркетинговых коммуникациях безалкогольного пива (9 сентября 2025 г.) Инициаторы: АПП, АКАР, АКОС, АРИР, РАМУ, Русбренд, СОНР. Документ устанавливает запрет на использование маркетинговых коммуникаций безалкогольного пива, сходных с рекламой алкогольной продукции, и квалифицирует их как недобросовестные. Реклама допускается только в медиа, где доля совершеннолетней аудитории превышает 70 %. Для радио сохраняется требование обозначения: «не является алкогольной продукцией».

Заключение

Период 2024–2025 гг. знаменует собой переход к комплексной модели регулирования радиоиндустрии, который характеризуется усилением регулирования в сферах рекламы, обработки персональных данных, контроля за деятельностью радиостанций в сети Интернет. Включение средств массовой информации в контур креативных индустрий создаёт правовые условия для возможного развития программ государственной поддержки отрасли. Существенно расширяется значение саморегулирующих механизмов и отраслевых стандартов, определяющих практику взаимодействия с аудиторией, партнёрами и государственными институтами.

Формирующийся комплекс норм требует от радиокompаний системного подхода к правовому сопрово

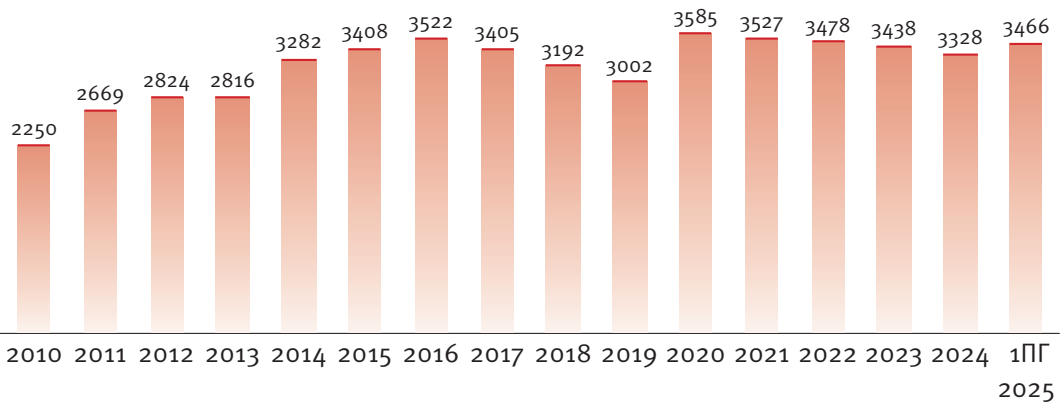
Поддержка аудиопроектов за счет
АНО «Институт развития интернета» (ИРИ)

АНО ИРИ в 2024–2025 гг. в рамках конкурсных отборов поддержало 16 проектов в формате аудиоконтента на сумму более 322 млн рублей, из них в сети интернет опубликовано 11 проектов, которые суммарно набрали более 78 млн просмотров. Аудио-проекты реализуются в виде программ, подкастов, аудиосериалов.

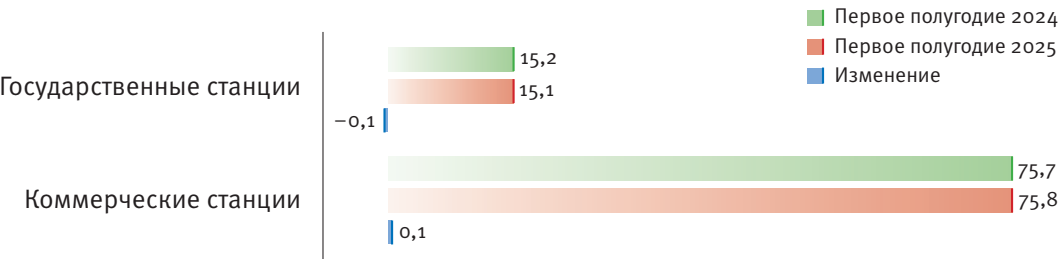
Лицензирование радиовещания

По данным Роскомнадзора на 1 июля 2025 г. в реестре телерадиовещания было зарегистрировано 3466 действующих лицензий на осуществление радиовещания.

Количество действующих лицензий
в 2010 г. — первом полугодии 2025 г.



Динамика доли аудитории AQH Share, Россия (100+),
все, старше 12 лет, январь 2024 г. — июнь 2025 г.



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 2024 г. — июнь 2025 г., AQH Share, 12+⁵

Сетевые, региональные и локальные радиостанции

Статистика Фонда содействия развитию радиовещания «Академия радио» (РАР) на основании данных радиовещателей и лицензий на вещание.

Национальные сети

Вещание более, чем в половине субъектов Российской Федерации, либо присутствие в национальной панели Mediascope

Радиостанция	Количество точек вещания	Охват, млн	Количество субъектов
--------------	--------------------------	------------	----------------------



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ СЕТИ

Вещание более, чем в двух субъектах Российской Федерации

Радиостанция	Количество точек вещания	Охват, млн	Количество субъектов РФ
Радио Орфей	18	35,80	16
Русский хит	26	26,00	18
Восток FM	5	21,00	7
Jazz FM	10	20,00	8
Маруся FM	119	20,00	34
Taxi FM	4	19,50	5
Калина красная	16	19,50	13
Радио Шоколад	16	19,40	11
Rock FM	5	18,60	5
Радио Пи FM	38	13,70	25
Радио Искатель	45	13,60	31
Радио Родных дорог	70	10,60	31
Питер FM	16	8,10	7
Радио Сибирь	28	7,50	11
Казак FM	29	6,70	3
Радио Юлдаш	59	3,56	6
Радио Крым	56	2,6	

Локальные станции

Наиболее популярные местные станции, входящие в число лидеров по аудитории в городе вещания:

- ▶ «Эльдорадио» (Санкт-Петербург);
- ▶ «Красная Армия» (Тюмень);
- ▶ «Красноярск Главный» (Красноярск);
- ▶ «Красноярск FM» (Красноярск);
- ▶ «Радио Пурга» (Анадырь);
- ▶ «Радио Пульс» (Йошкар-Ола);
- ▶ «Радио Юнитон» (Новосибирск).

Радиохолдинги

Национальные радиохолдинги — группа компаний, в состав которых входит не менее двух сетей, в том числе не менее одной национальной.

Национальные радиохолдинги

Холдинг	Кол-во	Станции
ВГТРК	4	Радио России *, Вести FM, Маяк, Культура
Европейская медиагруппа	8	Европа Плюс, Дорожное Радио, Ретро FM, Радио 7 на семи холмах, Studio 21, Новое радио, Калина красная **, Эльдорадио
Русская медиагруппа	5	Русское радио, DFM, Радио Monte Carlo, Хит FM, Радио Maximum
Газпром-Медиа радио	9	Авторadio, Юмор FM, Радио Energy, Comedy Radio, Детское радио, Like FM, Relax FM, Радио Romantika, Радио Зенит
Krutoy Media	6	Радио Шансон ⁶ , Love Radio, Радио Дача, Такси FM, Радио Русский хит, В



Вещание за рубежом

Государственное зарубежное вещание. Радио Спутник

Общая информация: 4 страны, 17 городов вещания

Страна	Радиостанция	Язык вещания	Частота вещания	Город, регион
Постсоветское пространство *				
Армения	City FM	Русский, армянский	106,0	Ереван
	Радио Шант	Русский, армянский	104,1	Гюмри
Республика Абхазия	Абсны ФМ (ООО «Абхазия ФМ»)	Русский, абхазский	101,3	Гагра
			103,2	Сухум
			105,9	Гудаута
	Радио МидКом Плюс	Русский, абхазский	100,7	Очамчира
			102,1	Ткуарчал
			101,7	Пицунда
Южная Ос				

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ РАДИО, АУДИО И ДРУГИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Показатели ежемесеячного охвата аудитории СМИ в первом полугодии 2025 г.

СМИ России	Ежемесячный охват аудитории в СМИ, %
Радио	84,2
Телевидение	96,3
Интернет	87,8

Источники: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2025 г., Reach Mly %, 12+; Mediascope, TV Index — Россия, города с населением 100+, январь — июнь 2025 г., Reach Mly %, 12+; Mediascope, Cross Web — Россия, 100+, январь — июнь 2025 г., Reach Mly %, 12+.

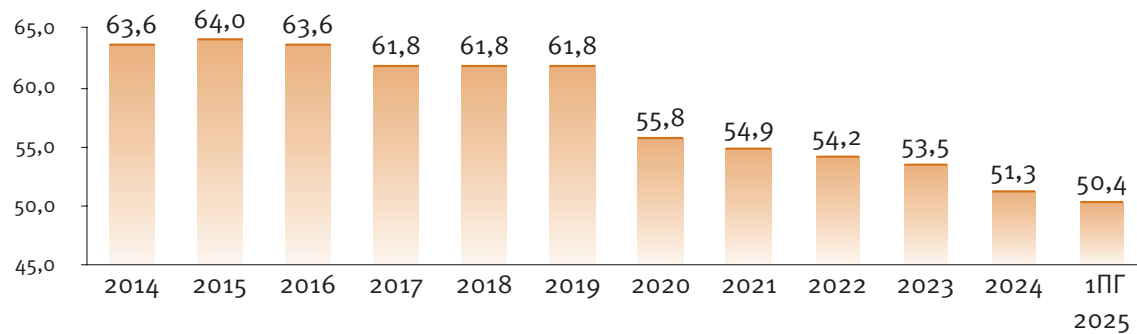
Радио традиционно остается охватным медиа. Формат вещания радио многооб-
разен, разносторонен и с готовностью интегрируется в жизнь человека, меняется вместе
с ним, сосуществует в благоприятном симбиозе с другими типами ресурсов.
Радио сегодня для слушателя — это многофункциональное медиа, которое создает
контент в зависимости от вкусовых предпочтений аудитории: эфирное вещание, линей-
ное вещание в сети Интернет, архивные и нативные подкасты, аудиоконтент в социаль-
ных сетях и мессенджерах.
Формат радио удобен и доступен каждому. Он является, пожалуй, наиболее опера-
тивным каналом получения информации. Это объясняется техническими особенностями
производства и передачи данных, что позволяет слушателю быть непосредственным
участником происходящего события. Радио создает бесшовный контент для удовлетво-
рения потребностей.

</

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ АУДИТОРИИ, ЕЁ СТРУКТУРА И СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В ИСТОРИИ И ПЕРСПЕКТИВЕ

Наблюдается общее снижение дневного охвата All Radio в России, особенно на протяжении последних пяти с половиной лет наблюдений. В целом, на формирование данного тренда оказала влияние начавшаяся в 2020 г. пандемия коронавируса.

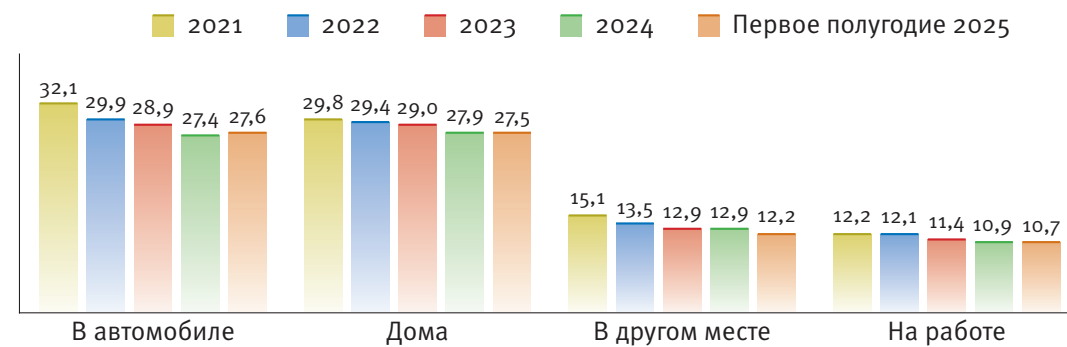
ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОХВАТ, %, ВСЕ СТАНЦИИ



Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 201

На данный момент (первое полугодие 2025 г.) можно выделить два также традиционных основных места прослушивания радио: дом и автомобиль. Однако, с 2021 по 2024 гг. мы видим поступательное снижение прослушивания радио в автомобиле, что можно связать с активным внедрением альтернативных источников прослушивания контента (установленные интернет-системы в автомобили, смартфоны и т.д.). Стоит отметить стабилизацию показателей радиослушания за период 2024 г. — первое полугодие 2025 г.

ПРОСЛУШИВАНИЕ РАДИО ПО МЕСТАМ, REACH DLY, %

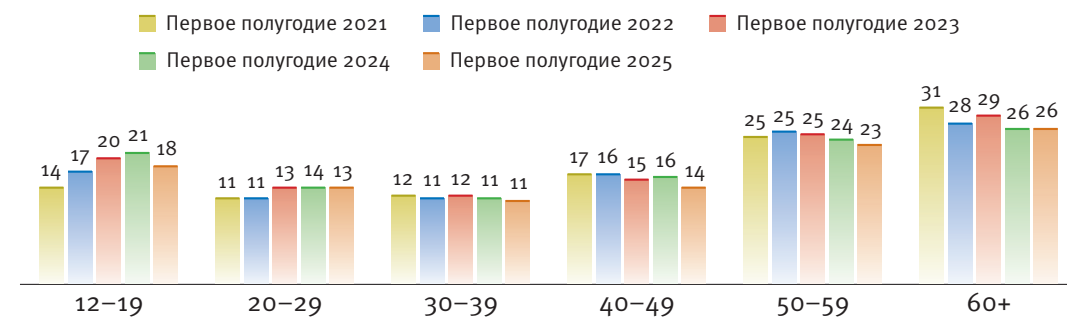


Источник: Mediascope, Radio Index — Россия, города с населением 100+, январь 2021 г. — июнь 2025 г., Reach Dly %, 12+

Информационные станции, по традиции, слушают люди преимущественно старшей возрастной категории (50–59 и 60+ лет), чаще мужчины. Однако, в 2023–2024 гг. был сильный рост интереса аудитории 12–19 лет к данному формату, в 1 полугодии данный показатель снизился. Кроме того, в группе 20–29 также отмечался некоторый рост аудитории информационных станций, который сохранился и в 2025 г. Это можно связать с общественно-политической ситуацией. В 2024 и в 1 полугодии 2025 г. произошло снижение интереса к информационным станциям среди женщин.

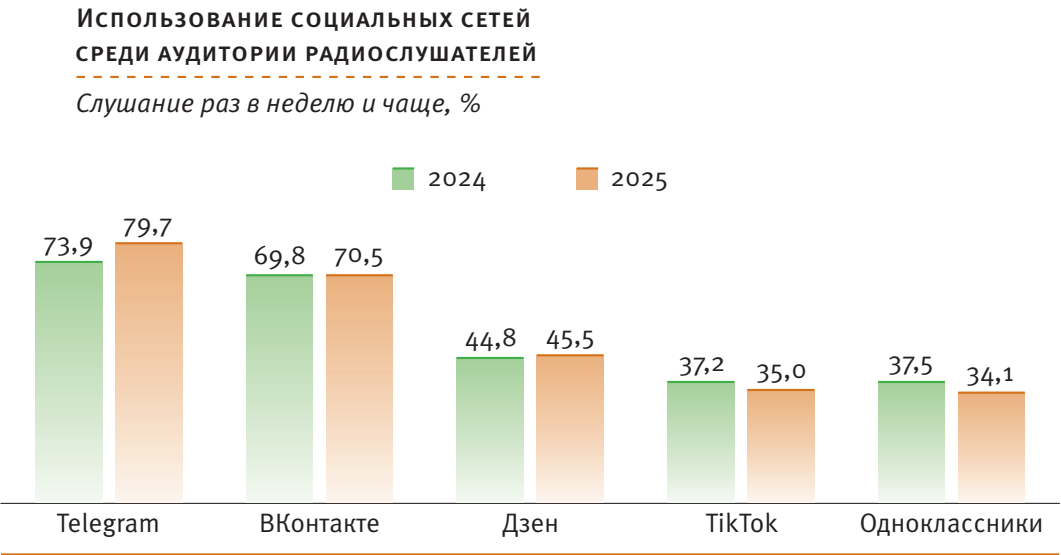
ДИНАМИКА ЕЖЕДНЕВНОГО ОХВАТА АУДИТОРИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СТАНЦИЙ В РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ

В первом полугодии, в 2021–2025 гг. в России, Reach Dly, %



НАИБОЛЕЕ ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ У АУДИТОРИИ РАДИО

В 2025 г. на первом месте по использованию соцсетей у радио остается Telegram. На втором и третьем месте «ВКонтакте» и «Дзен» с прежними цифрами. На четвертое место поднимается TikTok, смещая «Одноклассники» на пятое место.

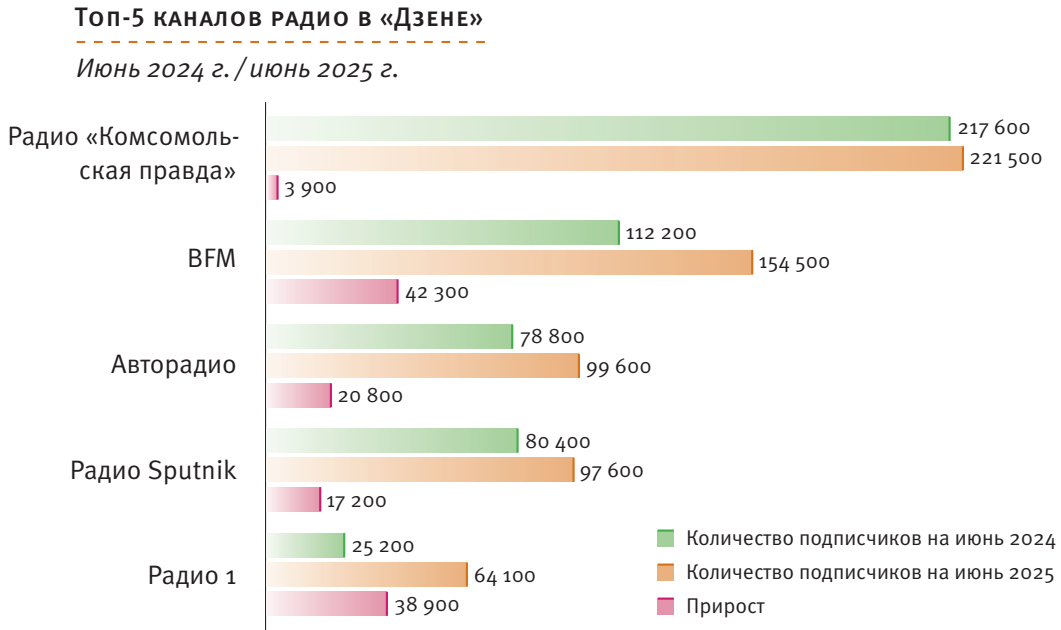


Источник: Mediascope, Brand Pulse — Россия, 0+, сравнительный период: январь — март 2024 г. и январь — март 2025 г.

Радио во «ВКонтакте» В Топ-5 социальной сети «ВКонтакте», по-прежнему, входят исключительно музыкальные радиостанции. Со значительным отрывом по количеству подписчиков лидируют группы радиостанций «Радио Record» и «Европа Плюс». Аудитория на июнь 2025

Радио в «Дзене» В отличие от социальной сети «ВКонтакте» в Дзене лидируют преимущественно каналы информационных российских радиостанций. Канал «Радио „Комсомольская правда“» — лидер по количеству подписчиков с большим отрывом от остальных радиостанций привлек 221 500 подписчиков к июню 2025 г. Самый высокий прирост (+ 42 300) за отчетный период у канала радио BFM — 154 500 подписчиков к июню 2025 г. «Авторadio» (99 600) опережает «Радио Sputnik» (97 600) и поднимается на третье место к июню 2025 г.

В Топ-5 весной 2025 г. попадает канал «Радио 1» (64 100), прирастивший за год около 40 тыс.подписчиков.



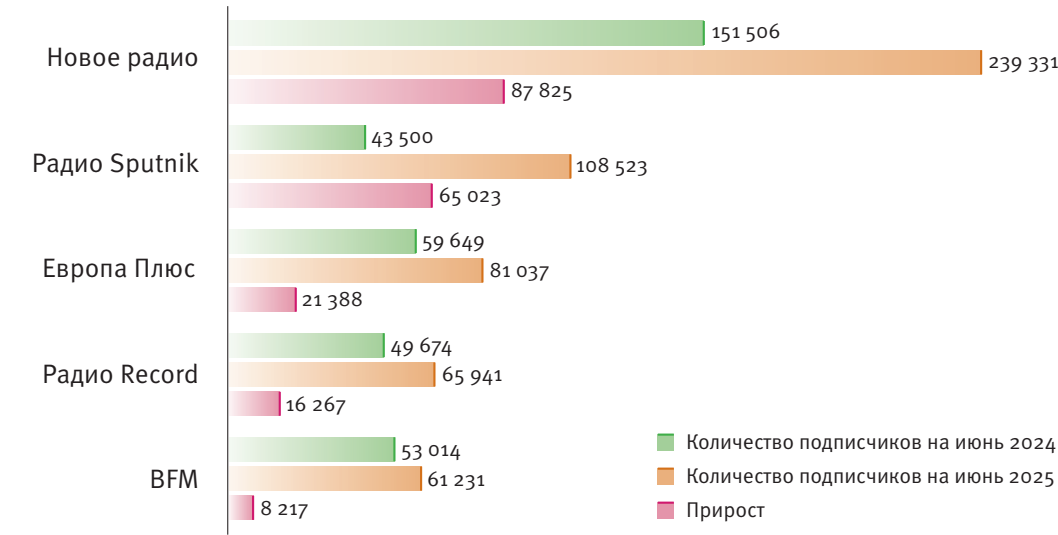
Радио в Telegram Мессенджер Telegram продолжает активно наращивать аудиторию каналов российских радиостанций, как музыкальных, так и информационных.

В Топ-5 уже в августе 2024 г. попадает канал «Радио Sputnik» и к февралю оказывается на втором месте рейтинга, а канал «Юмор FM» спускается ниже.

Канал «Нового радио» на сегодняшний день является лидером по количеству и приросту подписчиков Telegram среди радиостанций (239 331 подписчиков, + 87 825). На втором месте — «Радио Sputnik» (108 523 подписчика), занимавший в июне 2024 г. 8 место рейтинга и сумевший за год нарастить 65 023 подписчика. Таким образом, канал «Европы Плюс», занимавший второе место в прошлом году, спускается на третье место (81 037). На четвертом месте остается канал «Радио Record» (65 941). Канал BFM с 61 231 подписчиками к июню 2025 г. с третьего места попадает на пятое.

Топ-5 каналов радио в Telegram

Июнь 2024 г. / июнь 2025 г.



СРТ БРУТТО ПО РАДИОСТАНЦИЯМ, МОСКВА, 2024 г.

Радиостанции	Cost	СРТ AQH
	руб.	руб.
Авторадио	188 889	3 368
Радио Energy	152 778	5 396
Европа Плюс	133 583	2 871
Ретро FM	122 889	2 108
Русское радио	117 056	2 478
Comedy Radio	92 222	3 504
Радио Monte Carlo	87 461	1 791
Наше радио	80 594	2 311
Вести FM	80 556	1 083
Юмор FM	78 889	3 662
Радио Шансон	64 986	1 569
Business FM	62 200	2 127
Relax FM	61 667	1 806
Радио 7 на семи холмах	61 400	2 128
Маяк	51 111	1 625
Хит FM	51 089	2 371
Радио Дача	46 556	1 505
Радио Maximum	46 278	1 944
Дорожное радио	41 633	833
Радио Джаз	39 911	

